

# RELATÓRIO DE ATIVIDADE E CONTAS



*Amália*

FUNDAÇÃO  
AMÁLIA  
RODRIGUES

EXERCÍCIO

20

24

*[Handwritten signature]*

# ÍNDICE

---

## ÍNDICE

<b>NOTA DE ABERTURA</b>	<b>  3</b>
<b>1. ATIVIDADE INSTITUCIONAL E ESTATUTÁRIA</b>	<b>  5</b>
1.1. ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL	6
1.1.1. Exposições	
1.1.2. Espetáculos	
1.1.3. Eventos	
1.2. ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO	12
1.2.1. Ação social	
1.2.2. Ensino	
1.3. ÁREA DE PATRIMÔNIO E INVESTIGAÇÃO	16
1.4. PROTOCOLOS E PARCERIAS	18
<b>2. GESTÃO E ATIVIDADES</b>	<b>  25</b>
2.1. Casa-Museu	26
2.2. Herdade do Brejão	32
2.3. Comunicação	34
<b>3. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>  38</b>
<b>NOTAS FINAIS</b>	<b>  50</b>
<b>RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO</b>	



# NOTA DE ABERTURA

Assegurar o futuro e preservar o passado

Em março de 2024 o Conselho de Administração iniciou um novo ciclo de gestão, consciente dos desafios de um futuro com muitas incertezas mas motivado para continuar assegurar a missão confiada pela sua Instituidora – Amália Rodrigues.

A sua atuação assentará em três eixos estratégicos:

1. Sustentabilidade económica e financeira futura
2. Conservação e requalificação do património
3. Divulgação do legado de Amália

Para assegurar a sustentabilidade da Fundação, é preciso dinamizar projetos, conseguir atrair novos parceiros, aprofundar as parcerias existentes e poder contar com uma equipa empenhada e disposta a abraçar novos desafios.

## Parcerias comerciais

Em 2024 a Fundação alargou parcerias comerciais, com projetos mais ambiciosos e também mais exigentes. Destacam-se a parceria a biografia imersiva sobre Amália em Lisboa com a SP Entertainment, o lançamento de uma edição especial e limitada de vinhos *Amálias Reserva* com a Adega Mayor e a coleção de jóias Amália com a Portugal Jewels. Continuou-se a aprofundar a relação com os parceiros mais antigos, como a RTP no programa – Em Casa d' Amália, a Prooptica com novas coleções de óculos, a Wine Colours com os vinhos do Porto e Ginja, a Adega Mayor com os vinhos Amália à mesa, entre outras.

Estas parcerias comerciais permitiram à Fundação assegurar resultados económicos positivos, representando 34% do total das receitas de 2024.

## Casa-Museu

Dinamizar a Casa-Museu e atrair mais e novos visitantes tem sido um objetivo constante. Tem-se procurado encontrar novos canais de divulgação e também diversificar as experiências. Ainda assim 2024 teve um ligeiro decréscimo de visitantes, contudo as receitas de bilheteira foram superiores. Receberam-se mais grupos e as sessões de fado no jardim continuam a ter uma forte adesão. O Jardim acolheu também diversos eventos culturais.

## Exposições e eventos culturais

Em 2024 as exposições, os espetáculos e eventos culturais continuaram a fazer parte da agenda de atividades que a Fundação apoia e dinamiza, de modo próprio, ou em parceria com diversas entidades.



## Assegurar o futuro e preservar o passado

### Protocolos e parcerias de âmbito cultural e social

Assinaram-se novos protocolos de colaboração no âmbito cultural e social, nomeadamente com a Câmara Municipal do Fundão e com o Centro Cultural do Brejão.

No âmbito da divulgação de Amália no ensino para grandes audiências, foi feita parceria com a NAU (Fundação para a Ciência e Tecnologia), para a construção de um curso online sobre Amália, que estará disponível em 2025 numa plataforma tecnológica.

No âmbito social e cultural foi lançado o Projeto Via Amália, em parceria com o Centro Europeu da Música e várias entidades locais. Trata-se de uma iniciativa que usa a música como ferramenta de inclusão social e intercultural, com a freguesia de São Teotónio, concelho de Odemira.

### Investigação e Património

Para que estes projetos se desenvolvam é preciso contar com informação factual sobre Amália. Em 2024 continuou a inventariação, catalogação e conservação do Acervo da Casa-Museu e a pesquisa de novas fontes sobre a vida e obra de Amália.

2024 foi também um ano de investimento na reabilitação do piso 3 da Casa Museu. O antigo sótão da casa em que estava armazenado uma parte do acervo estava em risco. Com esta obra conseguiu-se criar condições para conservar o acervo da Casa-Museu que não está exposto ao público. Esta obra foi integralmente financiada com as receitas obtidas pelo projeto *Amálias 100*.

### Requalificação da Herdade do Brejão

Em 2024 foram desenvolvidas várias iniciativas preparatórias que visam o desenvolvimento de um projeto a médio prazo para a requalificação da herdade do Brejão.

Foram também renegociadas as condições para a renovação da concessão atribuída à empresa Turifado na Herdade do Brejão, como unidade de alojamento local.

### Em síntese

Procurando cumprir com o espírito com que a sua Instituidora a pensou, a Fundação continuou a dinamizar ações culturais e sociais, divulgou Amália e, com o apoio dos parceiros e de uma equipa empenhada, conseguiu mais uma vez apresentar um resultado económico e financeiro positivo, podendo desta forma dar prossecução à distribuição de parte destes resultados pelas Instituições Sociais designadas no testamento.



# ATIVIDADE INSTITUCIONAL E ESTATUÁRIA

2024

ARTÍSTICA E CULTURAL  
SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO  
PATRIMÔNIO E INVESTIGAÇÃO  
PROTOCOLOS E PARCERIAS

*Assessoria Cultural*



## ARTÍSTICA E CULTURAL

- Exposições
- Espetáculos
- Eventos

Enquanto equipamento cultural da cidade de Lisboa e tendo como objetivo divulgar o legado de Amália, a Fundação Amália Rodrigues apoiou e dinamizou diversos eventos de índole artística e cultural, em parceria com diversas entidades.

*Amália Rodrigues*

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

# EXPOSIÇÕES

Com o propósito de divulgar Amália nas suas várias facetas, realizaram-se várias exposições de iniciativa da Fundação e de Parceiros, das quais se destacam:



## A Marcha de Abril

*No Museu do Calçado*

A exposição temporária "A Marcha de Abril" esteve em exibição no Museu do Calçado de 24 de abril a 29 de dezembro. A exposição contou com pares de sapatos de 16 figuras que "marcaram o horizonte revolucionário do Portugal da Liberdade". A Fundação Amália Rodrigues cedeu um par de sapatos de palco de Amália Rodrigues.



## Celebrar Amália

*No Teatro Experimental de Cascais*

A Exposição "Celebrar Amália" no Espaço Memória, do Teatro Experimental de Cascais, foi inaugurada no dia 6 de outubro, e foi marcada por uma performance ao vivo da fadista Ana Sofia Vareia. A mostra apresentou fotografias de Joaquim Silva Nogueira e Maria Luísa Gomes destacando a influência de Amália na cultura portuguesa e no fado. A exposição oferece uma homenagem única à vida e ao legado de Amália Rodrigues, refletindo a sua importância para a música e cultura nacional.



## Imagens do Fado na Arte Portuguesa

*No Museu do Fado*

A Fundação Amália Rodrigues cedeu ao Museu do Fado, até março de 2025, dois retratos icónicos de Amália Rodrigues: um de Eduardo Malta (1948) e outro de Maluda (1966). Esta colaboração assinala o aniversário da inscrição do Fado na Lista Representativa do Património Cultural Imaterial da Humanidade da UNESCO. Para celebrar a data, o Museu do Fado inaugurou a exposição "Imagens do Fado na Arte Portuguesa", reunindo obras que refletem a profunda ligação entre o fado e as artes visuais.



## Portugal - México: 160 anos de Amizade

*No Arquivo Nacional Torre do Tombo*

Amália, e a sua relação com o México e com o artista Cantiflas, são a capa para se assinalar os 160 anos de relações diplomáticas Portugal-México na exposição "Portugal - México: 160 anos de Amizade - Testemunhos da nossa rica história comum" que esteve em exibição no Arquivo Nacional Torre do Tombo.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

# ESPETÁCULOS

Em 2024, a Fundação manteve parceria junto de instituições que visam a divulgação do fado, da música, e da língua portuguesa, e que promovam o legado de Amália em Portugal e no Mundo. Destacam-se alguns destes espetáculos.



## Amália Hoje

Com Nuno Gonçalves, Sónia Tavares, Fernando Ribeiro e Paulo Praça

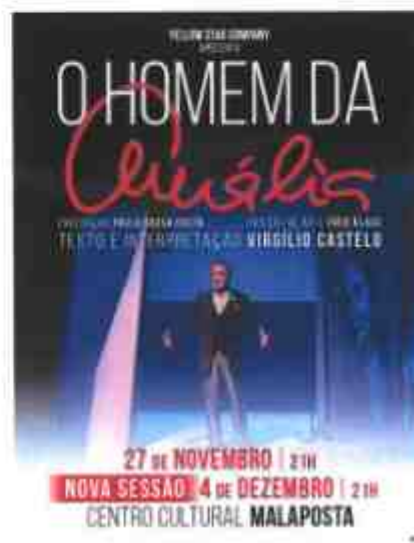
Amália Hoje é um projeto pop português criado por Nuno Gonçalves (The Gift), em colaboração com Sónia Tavares (The Gift), Fernando Ribeiro (Moonspell) e Paulo Praça. Em outubro de 2024, assinalaram-se 25 anos da morte de Amália Rodrigues, inspiração que trouxe de volta este projeto único. Os Amália Hoje regressaram aos palcos, nos mais diversos pontos do país (Oeiras, Póvoa de Varzim, Loulé, Tavira, Torreira, Barcelos, Fundão), revisitando temas emblemáticos e apresentando novas canções, numa homenagem vibrante ao legado histórico e musical de Amália.



## O Fabuloso Destino de Amália

Com António Pires

O Fabuloso Destino de Amália é uma radionovela-concerto teatral escrita pelo jornalista e crítico de música António Pires. A ação decorre num típico pátio lisboeta, no dia do 13.º aniversário de Amália Rodrigues, onde amigos se juntam para celebrar. Este ambiente festivo serve de ponto de partida para uma viagem pela carreira artística da icónica fadista, revisitando momentos marcantes do seu percurso.



## O Homem da Amália

Com Virgílio Castelo

O Homem de Amália é um monólogo escrito e interpretado por Virgílio Castelo, iniciado em 2021 e que teve continuidade em 2024 com a sua apresentação em Lagoa nos dias 27 de novembro e 4 de dezembro.



ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

# ESPETÁCULOS



## Amália na América

Com a Orquestra Sinfónica Portuguesa

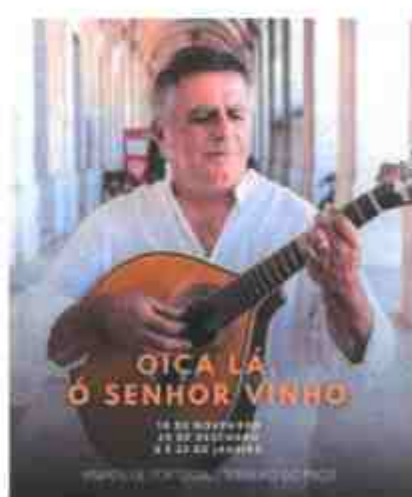
No Centro Cultural de Belém, ocorreu o Espetáculo com a Orquestra Sinfónica Portuguesa, dirigida pelo maestro Jan Wierzb, e as vozes de Cristina Branco, Raquel Tavares e Ricardo Ribeiro. O concerto com a curadoria de Rui Vieira Nery, inclui canções tradicionais portuguesas que Amália levou à América, bem como sucessos da Broadway que gravou na década de 60.



## Amália Sinfónico

Com a Orquestra Clássica de Lisboa e o Maestro Rui Pinheiro

No dia em que se assinalou o 25º aniversário do desaparecimento de Amália Rodrigues, realizou-se o espetáculo "Amália Sinfónico - As maiores canções da rainha do fado em versão sinfónica". Neste evento relembrou-se o espírito da fadista, novas gerações pela voz de cantores que interpretaram as suas próprias versões do repertório eternizado pela diva do fado.



## Oiça Lá, Ó Senhor Vinho

Com Vini Portugal

Em parceria com a Vini Portugal, Oiça lá, Ó Senhor Vinho foi um tributo à memória, à irreverência, ao trabalho e à sensibilidade da mulher portuguesa, realizado num dos locais mais emblemáticos da capital — o Terreiro do Paço. Os participantes tiveram a oportunidade de desfrutar de uma experiência única que harmonizou o melhor do fado e dos temas imortalizados por Amália Rodrigues com a degustação de vinhos de diferentes regiões de Portugal.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

# EVENTOS

Em 2024, a Fundação continuou ativa na dinamização e apoio a eventos culturais: atividades com a comunidade que promovem a divulgação do legado de Amália e de outros autores, através da música, leitura ou cinema. Recordam-se alguns destes eventos.



## Festival Amália Rodrigues

Associação Fado Cale

Promovido pela Associação Fado Cale, o Festival Amália Rodrigues, no Fundão, foi um evento que celebrou a vida e o legado da grande fadista portuguesa. Este festival contou com concertos, workshops, apresentações bem como uma exposição dedicada a Amália. Uma verdadeira imersão na cultura do fado e na magia da sua voz, onde artistas, amantes da música e curiosos exploraram a arte que eternizou Amália.



## Amália Rodrigues in Lissabon

Na Casa-Museu Amália Rodrigues

A Casa-Museu teve o prazer de receber Catrin Ponceano para a apresentação do seu mais recente livro "Amália Rodrigues in Lissabon". Num ambiente intimista e repleto de memórias, a escritora partilhou inspirações, histórias e curiosidades sobre a sua obra. A obra oferece uma nova perspetiva sobre a vida e o legado de Amália Rodrigues, explorando a sua ligação profunda à cidade de Lisboa. Foi uma tarde memorável que celebrou tanto a autora quanto a grande fadista. Esta iniciativa contou com o apoio das investigadoras da Fundação.

CERIMÓNIA DE ENTREGA  
DOS TÍTULOS HONORÍFICOS  
AMICIS ROMANIAE  
por ocasião de  
DIA DA CULTURA ROMENA



## Cerimónia de Entrega dos Títulos Honoríficos

Embaixada da Roménia

A Fundação Amália Rodrigues teve a honra de ser galardoada na 13ª Cerimónia de Entrega de Prémios Honoríficos da Embaixada da Roménia, em reconhecimento pela sua colaboração e contributo para a promoção cultural.



## A Poesia Subiu ao Povo

Fundação Amália Rodrigues

Ocorreu a segunda sessão do ciclo "A Poesia Subiu ao Povo - Conversas sobre os Poetas de Amália", na Casa-Museu Amália Rodrigues. Este evento, dedicado desta vez ao escritor Pedro Homem de Mello, teve lugar no Jardim da casa e contou com a participação de Carlos Mendes de Sousa e Elsa Pereira como oradores. Inspirada nas palavras de Pedro Homem de Mello sobre as interpretações de Amália, esta iniciativa da Fundação visa apresentar e rever os autores cujas obras foram cantadas por Amália, destacando os seus percursos e contribuições literárias e sociais.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

# EVENTOS



## Conferência Amália na América – Fado, Folclore e Broadway

Com Rui Nery

Conferência “Amália na América - Fado, Folclore e Broadway”, que teve lugar no jardim da Casa-Museu, tendo por orador Rui Vieira Nery. Amália tinha uma capacidade camaleónica para captar os sotaques e traços interpretativos de cada língua e tradição. Este evento homenageia as pontes de afeto que Amália construiu com a América, afirmando a sua portugalidade universal, ecoando Miguel Torga: “o universal é o local sem paredes”.



## Fado Maior

Associação Portuguesa Amigos do Fado

Organizado pela Associação Portuguesa Amigos do Fado, este evento especial que celebrou a poesia, a música e a tradição contou com a presença do prestigiado poeta Manuel Alegre, Camané, Pedro Pinheiro Vaz, Vicente Rodrigues e Joana Machado.



## Odemira Recorda Amália

Com a Câmara Municipal de Odemira, Junta de Freguesia de São Teotónio e o Centro Social e Cultural do Brejão

Odemira uniu-se em memória de Amália. Além da visita ao refúgio de Amália, os visitantes tiveram a oportunidade de assistir a uma Missa Campal em sua memória e emocionar-se com um espetáculo de fado, protagonizado pela voz de Joana Luz. No Cineteatro Camacho Costa, a exibição do documentário “Eu, Amália” permitiu ao público reviver momentos marcantes da vida da fadista. A homenagem estendeu-se ainda ao Centro Social e Cultural do Brejão, com um concerto da banda Adiafa, e contou com uma edição especial do programa “Em Casa d’Amália” ao vivo, transmitido em direto pela RTP a partir da Herdade.



## Experiência Intimista na Casa-Museu

Com Turismo de Lisboa

No âmbito do Plano de Promoção 2024 do Turismo de Lisboa – Lisboa Convention Bureau, a Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu um grupo de agentes turísticos escandinavos para uma experiência imersiva na cultura portuguesa. A receção incluiu um porto de honra, acompanhado por variações de guitarra, proporcionando um ambiente autêntico e envolvente. Os convidados participaram em visitas cantadas, explorando o legado de Amália Rodrigues, seguidas de um jantar ao ar livre e um espetáculo de fado no jardim.



## SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

- Ação Social
- Ensino

A Fundação continua a desenvolver ações de natureza solidária e a apoiar projetos no ensino.

*Assis Valchi R*

## ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

**AÇÃO SOCIAL**

A Fundação, no seu compromisso para com a vontade de Amália, expressa no seu testamento, continua a desenvolver iniciativas no âmbito social, que produzam impactos culturais e sociais positivos. Destacam-se algumas das iniciativas:

**Apoio Financeiro**

*Casa do Artista e Centro Sociocultural do Bregão*

ACDES  
Bregão



Conforme os estatutos da Fundação Amália Rodrigues, são atribuídos, em cada exercício, 15% dos lucros do ano anterior à Casa do Artista e outros 15% ao Centro Sociocultural do Bregão. Tendo obtido resultados positivos em 2023, a Fundação apoiou financeiramente as duas instituições, tendo entregado € 1766,78€ a cada uma. Adicionalmente a Fundação Amália Rodrigues fez uma doação no valor de € 500 à Legião da Boa Vontade.

**Visitas gratuitas à Casa Museu**

*Várias instituições*

A Casa-Museu Amália Rodrigues acolheu vários grupos de idosos e jovens, proporcionando visitas gratuitas ou a preços especiais. Estes visitantes, maioritariamente provenientes de IPSS (lares e centros de dia) com dificuldades financeiras, bem como de grupos de jovens em situação de vulnerabilidade, tiveram a oportunidade de conhecer a casa de Amália num ambiente de inclusão e partilha. Entre as iniciativas promovidas, destaca-se a visita organizada pela Associação Sempre Ligados, promotora da iniciativa *O Fabuloso Destino de Amália*. A associação, que também desenvolve o projeto Artivar no Per11, uma comunidade na periferia de Lisboa marcada por desafios socioeconómicos e uma grande diversidade cultural, trouxe um grupo de residentes, muitos deles idosos isolados ou com baixos rendimentos, para uma visita gratuita à Casa-Museu.

Estas ações refletem o compromisso da Fundação em manter a Casa de Amália como um espaço de integração e cultura, honrando os valores de solidariedade que a artista sempre defendeu.



*Handwritten signature and initials.*

## ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

**ENSINO**

Em 2024, a Fundação desenvolveu várias iniciativas para dar a conhecer o legado de Amália aos jovens, apoiando professores e alunos na realização de trabalhos, através de visitas organizadas de Escolas.

**Visitas de Escolas**

Ao longo do ano de 2024, a Casa-Museu teve o privilégio de receber a visita de várias escolas, trazendo consigo alunos de diferentes faixas etárias e provenientes de várias regiões do país. Algumas dessas visitas incluíram:

- Visita da Escola Básica D. Manuel I
- Visita da Escola de São Brás de Alportel
- Visita de jardim de infância
- Visita do ATL Coimbra Entrelinhas
- Visita da Escola Secundária Padre António Vieira
- Visita de Brigham Young University
- Visita do Agrupamento de Escolas José Belchior Viegas

**Apoio a Projetos Escolares***Escola de Comércio de Lisboa*

A Fundação Amália Rodrigues acolheu duas alunas do 1º ano do Curso de Técnico de Turismo da Escola de Comércio de Lisboa para a realização de um estágio curricular. Durante este período, as estagiárias desempenharam funções no atendimento ao público, apoio na loja, receção e coordenação de visitas à Casa-Museu.

Esta experiência proporcionou-lhes um contacto direto com o património cultural e histórico da Fundação, ao mesmo tempo que representou uma valiosa contribuição para as atividades da instituição.



