



Relatório de Atividade e Contas

Exercício de 2022

ÍNDICE

ÍNDICE	2
NOTA DE ABERTURA	3
1. ATIVIDADE INSTITUCIONAL E ESTATUTÁRIA	5
1.1. ÁREA ARTÍSTICA E CULTURA	7
1.1.1. Exposições	8
1.1.2. Espetáculos	10
1.1.3. Eventos	11
1.2. ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO	13
1.2.1. Ação social	14
1.2.2. Ensino	15
1.3. ÁREA DE PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO	19
1.4. PROTOCOLOS E PARCERIAS	21
2. GESTÃO E ATIVIDADES	25
2.1. Casa-Museu	27
2.2. Herdade do Brejão	33
2.3. Comunicação	35
3. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	39
4. CONCLUSÕES	51
5. RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO	53
6. ANEXOS	55



NOTA DE ABERTURA

2022, retomar esperanças,
navegar incertezas

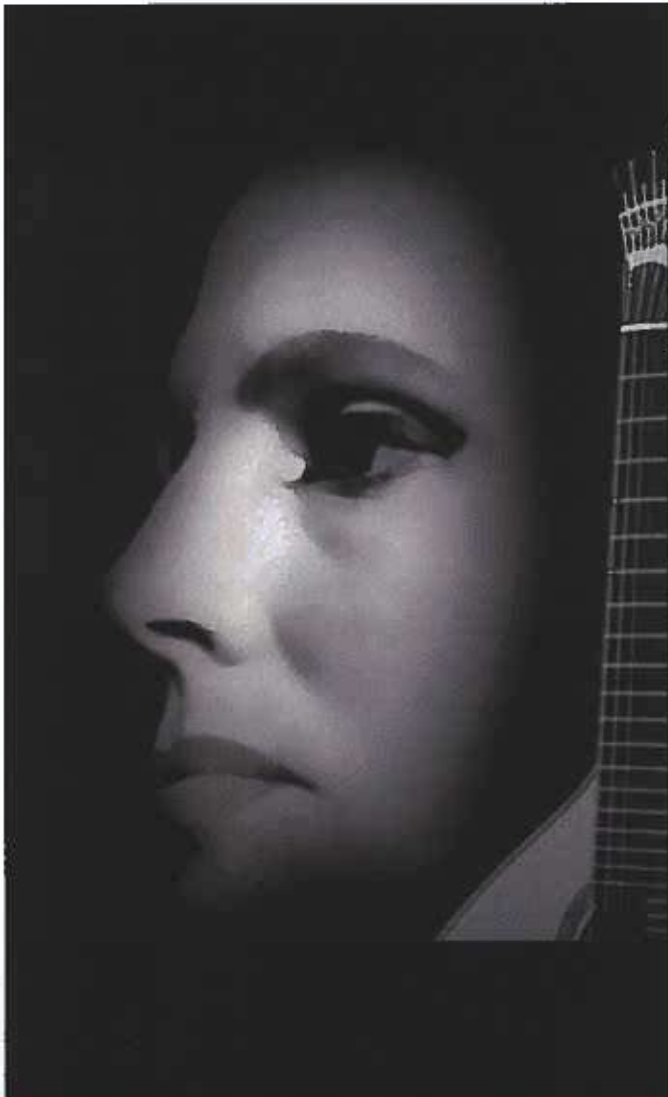
O ano de 2022 foi marcado pelo retomar da atividade pós-pandemia, e pela incerteza das consequências da guerra na Europa. O turismo, atividade económica fundamental para a geração de riqueza em Portugal, aproximou-se dos valores pré-pandemia e a guerra na Ucrânia estagnou a economia e acelerou a inflação.

Neste contexto de incerteza e volatilidade, a Fundação Amália Rodrigues continuou a desenvolver iniciativas e a dar os passos para prosseguir a missão que lhe foi confiada pela sua Instituidora, com vista a tornar a instituição economicamente sustentável, condição indispensável para garantir o cumprimento da missão social definida por Amália Rodrigues e afirmar-se como uma entidade interveniente e parceira ativa junto de todas as instituições culturais relacionadas com o fado, a música, a promoção da identidade e da língua portuguesa, nomeadamente através da divulgação do seu legado a Portugal e ao Mundo.

Em 2022 a Fundação continuou a alargar o seu espaço de intervenção, através de parcerias nacionais com entidades Públicas e Privadas para conseguir produzir impactos culturais e sociais positivos e transformadores dentro dos seus reduzidos recursos e ser um agente dinâmico do presente enquanto projeta o futuro em ligação estreita com a Comunidade em que Amália foi e é um referencial de vida e como Grande Diva da Cultura Musical, Cinema, Escrita e Teatro.