ESCOLA  
COMÉRCIO  
LISBOA

## ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

## ENSINO

A Fundação apoiou um projeto do ensino universitário em que a Fundação e a Casa-Museu foram objeto de estudo. Em 2024, a Fundação estabeleceu protocolos de colaboração com algumas instituições de ensino e realizou uma palestra intitulada de – Amália Universal - junto de uma instituição de ensino superior.

## Apoio a projetos do ensino universitário

*Universidade Nova de Lisboa*

A Fundação Amália Rodrigues apoiou o projeto final de curso de André Apolinário, aluno do Mestrado em Museologia da Universidade Nova de Lisboa, que desenvolveu um trabalho dedicado à criação de um Modelo de Catálogo para a Casa-Museu.



## Palestra sobre Amália

*Instituto Politécnico de Castelo Branco*

No âmbito da iniciativa "Cultura em Agenda", promovida pelo Instituto Politécnico de Castelo Branco, a Fundação apresentou uma palestra dedicada ao legado intemporal de Amália. Durante a sessão, foi destacada a influência da fadista na cultura portuguesa e a importância da preservação da sua obra. Este evento reforçou o compromisso de manter viva a memória da artista, aproximando novas gerações do seu inestimável contributo para a música e a cultura.

## Protocolos de Colaboração



## Instituto Politécnico de Castelo Branco

A Fundação Amália Rodrigues e o Instituto Politécnico de Castelo Branco assinaram um protocolo de colaboração para o desenvolvimento de iniciativas que promovam a preservação, estudo e divulgação da vida e da voz de Amália Rodrigues. Este acordo reforça o compromisso em manter viva a memória da icónica fadista, através de projetos de investigação, atividades educativas e ações culturais que enaltecem o seu legado. O repertório de Amália, no imediato, vai fazer parte do currículo da licenciatura em Guitarra Portuguesa e está a ser estudada a possibilidade de outras colaborações com o instituto.



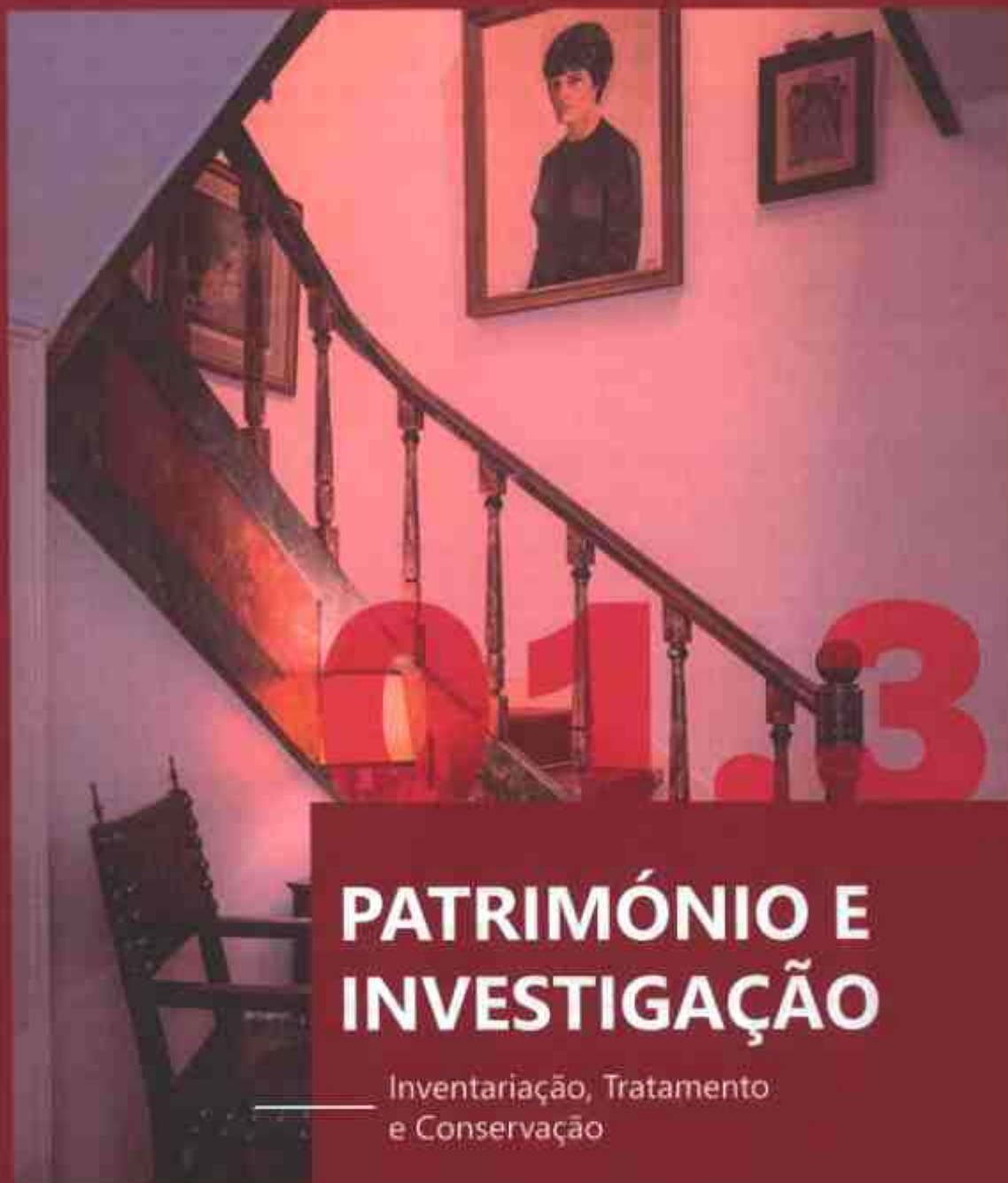
ESCOLA  
DE TECNOLOGIAS  
INOVAÇÃO  
E CRIAÇÃO



ESCOLA  
PROFISSIONAL  
DE IMAGEM

## ETIC – Escola de Tecnologias Inovação e Criação e EPI – Escola Profissional de Imagem

Em 2024, a Fundação Amália Rodrigues estabeleceu um acordo de cooperação com as escolas ETIC e EPI, promovendo a realização de projetos académicos dedicados a Amália. Esta parceria prevê a criação de sinergias entre as instituições, nomeadamente a utilização dos recursos técnicos das escolas. Uma colaboração enriquecedora que une educação, cultura e preservação do legado de Amália Rodrigues.



## PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO

Inventariação, Tratamento e Conservação

Proseguiu, neste exercício, o trabalho de inventariação, registo e tratamento e conservação do acervo da Casa-Museu.



ÁREA DO PATRIMÔNIO E INVESTIGAÇÃO

# PATRIMÔNIO E INVESTIGAÇÃO

No ano de 2024 deu-se continuidade ao processo de inventariação, tratamento, conservação e registo em base de dados do património cultural da Casa-Museu Amália Rodrigues.

A investigação tem sido uma área central no trabalho da Fundação Amália Rodrigues, garantindo a preservação e divulgação do legado da artista. Em 2024, diversos projetos foram desenvolvidos com o apoio dos investigadores da Fundação.

### Exposição Imersiva "Ah Amália"

Foi o projeto mais ambicioso de investigação realizado pela Fundação, resultado de oito meses de pesquisa. A equipa de investigadoras dedicou-se à recolha e validação de conteúdos, estabelecendo contacto com os detentores de direitos.

### Evento "A Poesia Saiu ao Povo"

Uma iniciativa dedicada ao poeta Pedro Homem de Mello. O evento incluiu investigação aprofundada sobre a ligação entre ambos e o impacto da sua obra no fado.

### Projeto de Mestrado - Catálogo Casa-Museu

No âmbito de um projeto académico em Museologia, a Fundação deu apoio de investigação no desenvolvimento de um modelo de catálogo para a Casa-Museu Amália Rodrigues.

### Livro "Amália Rodrigues in Lissabon"

A Fundação prestou apoio a Catrin Ponciano na pesquisa e validação de conteúdos para esta obra, que explora a relação de Amália com Lisboa e a sua influência na cultura portuguesa.

ANTES



DEPOIS



## Conservação do Património

### Recuperação Integral do Terceiro Piso

A preservação do legado material de Amália Rodrigues é uma missão essencial da Fundação. Em 2024, um dos projetos mais relevantes nesta área foi a recuperação integral do terceiro piso da Casa-Museu, que trouxe melhorias fundamentais, tais como, a criação de condições adequadas para a equipa da Fundação desenvolver o seu trabalho com maior eficácia, implementação de um espaço dedicado à manutenção e conservação do acervo da Casa-Museu, assegurando a proteção de peças que não estão em exposição ao público e melhoria significativa das infraestruturas, garantindo a preservação do património para as futuras gerações.

Este projeto foi viabilizado pelas receitas obtidas com a comercialização do vinho Amálias 100, evidenciando como iniciativas culturais e comerciais podem contribuir diretamente para a conservação do legado de Amália Rodrigues.



## PROTÓCOLOS E PARCERIAS

- Novas Parcerias
- De Continuidade

A viabilização económica da Fundação tem sido conseguida com parcerias comerciais com entidades privadas que permitam a obtenção de receitas. Estas parcerias asseguram o respeito escrupuloso dos valores de Amália Rodrigues não ponho em causa a sua imagem.

## PROTOSCOLOS E PARCERIAS

# NOVAS PARCERIAS

Em 2024, a Fundação assinou novos protocolos de parceria em diversos domínios.



## Amália e as Flores

*Com Portugal Jewels*

A Fundação Amália Rodrigues e a Portugal Jewels estabeleceram um protocolo de parceria para o lançamento da coleção de joias "Amália e as Flores". Esta linha exclusiva presta homenagem a Amália Rodrigues, inspirando-se na sua profunda ligação às flores. Cada peça foi desenhada para refletir a sua relação única com a natureza e a intensidade emotiva que marcou a sua vida e arte. A coleção celebra o legado da fadista através de joias que traduzem a sua essência e sensibilidade.



## Amalias Reserva

*Com Adega Mayor*

A Fundação Amália Rodrigues reforçou a sua parceria com a Adega Mayor para lançar uma edição especial e limitada: Amalias Reserva. Este novo vinho reflete a alma e a intensidade do Alentejo, prestando homenagem ao legado intemporal de Amália Rodrigues. Criado para celebrar os 25 anos da Fundação, este vinho exclusivo une história, arte e sabor, convidando a brindar a momentos inesquecíveis. Uma fusão perfeita entre tradição e emoção, à altura da grande diva do fado.