No âmbito das atividades Artísticas e Culturais a Fundação deu continuidade às iniciativas abrangentes e lançou novos projetos. Internacionalmente, a Casa-Museu Amália Rodrigues passou a integrar a Rede de Casas e Museus de Músicos Europeus, o que permite alargar a divulgação do legado e potenciar novas parcerias internacionais. No âmbito da Casa-Museu continuou o trabalho de estudo e conservação do Acervo.

Num ano de 2022 incerto e estagnado, a Fundação Amália Rodrigues desenvolveu atividades que vão desde o Património à Cultura e às Artes e à Inovação Social, tendo conseguido apresentar também resultados económicos e financeiros positivos.



Handwritten signatures in blue ink, including a large stylized signature at the top and several smaller ones below it.

1. Atividade Institucional e Estatutária

ARTÍSTICA E CULTURAL
SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO
PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO
PROTOCOLOS E PARCERIAS



Amália
R
Amália
R

Enquanto equipamento cultural da cidade de Lisboa e tendo como objetivo divulgar o legado de Amália aos turistas que nos visitam, a Fundação Amália Rodrigues realizou e estabeleceu várias parcerias para a concretização desses objetivos.

1.1 Artística e Cultural

EXPOSIÇÕES
ESPETÁCULOS
EVENTOS

Área Artística e Cultural

1.1.1. EXPOSIÇÕES

Com o propósito de divulgar Amália nas suas várias facetas, realizaram-se várias exposições de iniciativa da Fundação e de Parceiros, das quais se destacam as seguintes:



Bem-Vinda Sejas, Amália

Esta exposição foi oficialmente patrocinada pela Delta Cafés e contou com o apoio da Fundação Altice, da LG, da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, da Iivity Brand Corp e da Miranda & Associados.

Foi dada continuidade à itinerância da exposição que iniciou o seu percurso em 2020. Em 2022, esteve presente nos seguintes locais:

- Proença-a-Nova (Galeria Municipal Comendador João Martins)
- Oleiros (Galeria Municipal do Parque das Devesas Altas)
- Ponte de Sor (Centro Cultural de Montargil)



Amália Mulher

Com o Museu da Chapelaria e Calçado

Esta exposição, que decorreu em S. João da Madeira, de Março a Dezembro, deu a conhecer sapatos, vestidos de palco e dia a dia, chapéus da artista, da coleção da Fundação Amália.



Área Artística e Cultural

1.1.1. EXPOSIÇÕES (cont.)



Amália sob o olhar dos fotógrafos,

Silva Nogueira e Maria Luísa Gomes

Organizada pelo Teatro Experimental de Cascais no âmbito do Dia Internacional da Mulher, esta exposição decorreu na Biblioteca Municipal de S. Domingos de Rana, entre Março e Abril.

A mostra contou com o fato de palco de Amália, utilizado no recital realizado pela artista no Teatro Mirita Casimiro e cedido pela Fundação Amália Rodrigues. Incluiu ainda fotografias de Amália sob o olhar de Silva Nogueira e Maria Luísa Gomes.



Portugal POP, a Moda em Português 1970-2020

Concebida pelo MUDE-Museu do Design e da Moda e surge no âmbito de mais uma iniciativa MUDE FORA DE PORTAS. Esta exposição decorreu na Casa do Design, em Matosinhos, de Março a Novembro.

Contou com peças de Amália ao cuidado do Museu do Teatro e outras do acervo da Fundação Amália Rodrigues, numa exposição para celebrar a moda portuguesa e os seus autores e intervenientes.



Amália e as marchas populares

Casa-Museu Amália Rodrigues

Esta exposição decorreu no mês de Junho.

Tratou-se de uma mostra temporária de iniciativa da Fundação para relembrar o carinho que Amália Rodrigues tinha pelas marchas populares.

Área Artística e Cultural

1.1.2. ESPETÁCULOS

Em 2022, a Fundação manteve parceria ativa junto de instituições que visam a divulgação do fado, da música, e da língua portuguesa, e que promovam o legado de Amália em Portugal e no Mundo. Destacam-se alguns destes espetáculos.

Amar Amália

Com a Vibes & Beats

O Palais des Congrès de Paris foi o primeiro palco a receber, em 2022, o *Amar Amália*. Jean-Jacques Lafaye (agente internacional de Amália) esteve presente, assim como Jorge Chaminé (da Rede de Casas e Museus de Músicos Europeus). O espetáculo que junta em palco vários nomes da música portuguesa realizou-se também em Albufeira, Braga e Lisboa.



O homem de Amália

De Virgílio Castelo

O Homem de Amália é um monólogo escrito e interpretado por Virgílio Castelo, iniciado em 2021 e que teve continuidade em 2022 nos pontos do país: Albufeira, Campo Maior, Camaxide, Sesimbra, Arcos de Valdevez e Albergaria-a-Velha.



Amália, dona de si

Com Diogo de Carvalho

Este Musical teve a sua estreia na Figueira da Foz e foi apresentado em Janeiro de 2023 no Coliseu dos Recreios de Lisboa. A Fundação apoiou na elaboração do guião sobre a vida de Amália Rodrigues, os seus sonhos, medos, ansiedades e escolhas artísticas.



Área Artística e Cultural

1.1.3. EVENTOS

Em 2022, a Fundação continuou ativa na dinamização e apoio a eventos culturais: atividades com a comunidade que promovem a divulgação do legado de Amália e de outros autores, através da música, leitura ou cinema. Recordam-se alguns destes eventos.



Encontro Literomusical

Dinamização da editora In House

Apresentação de livros dinamizada pela Editora In House, nomeadamente pelos autores Jorge Trigo, um dos conselheiros da Fundação Amália Rodrigues, e Márcio Martelli. No público, destacamos a presença de José Manuel Rodrigues e Maria de Lourdes de Carvalho, conselheiros da FAR, e dos Presidentes da Junta de Freguesia de Aqualva e Mira Sintra e da União de Freguesias de Cacém e São Marcos, Carlos Casimiro e Paulo Adrego respetivamente.

Cinema no jardim

Os amantes do Tejo, organização de Gilbert Ranoux

Sessão de cinema no jardim da Casa-Museu Amália Rodrigues, com cerca de 50 convidados que vieram assistir ao filme em que Amália participou e através do qual, na altura, as pessoas se apaixonaram pela sua voz a cantar "Barco Negro" e que a levou, depois, ao Olympia de Paris e "abriu as portas" a uma extraordinária carreira internacional.



Homenagem a Amália

Aniversário de Amália

O dia 23 de julho começou com um tributo no Panteão Nacional. Na Casa-Museu relembrou-se alguns dos melhores temas de Amália, em duas sessões de fado.

O dia contou ainda com a presença do senhor Presidente da Câmara Municipal de Lisboa, Carlos Moedas, que visitou a Casa-Museu Amália Rodrigues e assistiu à sessão de fado no jardim.

Área Artística e Cultural

1.1.3. EVENTOS (cont.)



Apresentação do livro Brincar aos Fados

Com o Museu do Fado

A atividade decorreu no dia 6 de outubro. Crianças da Junta de Freguesia de Campo de Ourique vieram conhecer a Casa de Amália. Começou com uma visita dinâmica à casa, a que se seguiu uma atividade de apresentação do livro *Brincar aos Fados*, que contou com a presença de Rodrigo Costa Félix, Tiago Torres da Silva e Maura bem como das vozes de Maria Emília, Francisco Salvação Barreto, Matilde Cid, Maura Airez e Tânia Oleiro acompanhadas por Carlos, Francisco Pereira, Henrique Leitão e Paulo Paz.

Homenagem na Herdade de Amália

Odemira recorda Amália

A 8 de outubro celebrou-se a ligação de Amália e César Seabra para com o município de Odemira. O evento contou com a presença da Presidente da Assembleia Municipal de Odemira, da vereadora da Câmara Municipal, do Presidente da Junta de Freguesia de São Teotónio, e do Presidente da Direção do Centro Cultural do Brejão e conselheiro da FAR, António Campos. O programa incluiu a abertura da casa de férias para visitas dos populares e uma missa campal de homenagem à artista. A iniciativa encerrou com um espetáculo de fado.



Recordar Amália

Conversa com o jornalista Miguel Carvalho, autor do livro *Amália, Ditadura e Revolução*

No âmbito da iniciativa "Odemira recorda Amália", para assinalar a data do seu falecimento, a Fundação convidou o autor do livro *Amália, Ditadura e Revolução* para uma conversa no jardim da Herdade do Brejão, no âmbito do livro e da investigação realizada sobre a vida e obra de Amália.