## Curso Online

*Com NAU – Ensino e Formação Online para Grandes Audiências*

A NAU é uma iniciativa nacional, liderada pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia, que tem como objetivo disponibilizar uma plataforma tecnológica independente para a disseminação de conteúdos no formato MOOC (Massive Open Online Course), promovendo as instituições de ensino superior e outras entidades de referência como produtoras de conteúdos de excelência. Foi assinado um protocolo de adesão para que a Fundação Amália Rodrigues, em parceria com a NAU, construa um curso online que estará disponível ao público em 2025.

A handwritten signature in blue ink, which appears to be "Amália Rodrigues". The signature is stylized and written in a cursive script.

PROTOCOLOS E PARCERIAS

# NOVAS PARCERIAS

## Biografia Imersiva "AH Amália"

Com SP Entertainment

A Exposição Imersiva "Ah Amália" é a maior homenagem alguma vez realizada a Amália Rodrigues, com a cooperação da Fundação Amália Rodrigues. Trata-se de uma experiência sensorial e interativa que convida o público a mergulhar na vida e obra de Amália Rodrigues através de uma abordagem inovadora e tecnológica. Estruturada em oito módulos, a exposição guia os visitantes por diferentes fases da trajetória da fadista, oferecendo uma perspetiva única sobre a artista.



Este projeto resultou de um rigoroso trabalho de pesquisa desenvolvido ao longo de oito meses pelas investigadoras da Fundação Amália Rodrigues. Durante este período, foram reunidos conteúdos autênticos e inéditos, tanto a nível nacional como internacional, num processo que envolveu um levantamento exaustivo de fontes e a colaboração direta com os detentores de direitos.



A exposição imersiva AH Amália – Living Experience foi oficialmente inaugurada no dia 5 de outubro, oferecendo uma experiência única no universo de Amália Rodrigues. Nos dias 5 e 6 de outubro, abriu as portas gratuitamente ao público, permitindo que todos mergulhassem na vida e obra da artista. O evento contou com atuações de Cuca Roseta e dos Amália Hoje, cujas interpretações foram tributos sentidos ao talento e paixão de Amália.



*Handwritten signature in blue ink, possibly reading 'Amália' and 'h.k.'*

## PROTOCOLOS E PARCERIAS

## NOVAS PARCERIAS

## Biografia Imersiva “AH Amália”

Com SP Entertainment

Os oito módulos da exposição:

**Alma do Fado**

Nesta sala inicial, apresenta-se uma cronologia detalhada da carreira de Amália Rodrigues, destacando os palcos internacionais por onde passou e a forma como a sua voz levou o fado ao mundo. Fotografias, recortes de imprensa e outros documentos históricos ajudam a traçar o percurso da fadista e o impacto da sua arte em diferentes culturas.

**Amantes do Tejo**

Dedicada à ligação de Amália a Lisboa e às casas de fado onde se afirmou como artista, esta sala contextualiza o ambiente cultural em que se moveu nos primeiros anos da sua carreira. Inclui referências aos guitarristas que a acompanharam, aos compositores que escreveram para si e aos espaços que marcaram a sua história.

**Coração Independente**

Explora as diferentes facetas artísticas de Amália, desde a sua ligação ao cinema e ao teatro até à sua produção literária. A sala destaca a sua relação com a poesia, com especial enfoque nas letras que escreveu e na simbologia das flores, um elemento recorrente na sua obra e na sua vida.

**Estranha Forma de Vida**

Uma experiência sensorial e audiovisual que apresenta um filme em videomapping 360° sobre a vida e carreira de Amália Rodrigues. A narrativa percorre os momentos mais marcantes do seu percurso artístico, desde os primeiros passos em Lisboa até ao reconhecimento internacional, culminando na homenagem prestada no Panteão Nacional.

**Nasci no Tempo das Cerejas**

Inspirada na época e contexto em que Amália Rodrigues nasceu, esta sala utiliza um conceito visual envolvente para criar um ambiente onírico e simbólico. Com um jogo de espelhos e iluminação, o espaço torna-se um dos mais impactantes da exposição, remetendo para a nostalgia e para a intemporalidade da fadista.

**A Chave da Minha Porta**

Um espaço imersivo que recorre à realidade virtual para transportar o visitante pelos locais mais significativos da vida de Amália. Através desta tecnologia, é possível explorar paisagens marcantes para a fadista, acompanhadas pelo som das suas interpretações e por elementos visuais que recriam as suas memórias.

**Eu Exprimo a Minha Alma**

Dedicada à memória e legado de Amália, esta sala expõe peças icónicas do seu guarda-roupa, acessórios e outros objetos pessoais do acervo da Fundação, que refletem o seu estilo inconfundível. A seleção das peças evidencia o impacto de Amália não só no mundo do fado, mas também na moda e na cultura portuguesa.

**Barco Negro**

Esta sala recria um dos momentos mais emblemáticos da carreira de Amália Rodrigues: as suas atuações no Olympia de Paris. Através de um holograma à escala real, o público pode testemunhar a intensidade da sua presença e a força da sua interpretação, numa experiência que evoca a aclamação mundial da fadista.

PROTOCOLOS E PARCERIAS

# NOVAS PARCERIAS



## Protocolo de Colaboração

Com Câmara Municipal do Fundão

Foi assinado um protocolo entre a Fundação Amália Rodrigues e a Câmara Municipal do Fundão, com o objetivo de promover iniciativas culturais que celebrem o fado e a vida de Amália Rodrigues. Esta colaboração visa criar projetos que aproximem a comunidade do legado da grande fadista, através de eventos, exposições e atividades que explorem a sua ligação única com a música e a cultura portuguesa.



## Protocolo de Colaboração

Com Centro Social e Cultural do Brejão

A Fundação Amália Rodrigues assinou um protocolo com o Centro Social Cultural do Brejão, visando a realização de atividades sociais e culturais que promovam a arte, a comunidade e o legado de Amália Rodrigues. Esta parceria reforça o compromisso de ambas as entidades em dinamizar iniciativas que celebrem a cultura e a tradição.



## Via Amália

Com Centro Europeu de Música, Centro Europeu de Música Portugal, Cooperativa TAIPA, Junta de Freguesia de S. Teotónio, Agrupamento de Escolas de S. Teotónio, Câmara Municipal de Odemira e CCDR Alentejo

O Projeto Via Amália é uma iniciativa inovadora que usa a música como ferramenta de inclusão social e intercultural na freguesia de São Teotónio, concelho de Odemira. Inspirado no legado de Amália Rodrigues, este projeto pretende valorizar a diversidade cultural através da música, envolvendo alunos, professores, famílias e a comunidade local. Este projeto surge em resposta ao contexto demográfico e social da freguesia de São Teotónio, que é a mais populosa do concelho de Odemira e onde cerca de um terço da população é composta por migrantes de diferentes nacionalidades.

A base do Via Amália assenta no projeto educativo e pedagógico desenvolvido pelo Agrupamento de Escolas de S. Teotónio e a sua implementação decorrerá ao longo de três anos letivos, procurando estabelecer um modelo replicável a nível nacional e internacional, posicionando São Teotónio como um caso de estudo de boas práticas na integração de comunidades migrantes através da arte.

O projeto não se limita ao espaço escolar, estendendo-se à comunidade através de concertos, feiras culturais, fóruns de debate e oficinas abertas, fomentando o envolvimento das famílias, associações locais e públicos de todas as idades. O seu principal objetivo é demonstrar o poder da música como ferramenta de inclusão, facilitando a interação entre culturas, promovendo a identidade e tradição portuguesas, e fortalecendo o sentimento de pertença.

O Via Amália conta com a colaboração de diversas entidades, incluindo o Centro Europeu de Música, Cooperativa TAIPA, Junta de Freguesia de São Teotónio, Câmara Municipal de Odemira e CCDR Alentejo. Para a sua concretização, foi submetida uma candidatura à CCDR Alentejo, tendo em vista assegurar os recursos para a implementação deste modelo de integração, com potencial de replicação nacional e internacional.

Foi apresentada uma candidatura à CCDR Alentejo e pretende-se, logo que o projeto seja aprovada iniciar a sua implementação em 2025.

PROTOCOLOS E PARCERIAS

# PARCERIAS DE CONTINUIDADE

Em 2024, a Fundação continuou a aprofundar relações com os atuais parceiros, e a procurar oportunidades para construir relações fortes baseadas na conjugação de interesses mútuos, aproveitando sinergias.



## Linha de óculos Amália

Com Prooptica

Em 2024 lançou-se novos modelos inspirados na mulher Amália, completando uma coleção de estilo clássico elegante, com traços de ousadia de elementos modernos.



## Vinho do Porto e Ginja Amália

Com Wine Colors

Em 2024 manteve-se a parceria na comercialização do vinho do Porto Amália, realizado em duas edições, uma genérica e outra numerada e limitada a 1000 unidades e da Ginja Amália.



## Vinho Amálias

Com Adega Mayor

A Adega Mayor continuou com a comercialização o vinho de mesa Amálias, quer em formato bi-pack como tri-pack, continuando a honrar a parceria estabelecida com a Fundação Amália Rodrigues.

Ainda no final de 2024 foi lançado o vinho tinto reserva.



## Amálias 100

Com Adega Mayor, Vari Zellers & Co, Poças, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Quinta do Pinto, Sogrape e Herdade do Rocim

A comercialização das garrafas Amálias 100 manteve-se e, no dia 5 de outubro, as sete produtoras de vinho nacionais que se uniram para criar este vinho exclusivo, em homenagem a Amália Rodrigues, promoveram um evento que decorreu na Garrafeira Imperial. Este evento proporcionou uma experiência que combinou música e enologia, celebrando o legado intemporal da artista.

PROTOCOLOS E PARCERIAS

# PARCERIAS DE CONTINUIDADE



## II Jornada Euterpe

Com Rede Euterpe

A Rede Euterpe é uma iniciativa promovida e coordenada pelo Museu Nacional da Música, que procura atuar como um fórum de encontro, de discussão e de desenvolvimento de projetos conjuntos entre as instituições participantes. No dia 21 de junho, a Fundação Amália Rodrigues marcou presença na 2ª Jornada Euterpe através de André Apolinário, da Universidade Nova, com a apresentação sobre "As partituras de Amália — O espólio documental musical da Fundação Amália Rodrigues".