Livro de versos de Amália Rodrigues

Editado pela Dilúvio

Em Outubro foi lançado o livro *Versos | Poems*, em versão bilingue (PT/ING), com todos os poemas de Amália já publicados.

Pela primeira vez traduzidos para inglês por Jamie Rising, tem ilustrações originais de André Carrilho e um novo estudo crítico do Professor Rui Vieira Nery.





Amália Rodrigues foi uma personalidade que nunca esqueceu as suas origens humildes e as dificuldades das pessoas com maiores carências económicas.

No respeito pela vontade de Amália, expresso no seu testamento, a Fundação prossegue a sua missão solidária e de apoio a pessoas carenciadas, dentro das suas disponibilidades orçamentais.

1.2 Social e de Desenvolvimento

**AÇÃO SOCIAL
ENSINO**

Área Social e de Desenvolvimento

1.2.1. AÇÃO SOCIAL

A Fundação, no seu compromisso para com a vontade de Amália, expressa no seu testamento, continua a desenvolver iniciativas no âmbito social, que produzam impactos culturais e sociais positivos. Destacam-se algumas das iniciativas.

ACDES
Brejão



Apoio financeiro

Casa do Artista e Centro Sociocultural do Brejão

Conforme os estatutos da Fundação Amália Rodrigues, são atribuídos, em cada exercício, 15% dos lucros do ano anterior à Casa do Artista e outros 15% ao Centro Sociocultural do Brejão.

Tendo obtido resultados positivos em 2021, a Fundação apoiou financeiramente as duas instituições, tendo entregado 1783,20€ a cada uma.

Legião da Boa Vontade

Foi feita uma doação de 1000€, na quadra natalícia, para apoio das atividades desta instituição.



Rastreio visual à comunidade

Em S. Teotónio – Brejão

No âmbito de protocolo estabelecido com a Prooptica e o Centro Sociocultural do Brejão, a FAR disponibiliza gratuitamente rastreio visual e diagnóstico ocular, com oferta de lentes e óculos, a residentes de São Teotónio, no concelho de Odemira, tendo em vista proporcionar-lhes melhor assistência social. Em 2022 foram realizados 2 rastreios que decorreram no Centro Sociocultural do Brejão. Com esta iniciativa, a FAR continua a aprofundar o seu apoio ao Município de Odemira e à população mais carenciada do Brejão e S. Teotónio, cumprindo a vontade testamentária de Amália Rodrigues.



Visitas gratuitas à Casa Museu

Centro Hospitalar Psiquiátrico de Lisboa

A Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu gratuitamente um grupo de visitantes da UTRA do CHPL. Esta visita, enquadrada no plano terapêutico dos utentes, previu o contacto com diversos recursos culturais que contribuem para a diminuição do estigma e da exclusão social. Estas iniciativas cumprem a vontade de Amália em manter a sua casa como um espaço de integração, honrando os seus valores de solidariedade.

Área Social e de Desenvolvimento

1.2.2. ENSINO



Em 2022, a Fundação desenvolveu várias iniciativas para dar a conhecer o legado de Amália aos jovens, apoiando professores e alunos na realização de trabalhos, através de visitas organizadas de Escolas.

Visitas de escolas

Alunos do ensino básico

- Escola de Tavira | 215 alunos
- Agrupamento de Escolas José Belchior Viegas (São Brás de Alportel) | 176 alunos e 12 professores
- Escola Básica Rainha Santa Isabel (Lisboa) | 40 alunos



Apoio a projetos escolares

Algarve International School

Alunos da Algarve International School visitaram a Casa-Museu para doar duas peças desenvolvidas por alunos do primeiro e sexto ano de escolaridade. Este projeto teve como objetivo dar a conhecer a cultura portuguesa a alunos internacionais, através de Amália e do Fado.



Escola Secundária Padre António Vieira

Alunos do 11º CT4 desenvolveram um projeto de pesquisa na disciplina de Português, que culminou num espetáculo musical na escola sobre a vida o fado e Amália intitulado – Fado, de património de um povo a património da humanidade.



Área Social e de Desenvolvimento

1.2.2. ENSINO (cont.)

A Fundação apoiou projetos do ensino universitário em que a Fundação, a Casa-Museu e a Marca Amália foram objeto de estudo.

Iniciaram-se também algumas parcerias para apoiar projetos educativos.