## «Em Casa d'Amália»

Com RTP

Tendo em conta o sucesso das temporadas anteriores, foi acordada a gravação da 6ª temporada do programa "Em Casa d'Amália". Em 2024, foram registados vários episódios especiais fora dos estúdios, destacando-se a transmissão em direto a partir da Herdade Amália. Este episódio, que assinalou os 25 anos da data da sua partida, contou com as atuações de Jorge Fernando, Lenita Gentil, Mário Pacheco, FF, José Carlos Malato, Raquel Tavares, André Dias, Joana Luz, Tomás Marques, Marta Alves e Flávia Pereira, num tributo emotivo a Amália Rodrigues. O programa "Em casa d'Amália" foi distinguido com o prémio de Melhor Programa de Entretenimento pela Sociedade Portuguesa de Autores em 2024. Este reconhecimento destaca a importância do programa na promoção da cultura e do legado de Amália Rodrigues, oferecendo ao público uma experiência única que celebra a sua vida e a sua música. Este prémio reflete o impacto e a relevância do programa na cena cultural atual.



# GESTÃO E ATIVIDADES

2024

CASA-MUSEU  
HERDADE DO BREJÃO  
COMUNICAÇÃO





## CASA-MUSEU

- Visitas e Visitantes
- Fado no Jardim

A Casa-Museu, pela riqueza dos objetos que constituem a "memória viva" do ambiente em que Amália viveu, continua a despertar um grande interesse dos portugueses e de visitantes estrangeiros que, visivelmente emocionadas, expressam a sua admiração pelo legado de Amália.

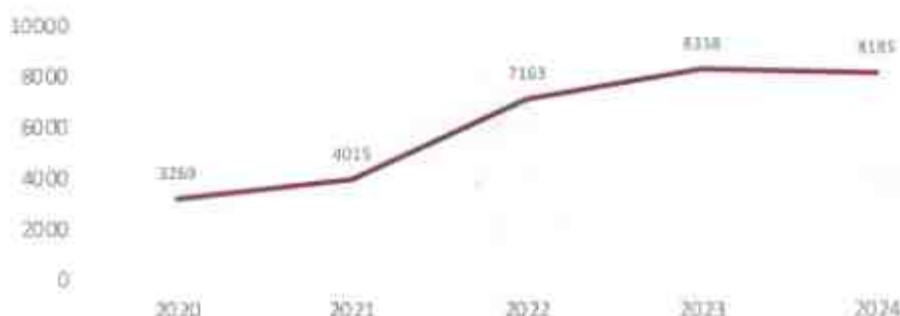
CASA-MUSEU

# EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS

Apesar de ter ocorrido um ligeiro decréscimo face ao ano anterior, 2024 foi um dos anos com maior número de visitas na Casa-Museu.

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2020	721	631	223	0	12	87	213	540	321	325	116	80	3269
2021	29	0	0	81	274	354	293	686	511	668	545	574	4015
2022	312	315	617	734	645	532	788	837	721	723	447	492	7163
2023	611	771	610	557	788	699	731	773	757	577	899	565	8338
2024	579	598	789	564	705	791	681	717	727	895	671	388	8185

Evolução do Número Total de Visitantes (2020-2024)



**8 185**

Nº Visitantes (2024)

**-1,8%**

Taxa de Crescimento de 2023 para 2024

Número de Visitas Mensais (2023 e 2024)

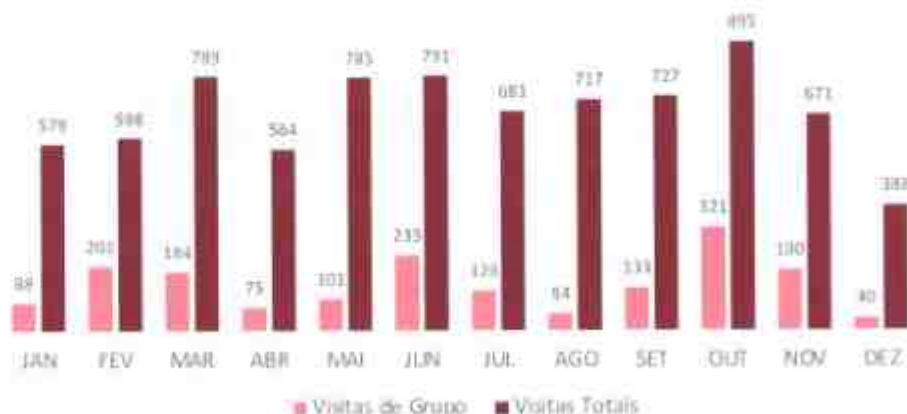


CASA-MUSEU

# EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS

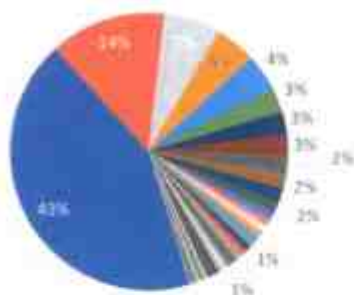
Em 2024, a Casa-Museu recebeu visita de 8185 pessoas. Destas, 21% veio em grupo (visitas de estudos de escolas do ensino básico e/ou secundário; visitas de lares; visitas de universidades sénior; entre outras entidades).

Visitas Mensais 2024: número de visitantes total e em grupo

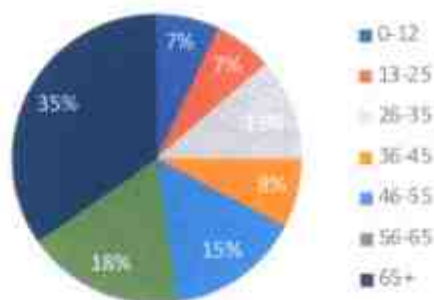


## Perfil do Visitante

Nacionalidades



Faixas Etárias



- Portugal
- Frância
- Brasil
- EUA
- Itália
- Alemanha
- Espanha
- Holanda/Flexes/Belgo
- Inglaterra
- Canadá
- Bélgica
- Rússia
- Suíça
- Austria
- Grecia
- Roménia
- Japão
- Finlândia
- Polónia
- Israel
- México
- Suecia
- Austria
- Turquia
- Coreia do Sul
- Estónia
- Sérvia
- Chile
- China
- Colômbia
- Dinamarca
- Hungria
- Venezuela
- África do Sul
- Irlanda
- Luxemburgo
- Urúguai
- Sérvia (Montenegro)
- Chile

Durante o ano de 2024, foram recolhidos dados sobre os visitantes da Casa-museu, entre os quais a sua nacionalidade e faixa etária.

Cerca de 43% dos visitantes da Casa-Museu foram portugueses, 14% vieram de França, 7% do Brasil, 5% dos EUA, 4% de Itália e 3% da Alemanha. A Casa-Museu recebeu visitantes dos 5 continentes.

Relativamente às faixas etárias dos visitantes da Casa-Museu, conclui-se que, apesar de 35% dizer respeito à faixa etária de 65 anos ou mais, as faixas etárias mais jovens, de 13 a 45 anos, também estiveram bem representadas, totalizando 26% do público, sugerindo um crescente interesse das gerações mais novas na vida e legado de Amália Rodrigues.

CASA-MUSEU

# VISITANTES

Em 2024, para além dos particulares a Casa-Museu foi visitada por várias organizações, do setor social e empresarial. Parece haver uma apetência crescente das organizações empresariais em proporcionar experiências diferenciadoras aos seus colaboradores e clientes.

## Algumas organizações que visitaram a Casa-Museu



Fundação INATEL



Universidade Sénior Odivelas Conceição Maia



Junta de Freguesia de Campo de Ourique



Instituto de Apoio à Criança



Fundação de São João de Deus



Banco Nacional Ultramarino

## Testemunhos dos Visitantes

Depois da visita à Casa-Museu, é habitual que os visitantes nos deixem o seu testemunho no livro de honra, contando a sua experiência na Casa e/ou mencionando a sua admiração por Amália.

PRECISEI VIR A LISBOA PARA CONHECER AMÁLIA - EXEMPLO DE FORÇA, DETERMINAÇÃO E É - PORTUGAL DEVE A AMÁLIA POR SER TÃO ENFONDERADA E APAIXOADA POR LISBOA. OBRIGADA ♡  
ANALIZA  
LISBOA, 23/12/24

Patriciana, faze qui? Adora!!  
Varelas  
Lisboa, 2010  
Fidel  
Campo Ourique  
24/3/24

Thank you for the music!  
25.4.2024

Très beau musée magnifique.  
France

GOSTEI  
OBRIGADA  
AMÁLIA



Obusado AMÁLIA  
2024. 11. 16

A energia...  
A voz...  
Pulsam neste doce Grande Voz!  
Grande Mulher!  
Viva Amália-Jempes!!  
Diluz  
OP. Brasil  
25/05/2024

Uma viagem maravilhosa por música e paixão.  
Uma viagem feita afundi.org.m  
Jussara Maundy  
03/12  
2024.

*[Handwritten signature]*

CASA-MUSEU

# VISITANTES

A Casa-Museu Amália Rodrigues abriu também as portas a diversos grupos, de que se dão alguns exemplos:



## Associação Pais 21

*Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues*

A Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu a visita da Associação Pais21, uma organização dedicada à capacitação de pessoas com Trissomia 21, das suas famílias e de todos os agentes educativos e sociais. A missão da Pais21 passa por promover a plena inclusão destas pessoas na sociedade, contribuindo para um mundo mais justo e equitativo.



## Clube de Atletismo Amigos de Belém

*Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues*

No dia 25 de fevereiro, a Casa-Museu recebeu a visita do Clube de Atletismo Amigos de Belém.



## Grupo De Cantares Das Janeiras Da Juvenorte

*Sessão de Cânticos na Casa-Museu Amália Rodrigues*

Além do público habitual, o Grupo de Cantares das Janeiras da Juvenorte, da Póvoa de Varzim, trouxe a tradição até à Casa-Museu para homenagear Amália Rodrigues. Com orgulho poveiro, entoaram um tema natalício interpretado por Amália, numa celebração emotiva que uniu a tradição popular ao legado da fadista.



## Escola Portuguese Connection

*Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues*

A Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu a visita da escola Portuguese Connection numa descoberta pela cultura e música portuguesas.

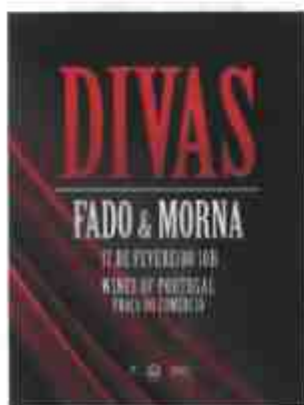
FADO NO JARDIM

# INICIATIVAS

O Fado voltou ao Jardim d'Amália, dando início à nossa temporada de 2024 em 19 de março, com uma forte procura individual e de grupos. Ao longo dos meses, realizaram-se várias edições especiais para celebrar ocasiões como o dia de aniversário de Amália, o Dia do Pai, a Páscoa, o Santo António, o Dia dos Avós e o Dia de São Martinho. Realizaram-se também algumas sessões temáticas mais específicas, para assinalar momentos e homenagear grandes artistas.

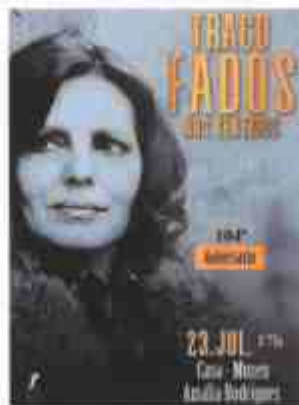
## Sessões de Fado Temáticas

Com Jardim do Fado



### Divas - Fado & Morna

O espetáculo regressou para uma tarde de homenagem a Cesária Évora e Amália Rodrigues. As vozes de Ana Paulo Rodrigues e Valter Monteiro unidas no respeito e admiração mútuos entre a cultura cabo-verdiana e a portuguesa.



### Trago Fados nos Sentidos

No dia de aniversário de Amália, houve sessão especial de fado, com Célia Leiria a cantar temas de Amália para comemorar a data em que faria 104 anos.



### Concerto De Fado De Cristina Dascalescu

Com Instituto Cultural Romeno

A artista romena Cristina Dascalescu protagonizou um concerto de Fado, inspirada desde a infância pelas histórias sobre a diva do Fado, Amália Rodrigues. Acompanhada por Luis Ribeiro na guitarra portuguesa e Pedro Pinhal na viola, Cristina trouxe ao público um repertório envolvente que evocava a essência de Amália.



### Visitas Cantadas

Com Jardim do Fado

Foi novamente oferecido aos visitantes a experiência das visitas guiadas à Casa-Museu ao longo das quais se oferecem momentos musicais integrados no discurso informativo da visita habitual. Esta experiência já realizada em 2022 e 2023 e teve continuidade em 2024, com sucesso.



# HERDADE DO BREJÃO

— Concessão

— Conservação

A Herdade do Brejão, casa de férias de Amália e Cesar Seabra, é um património com características únicas inserido na reserva natural da Costa Vicentina. A casa principal, construções anexas e o vasto terreno exigem uma manutenção constante que é assegurada pela Fundação com o acompanhamento local do concessionário.



## HERDADE DO BREJÃO

# CONCESSÃO E CONSERVAÇÃO

## Concessão

Foi renovado o contrato de concessão da exploração da Herdade do Brejão como unidade de alojamento local com a empresa Turifado.

O concessionário tem colaborado proactivamente na preservação bem como na divulgação da Herdade e do legado de Amália junto de potenciais clientes.

## Conservação

Durante o ano de 2024, a Fundação Amália Rodrigues empreendeu uma série de melhorias na sua propriedade. Entre as intervenções destacam-se a instalação de uma salamandra no salão, a automatização do portão de entrada, a substituição do termoacumulador e do gerador, bem como a instalação de um óculo na "Casinha das Flores".

Destaca-se também que o concessionário responsável pela manutenção da propriedade tem desempenhado diversas tarefas de conservação, incluindo arranjos de pavimentos, pinturas e plantação de flores.



## Requalificação da Herdade

Decorreram em 2024 alguns trabalhos com o objetivo da requalificação da Herdade de Amália, nomeadamente tendo em vista:

- A remoção gradual de plantas invasoras (acácias)
- A reconstrução de edifícios em ruínas ou degradados.

Prevê-se a criação de um Centro de Inovação e Criatividade Cultural o qual, a concretizar-se, permitirá:

- Garantir a sustentabilidade económica da Fundação, a médio prazo;
- Instalar residências artísticas, inspiradas em Amália Rodrigues;
- Perpetuar o legado de Amália, nomeadamente com a realização de atividades culturais.

Para além do levantamento topográfico e do registo de todas as construções existentes decorrem conversações com a Câmara Municipal de Odemira e outras entidades públicas no sentido de avaliar a exequibilidade do Projeto.

## Remoção de plantas invasoras

*Acordo com o RAIZ*

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu um acordo de cooperação com o RAIZ – Instituto de Investigação da Floresta e Papel, uma entidade de referência na investigação e inovação florestal em Portugal. Este acordo visa a requalificação ambiental da Herdade Amália, atualmente afetada por espécies invasoras, nomeadamente acácias.

No âmbito desta parceria, foi elaborado um plano de ação que incluiu uma visita de diagnóstico já realizada, permitindo identificar as espécies de acácias presentes e o seu estado de desenvolvimento. Com base nessa análise, foi proposta uma estratégia de controlo para mitigar o impacto destas invasoras e promover a recuperação sustentável da paisagem da herdade.



## COMUNICAÇÃO

- Campanhas
- Newsletter e Redes Sociais
- Comunicação Social
- Podcast

A estratégia de comunicação da Fundação consiste na divulgação do nome e imagem de Amália Rodrigues e da sua Fundação em várias formas escritas, vídeo e áudio e também através de programas ou partes de programas televisivos dedicados a Amália Rodrigues e à divulgação da sua Casa-Museu, bem como das iniciativas da Fundação Amália Rodrigues.

*[Handwritten signature]*

## COMUNICAÇÃO

# AÇÕES

### Campanha de Captação de Visitantes

Realizada pela equipa interna, a campanha de captação de visitantes para a Casa Museu consistiu:

- na criação e distribuição de novos flyers (por postos de turismo da cidade de Lisboa e outras entidades consideradas relevantes);
- em publicações nas redes sociais da Fundação Amália Rodrigues, através de posts de divulgação de atividades e de homenagem ao legado de Amália Rodrigues;
- no envio de email marketing para agências de viagens e outros operadores turísticos;
- no contacto com meios de comunicação social para desenvolvimento de artigos sobre a Casa-Museu.

### Newsletter

Em 2024, a Fundação Amália Rodrigues editou 3 newsletters, em que constam as mais recentes novidades e/ou iniciativas por acontecer, sempre em consonância com o que publica nas suas redes sociais. As newsletters foram enviadas para a base de contactos da Fundação, com mais de 1550 subscritores.



### Redes Sociais

Em 2024, a Fundação atingiu 33 050 seguidores na sua página de Facebook, 10 038 na de Instagram e 7 403 na do TikTok.

As publicações da Fundação chegaram a um público maioritariamente feminino e principalmente originário de Portugal, do Brasil, de França, de Espanha e dos EUA. No caso do Facebook, nota-se que o público era claramente mais velho (37% tem mais de 65 anos); quanto ao Instagram, a faixa etária mais preponderante foi "entre 45 e 54 anos" (28%); já no Tiktok, a faixa etária mais preponderante foi "entre 25 a 34 anos" (38,3%).



*Handwritten signature: Ana Júlia Chic*

COMUNICAÇÃO

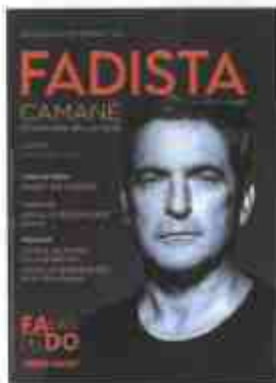
# AÇÕES

## Agências de Viagens e Operadores Turísticos

Com o objetivo de aumentar a visibilidade da Casa-Museu Amália Rodrigues e atrair novos públicos, a Fundação Amália Rodrigues desenvolveu um projeto estratégico de contacto com agências de viagens e operadores turísticos em todo o país. Esta iniciativa visa a criação de experiências diferenciadoras para os clientes destas entidades, destacando a Casa-Museu como um espaço único no panorama cultural nacional.

No âmbito deste projeto, a Fundação marcou presença na 49ª edição do Congresso da APAV (Associação Portuguesa das Agências de Viagem), em Huelva, onde, ao longo de três dias, estabeleceu ligações com diversos operadores turísticos, DMC e agências de viagens, reforçando a rede de parcerias e abrindo novas oportunidades para dinamizar a visita à Casa-Museu.

## Presença em Revistas



### Revista Fadista

A Revista Fadista destacou os 25 anos da Fundação Amália Rodrigues com um artigo que enaltece o seu trabalho na preservação do legado de Amália. O texto sublinha a missão da Fundação, o esforço na conservação do património e as parcerias que mantêm viva a memória da artista.



### Tomorrow Algarve Magazine

A Fundação Amália Rodrigues foi destacada na revista Tomorrow Algarve Magazine, na edição de outubro de 2024, na secção "As Mulheres Corajosas que Tomaram Portugal Grande". Este artigo homenageia figuras femininas notáveis que contribuíram significativamente para a história e cultura portuguesas.



### Central Magazine

A Herdade Amália foi destacada na edição de primavera de 2024 da Central Magazine, realçando o seu papel enquanto refúgio sereno na Costa Vicentina e a sua ligação ao legado de Amália Rodrigues. O artigo sublinha a autenticidade do espaço, que preserva elementos originais da artista, e a experiência única proporcionada aos visitantes. A publicação contribui para a valorização da Herdade como um destino cultural e turístico.



### Visita Guiada Gravada

Com Fever / Lisboa Secreta

A Lisboa Secreta visitou a Casa-Museu Amália Rodrigues para a gravação de um vídeo especial, onde revelou curiosidades sobre a vida e o legado da artista. Este conteúdo, partilhado nas redes sociais da plataforma, promove a Casa-Museu junto do público, destacando-a como um ponto de interesse cultural imperdível em Lisboa.

## COMUNICAÇÃO

## AÇÕES

## Comunicação Social

Ao longo de 2024, foram identificadas 537 notícias que mencionam a Fundação Amália Rodrigues.

A Fundação participou ainda em programas televisivos:

- RTP 1, A Nossa Tarde - realizado em estúdio, com transmissão de uma reportagem da Casa-Museu;
- RTP 1, Em Casa d'Amália - realizado a 6 de outubro, assinalou os 25 anos do falecimento de Amália, foi gravado em direto da Herdade de Amália.



## Amaliando

Conversas  
a partir  
de Amália

## Podcast «Amaliando»

O podcast da Fundação manteve-se ativo, com o lançamento de 2 episódios. Cada episódio apresenta uma conversa com um convidado diferente, abordando temas específicos relacionados à vida e obra de Amália Rodrigues. Por exemplo, Rão Kyao falou sobre a sua discografia e Paulo Azenha sobre a sua exposição "Vestir, desenhar e pintar o fado Amália".

## Parceria

Com Rádio Amália

A parceria com a Rádio Amália continua, quer na divulgação das visitas à Casa-Museu, de outros projetos da Fundação - como é o caso da gravação do podcast Amaliando.

Amália  
92.0 FM

## Podcast «France Culture»

Com Rádio France

Reconhecida pela qualidade dos seus conteúdos, a France Culture é uma referência no panorama radiofónico francês. O episódio "Toute une vie - Amália Rodrigues (1920-1999), sublimer le fado", contou com a participação de Antoine Naik (Fadista), Rui Vieira Nery (Musicólogo), Frederico Santiago (Coordenador da edição crítica da obra de Amália Rodrigues), Sara Pereira (Directora do Museu do Fado), Isabel Silva (Guia na Casa-Museu Amália Rodrigues) e David Ferreira (Ex-diretor da gravadora EMI-Valentim de Carvalho).



*Handwritten signature in blue ink.*

# DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

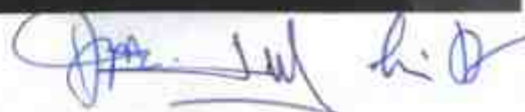
2024

INTRODUÇÃO

BALANÇO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

NOTAS EXPLICATIVAS



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# INTRODUÇÃO

A situação económico financeira da Fundação Amália Rodrigues, relativa ao exercício de 2024, encontra-se sintetizada no Balanço, Demonstração Financeira e em quadros de apoio explicativos que a seguir se apresentam. As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as regras técnicas aplicáveis à natureza da sua atividade, aquando da sua constituição.

A FAR é uma instituição de direito privado e tipo fundacional, de utilidade pública sem fins lucrativos. O objeto social da Fundação consiste em desenvolver todas as atividades que os seus órgãos entendam como adequadas à realização dos seus fins, tendo em conta a vontade real ou presumível da sua fundadora.

## Referencial contabilístico

As demonstrações financeiras anexas aplicáveis ao exercício findo em 2024, foram preparadas no quadro das disposições em vigor em Portugal, em conformidade com o Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março.

## Políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, tendo como base os registos contabilísticos e as disposições das Normas Contabilísticas de Relato Financeiro.

Os **ativos fixos tangíveis** encontram-se registados ao custo de aquisição e dos custos incorridos para os tornar operacionais, deduzidos das correspondentes depreciações.

As **depreciações** estão calculadas, após a data em que os bens estiveram disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, aplicando o regime de duodécimos, tendo como referência os períodos de vida útil para cada grupo de bens que se entendem traduzirem apropriadamente a vida útil dos ativos.

	Anos
Edifícios	10 a 50
Equipamento básico	7 a 8
Equipamento transporte	4
Equipamento administrativo	1 a 10
Outros	2 a 8

As **despesas de manutenção e reparação** (dispêndios subsequentes) que não são suscetíveis de gerar benefícios económicos futuros adicionais são registadas como gastos no período em que são incorridas.

Os **inventários** são compostos por mercadorias adquiridas para revenda na designada "Loja" e que se encontram na sua maioria à consignação. As mercadorias são valorizadas ao custo de aquisição, deduzido do valor dos descontos de quantidade concedidos pelos fornecedores.

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# INTRODUÇÃO

## Políticas contabilísticas (continuação)

O **custo dos inventários** é atribuído pelo critério FIFO (first-in-first out) em que os itens de inventário que foram comprados primeiro, sejam vendidos em primeiro lugar. Integram o custo dos inventários, além do preço de compra, custos atribuíveis à compra (como custos de transporte e manuseamento) e impostos não recuperáveis, concretamente o IVA não dedutível resultante do regime de pró-rata.

As **vendas** são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros custos inerentes, à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

As **prestações de serviços** são reconhecidas com referência à fase de acabamento da transação à data de relato.

As **provisões** são reconhecidas de acordo com o princípio de existência de uma obrigação presente (legal ou construtiva) resultante de um evento passado, em que seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser fiavelmente estimado. As provisões foram revistas à data do balanço e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa a essa data.

Os **subsídios governamentais** de que a FAR beneficiou estão reconhecidos de acordo com a segurança de que foram/sejam recebidos e cumpridas as condições exigidas para a sua concessão.

A FAR recebe alguns apoios do governo, nomeadamente do Instituto de Emprego e Formação Profissional, relativamente a programas de estágio e inserção profissional, do IAPMEI no apoio ao ordenado mínimo. Estes apoios destinam-se a financiar deficits de exploração, sendo o rendimento reconhecido a par do período do gasto que se encontra previamente calendarizado.

De acordo com a Portaria nº 22/2017 de 12 de Janeiro, a FAR requereu a sua inscrição na listagem de entidades beneficiárias da consignação da quota de 0,5% do IRS, liquidado aos sujeitos passivos deste imposto, relativamente ao ano de 2017 e seguintes, tendo recebido pela primeira vez este apoio no ano de 2019, com referência ao ano de 2017.





DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# BALANÇO

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES			
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024			
UNIDADE MONETÁRIA: EURO			
RUBRICAS	Notas	31 Dec 2024	31 Dec 2023
<b>ATIVO</b>			
<b>Ativo não corrente</b>			
Ativos fixos tangíveis	3.1.a), 5.1	3.509.238,01	3.470.915,15
Propriedades de Investimento	3.1.a), 5.2	781.301,98	779.275,24
		<b>4.270.539,99</b>	<b>4.250.190,39</b>
<b>Ativo corrente</b>			
Inventários	3.1.a), 7	16.702,12	17.524,63
Clientes	3.1.a), 11.1	38.096,09	11.767,17
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	0,00	0,00
Adiantamento Fornecedores		0,00	0,00
Outras contas a receber	11.1	23.575,55	28.736,41
Diferimentos	3.1.a), 11.2	0,00	0,00
Caixa e depósitos bancários	3.1.a), 4	365.971,92	335.612,03
		<b>445.345,68</b>	<b>353.640,24</b>
<b>Total do ativo</b>		<b>4.715.885,67</b>	<b>4.643.830,63</b>
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>			
<b>Fundos patrimoniais</b>			
Fundos	11.3	5.011.475,94	5.011.475,94
Subsídios	11.3	73.614,21	30.220,83
Resultados transitados	11.3	(453.491,12)	(461.736,07)
Outras variações nos fundos patrimoniais	11.3	21.340,71	21.340,71
Resultado líquido do período		11.687,80	11.778,51
<b>Total do fundo de capital</b>		<b>4.664.627,54</b>	<b>4.613.079,92</b>
<b>Passivo</b>			
<b>Passivo não corrente</b>			
Provisões			
<b>Passivo corrente</b>			
Fornecedores	3.1.a), 11.4	7.612,12	9.337,31
Adiantamento Clientes		0,00	0,00
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	14.055,75	3.030,30
Diferimentos	11.2	6.600,00	6.600,00
Outros passivos correntes	3.1.a), 11.6	22.990,26	11.783,10
		<b>51.258,13</b>	<b>30.750,71</b>
<b>Total do passivo</b>		<b>51.258,13</b>	<b>30.750,71</b>
<b>Total dos fundos patrimoniais e do passivo</b>		<b>4.715.885,67</b>	<b>4.643.830,63</b>

O Contabilista Certificado

*Fernando Duarte Ferreira*

O Conselho de Administração

*Luís António Amaral*

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

**FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES**  
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2024

UNIDADE MONETÁRIA: EURO			
RUBRICAS	Notas	2024	2023
<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>			
Vendas e serviços prestados	3.1.a), 8	207.509,47	199.885,64
Subsídios, doações e legados à exploração	3.1.a), 8,9	4.151,48	4.555,65
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	3.1.a), 7	(17.475,28)	(18.088,48)
Fornecimentos e serviços externos	11.4	(103.223,41)	(110.420,84)
Gastos com o pessoal	3.1.a), 12	(159.134,93)	(128.219,81)
Outros rendimentos e ganhos	8	109.349,73	92.817,03
Outros gastos e perdas	11.7	(5.717,83)	(5.299,57)
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>		<b>35.459,43</b>	<b>35.229,62</b>
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	3.1.a), 5	(23.771,63)	(23.451,11)
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>		<b>11.687,80</b>	<b>11.778,51</b>
	8	0,00	0,00
<b>Resultado antes de impostos</b>		<b>11.687,80</b>	<b>11.778,51</b>
<b>Resultado líquido do período</b>		<b>11.687,80</b>	<b>11.778,51</b>

O Contabilista Certificado

*Luís Duarte Figueira*

O Conselho de Administração

*Luís Duarte Figueira*  
*Luís Duarte Figueira*  
*Luís Duarte Figueira*

*li*

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**NOTAS EXPLICATIVAS****Balanço**

## ATIVO CORRENTE

## Fluxos de Caixa

A demonstração dos fluxos de caixa inclui meios monetários sob a forma de numerário e depósitos bancários. Os depósitos bancários subdividem-se em depósitos à ordem e depósitos a prazo com prazo de mobilização igual ou inferior a 12 meses. Nesta perspetiva, objetivamente não existem saldos de caixa e equivalentes indisponíveis para uso, nem se verifica a perda de valor.

	2024	2023
Caixa	718,59	1 331,47
Depósitos Ordem	356 234,69	325 261,92
Depósitos a Prazo	9 018,64	9 018,64
<b>Totais</b>	<b>365 971,92</b>	<b>335 612,03</b>

## Contas a Receber

As contas a receber da FAR apresentam a seguinte decomposição:

	2024			2023		
	Quantia Bruta	Perdas Imparidade	Quantia Líquida	Quantia Bruta	Perdas Imparidade	Quantia Líquida
<b>Clientes</b>	39 096,09	0,00	39 096,09	11 767,17	0,00	11 767,17
<b>Outras contas a receber</b>						
Rendas	0,00		0,00	0,00		0,00
Diversos	23 433,75		23 433,75	28 736,41		28 736,41
<b>Total</b>	<b>62 529,84</b>	<b>0,00</b>	<b>62 529,84</b>	<b>40 503,58</b>	<b>0,00</b>	<b>40 503,58</b>

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

**NOTAS EXPLICATIVAS****Balanço**

## FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO

## Fundos Patrimoniais

Os fundos patrimoniais são compostos pela dotação inicial dos instituidores, dos resultados transitados e de doações recebidas.

	2024	2023
Fundo Social	5 011 475,94	5 011 475,94
Resultados Transitados	-453 491,12	-461 736,07
Doações	21 340,71	21 340,71
Subsídios	73 614,21	30 220,83
Resultados Líquidos	11 687,80	11 778,51
<b>Total</b>	<b>4 664 627,54</b>	<b>4 613 079,92</b>

O **Fundo Social** é composto por património pessoal que a Sra. D. Amália Rodrigues deixou à Fundação.

## Subsídios e Respetiva Afetação

O valor total dos subsídios/doações foi de **43.393,38 €**, que se juntou ao **saldo de 2023 no valor de 30.220,83 €**, ficando **um saldo de 73.614,21 €**, conforme se descreve, que se destinam a custos com a recuperação dos imóveis da FAR e custos de exposições Amália e outros projetos a realizar em 2025 e anos seguintes.

	Afetação	Subsídios	Saldo
Santa Casa da Misericórdia Barcelos	0,00	1 769,97	-1 769,97
Santa Casa da Misericórdia Lisboa	0,00	8 287,91	-8 287,91
Immersivus	0,00	2 841,10	-2 841,10
Fundação Altice Portugal	0,00	1 543,55	-1 543,55
Manuel Nabeiro / Adegas Mayor	-43 393,38	15 000,00	-58 393,38
Município Montemor o Velho	0,00	778,30	-778,30
<b>Total</b>	<b>-43 393,38</b>	<b>30 220,83</b>	<b>-73 614,21</b>

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# NOTAS EXPLICATIVAS

## Balanço

### PASSIVO

#### Fornecedores

As dívidas a liquidar a fornecedores assumem a 31 de dezembro, as seguintes maturidades, em valores:

	2024			2023		
	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias
Fornecedores	0,00	0,00	7 612,12	0,00	0,00	9 337,31
<b>Total</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7 612,12</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9 337,31</b>

As obrigações para com fornecedores derivam maioritariamente da contratação de serviços.

#### Dívidas ao Estado

A FAR não possui dívidas ao Estado e outros entes públicos em situação de mora. Os valores a liquidar desenvolvem-se da seguinte forma:

	2024	2023
<b>Valores a pagar:</b>		
Imposto sobre o Valor Acrescentado	11 150,72	769,55
Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas	0,00	0,00
Imposto sobre o rendimento das pessoas singulares	518,00	364,00
Contribuições para a Segurança Social	2 387,03	1 896,75
<b>Valores a receber:</b>		
Outros a receber	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>14 055,75</b>	<b>3 030,30</b>

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# NOTAS EXPLICATIVAS

## Demonstração de Resultados

## PROVEITOS

Nesta rubrica são de destacar os seguintes subgrupos identificadores da performance:

- **Vendas:** comercialização de artigos de merchandising;
- **Prestações Serviços:** Bilhetes entrada Casa-Museu, patrocínios e cedência de nome/imagem;
- **Outros Rendimentos e Ganhos:** Rendas obtidas com propriedades investimento, com cafetaria Casa-Museu;
- **Donativos:** donativos em espécie para incluir no património do museu e/ou para venda no museu, conforme descrição:

	2024	2023
<b>Vendas</b>	<b>25 124,15</b>	<b>27 668,92</b>
<b>Prestação Serviços</b>	<b>182 385,32</b>	<b>172 216,72</b>
Entradas Museu	73 500,24	62 834,01
Bilhetes espetáculos	0	26 769,70
Rendimentos derivados de cedência de imagem	108 885,08	82 613,01
<b>Total de Vendas e Prestação de Serviços</b>	<b>207 509,47</b>	<b>199 885,64</b>
<b>Outros Rendimentos e Ganhos</b>	<b>109 349,73</b>	<b>92 817,03</b>
Rendimento de propriedades investimento	98 179,43	76 845,20
Outros rendimentos e ganhos - eletricidade brejo	11 168,61	5 944,82
Benefícios p/ penalidades contratuais	1,69	10 027,01
<b>Subsídios, doações e legados</b>	<b>4 151,48</b>	<b>4 555,65</b>
Subsídios do Estado - IEFP/IAPMEI e consig. IRS	1 501,24	1 776,02
Donativos	2 650,24	2 779,63
<b>Total rendimentos</b>	<b>321 010,68</b>	<b>297 258,32</b>

## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# NOTAS EXPLICATIVAS

## Demonstração de Resultados

## Vendas

Decomposição das vendas de merchandising:

	2024	2023
Livros	5 799,45	5 656,49
Artigos papelaria	1 145,38	825,44
CDs e DVDs	1 960,75	2 264,62
Jóias	1 759,07	2 682,63
Medalhas, porcelanas, outros	10 760,35	8 968,15
Selos	81,00	
Vinhos	3 618,15	7 271,59
<b>Total das Vendas</b>	<b>25 124,15</b>	<b>27 668,92</b>

## Subsídios, Doações e Legados à Exploração

Apresenta-se o quadro resumo dos subsídios atribuídos e reconhecidos:

	2024	2023
IEFP Estágios	0,00	493,87
Consignação IRS	1 501,24	1 282,15
lapmei-apoio ord.minimo	0,00	0,00
<u>Donativos</u>	<u>2 650,24</u>	<u>2 779,63</u>
<b>Total</b>	<b>4 151,48</b>	<b>4 555,65</b>

Detalhe dos donativos:

	2024	2023
Prooptica - Óculos	2 150,98	2 574,71
Outros	499,26	204,92
<b>Total</b>	<b>2 650,24</b>	<b>2 779,63</b>



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# NOTAS EXPLICATIVAS

## Demonstração de Resultados

## CUSTOS

## Fornecimentos e Serviços Externos

Os fornecimentos e serviços externos adquiridos em 2024 e 2023 tiveram a seguinte estrutura:

	2024	2023
Trabalhos especializados	23 620,24	21 286,82
Publicidade	190,86	250,00
Vigilância	1 906,86	1 193,20
Honorários	8 498,21	6 682,53
Conservação e Reparação	6 603,42	11 524,52
Outros	2 210,34	1 232,14
Materiais	1 679,96	6 798,27
Energia e Fluidos	22 169,82	14 935,19
Deslocações e Estadas	15 252,94	11 799,38
Serviços Diversos	21 090,76	34 718,79
<b>Total</b>	<b>103 223,41</b>	<b>110 420,84</b>

## Gastos com o Pessoal

Em conformidade com as regras legais e contabilísticas foram reconhecidos os seguintes montantes em resultados na rubrica de Gastos com o pessoal, no decurso dos exercícios findos a 31 de dezembro de 2024 e 2023:

	2024	2023
Remunerações do pessoal	114 056,85	91 431,04
Encargos sobre remunerações	24 002,33	19 091,91
Seguros de acidentes no trabalho	1 358,44	1 157,75
Outros gastos com o pessoal	19 717,31	16 539,11
<b>Total</b>	<b>159 134,93</b>	<b>128 219,81</b>



## DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

# APROVAÇÃO E APLICAÇÃO DE RESULTADOS

## Data de Aprovação de Contas

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2024 foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 28 de março de 2025.

## Proposta de Aplicação dos Resultados

Propõe-se a aplicação do resultado positivo do exercício de 2024:

Aplicação de Resultados	
Apoiarte/Casa do Artista	1 753,17
Centro Social e Cultural do Brejão	1 753,17
Resultados Transitados	8 181,46
<b>Total Resultados 2024</b>	<b>11 687,80</b>





# NOTAS FINAIS

*Handwritten signature in blue ink.*

# NOTAS FINAIS

O ano de 2024, foi um ano positivo para a Fundação e para a Casa Museu, ainda que num contexto imprevisível. Tal só foi possível conseguir com o empenho de colaboradores e parceiros.

O Conselho de Administração quer manifestar o apreço e agradecimento aqueles que têm acreditado na Fundação e ajudaram este Conselho de Administração a conseguir cumprir a sua missão:

- Aos colaboradores da Fundação que, com criatividade e empenho encaram cada dia e cada desafio com perseverança, dedicação e entusiasmo.
- Aos parceiros comerciais de continuidade que mantêm a sua relação com a Fundação e apostam nos projetos, nomeadamente Prootica, Wine Colours, RTP (programa Em Casa de Amália), Adega Mayor e Jardim do Fado.
- Aos novos parceiros comerciais: SP Entertainment, Portugal Jewels e às adegas Adega Mayor, Van Zellers & Co, Poças, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Quinta do Pinto, Sogrape e Herdade do Rocim que concretizaram o projeto de vinho (com o vinho Amálias 100).
- A todos os parceiros que dinamizaram e produziram eventos culturais.
- A novos parceiros de projetos culturais e académicos que estão a colaborar com a Fundação para desenvolver os projetos.
- À Rádio Amália, pelo apoio na divulgação das iniciativas da Fundação e disponibiliza o estúdio para gravação do podcast Amaliando.
- À Miranda & Associados, pelo apoio jurídico prestado.
- Aos membros do Conselho Geral pelo apoio, participação e incentivo na concretização dos desafios que se colocam à Fundação.
- Ao Fiscal Único pela colaboração e disponibilidade para apoiar a Fundação na análise de questões da sua especialidade.
- A todos os visitantes da Casa-Museu, a todos os artistas e entidades que decidiram homenagear Amália Rodrigues, aos seus admiradores espalhados pelo mundo inteiro, aos participantes nas várias iniciativas promovidas pela Fundação ao longo de 2024, que tanto e tão decisivamente contribuem para perpetuar e transmitir às novas gerações a memória de Amália, fazendo com que ela se mantenha "viva" entre nós e que o seu legado perdure no tempo.





## RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO - ANO 2024

Exmos. Senhores

1. No desempenho das funções que me foram conferidas, e em cumprimento dos preceitos legais e disposições estatutários, acompanhei ao longo do ano de 2024 a atividade da Fundação Amália Rodrigues, nomeadamente através de contactos regulares com a Administração e com os serviços da fundação, nos quais me foram prestados todos os esclarecimentos e fornecida a informação necessária e relevante ao exercício das minhas funções.
2. Após o final do exercício, foram-me facultados e analisei as Demonstrações Financeiras anuais e o Relatório de Gestão, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2024, sobre os quais agora apresento o meu relatório e parecer.
3. Avaliei os critérios de mensuração e as políticas contabilísticas utilizadas na elaboração dos diversos documentos de prestação de contas, que se encontram descritos no Anexo, e com os quais concordo.
4. O Relatório de Gestão, complementado pelas Demonstrações Financeiras que incluem o respetivo anexo, fornecem informação e dão esclarecimentos suficientes sobre a situação da Fundação Amália Rodrigues e perspetivas futuras, obedecendo às normas e preceitos legais em vigor.
5. Em consequência, sou de parecer que:
  - a) Que o Relatório de Gestão, o Balanço, a Demonstração de Resultados Por Naturezas, que evidencia um Resultado Líquido de 11.687,80€ (onze mil seiscentos e oitenta e sete euros e oitenta cêntimos) e o respetivo Anexo, traduzem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira e patrimonial da Fundação Amália Rodrigues em 31 de dezembro de 2024 e o resultado das suas operações no exercício findo naquela data.
  - b) Que sejam aprovados o Relatório do Conselho de Administração e as contas.

Lisboa, 26 de março de 2025

O Fiscal Único

  
Jorge Manuel Miranda Temudo Barata