Apoio a projetos do ensino universitário

ISCTE

No âmbito do projeto de final de curso, os alunos de Gestão de Marketing do ISCTE realizaram trabalhos sobre:

- Licenciamento da Marca Amália;
- Requalificação da Herdade do Bregão
- Amália no Ensino
- Centro de Estudos Amália Rodrigues

LUSÓFONA

No âmbito do projeto final de curso, alunos de Comunicação e Jornalismo da Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias deslocaram-se à Casa-Museu para gravar imagens e entrevistas, resultando numa reportagem sobre o trabalho da Fundação.

AUTÓNOMA

No âmbito da unidade curricular Atelier de Televisão II, alunas de Ciências da Comunicação da Universidade Autónoma fizeram uma reportagem sobre os Símbolos do Fado, onde incluíram a Casa-Museu.



Apoio a projetos educativos

Teatro Nacional S. Carlos

No âmbito do projeto "O Triângulo", com o selo da temporada cruzada Portugal-França 2022, o Serviço Educativo e de Pedagogia do Teatro Nacional São Carlos (TNSC) criou, em parceria com o Plano Nacional das Artes (PNA), cinco curtos filmes vídeo-ilustrados e educativos, baseados na história de 5 personalidades e a sua relação cultural triangular entre o TNSC – Portugal – França. São vídeos direcionados para um público infanto-juvenil e entre as personalidades escolhidas está Amália Rodrigues.

Este projeto contou com o apoio da Fundação em que se pretende dar início a uma parceria entre a Fundação e o Teatro Nacional São Carlos.



Área Social e de Desenvolvimento

1.2.2. ENSINO (cont.)



A Fundação realizou um conjunto de palestras intituladas - Amália Intemporal – junto de várias instituições.

A Fundação esteve também próxima da comunidade senior, através de palestras na comunidade, e receção de alunos e professores de universidades sénior

Palestras sobre Amália

DGAE

A convite da Direção-Geral de Administração Escolar, a Fundação participou na iniciativa mensal "Conversas no 7". A conversa com "sobre Amália Intemporal" abordou temas como a poesia, a política, o valor cultural do património de Amália e o seu papel no music-hall internacional.

IPL

A Fundação participou na 10ª Conversa (online) de Fim de Tarde do Programa 60+ do Instituto Politécnico de Leiria. A conversa teve a participação do Professor Vicente Rodrigues, Presidente da Fundação, e da nossa investigadora Joana Machado que abordaram o tema "Amália Intemporal". Nesta conversa redescobrimos o legado que tomou Amália numa figura ímpar da cultura portuguesa e o seu papel no music-hall internacional.



Comunidade Sénior

PALESTRAS

A Fundação juntou-se à Sessão Participativa organizada pela Junta de Freguesia de Campo de Ourique sob o tema "Cultura e Envelhecimento Ativo", aproveitando a oportunidade para falar da importância dos museus na comunidade.

VISITAS

Destacam-se algumas das organizações senior que visitaram a Casa-Museu:

- Universidade Sénior de Mora;
- Universidade Sénior de Loures;
- IPSS de Abrantes;
- Associação reformados de P.I do Couço





Handwritten signature in blue ink, likely reading 'Liliana R. de Azevedo'.

Proseguiu, neste exercício, o trabalho de inventariação, registo e tratamento e conservação do acervo da Casa-Museu.

1.3 Património e Investigação

INVENTARIAÇÃO, TRATAMENTO E
CONSERVAÇÃO

Área do Património e Investigação

INVENTARIAÇÃO, TRATAMENTO E CONSERVAÇÃO

hi
mi

No ano de 2022 deu-se continuidade ao processo de inventariação, tratamento, conservação e registo em base de dados do património cultural da Casa-Museu Amália Rodrigues.

As peças museológicas estão organizadas em 3 secções principais, conforme definido no Relatório de Atividades de 2021:

1. Coleções;
2. Documental e iconográfico;
3. Audiovisual.

Ao longo deste processo foi feita uma coordenação de informações entre as diferentes secções de forma consolidar e verificar o conhecimento de cada peça.

1. COLEÇÕES

Coleções analisadas em 2022	Nº de peças
Arte Popular	68
Arte e Pintura	147
Bijuteria	1549
Vestuário (Casacos)	56
Cosméticos	424
Electrónicos	158
Enxoval	1533
Notafilia e Numismática	34*
Prémios e Homenagens	222
Vestuário (Balandraus)	38
Vestuário (C. Interiores)	93
Vestuário (calças)	102
Vestuário (Echarpes/Lenços)	244
Vestuário (Roupa Casual)	665
Vestuário (Roupa Formal)	94
Vestuário (Salas)	262
Instrumentos Musicais	7
Vestuário (Xalles)	125
Vestuário (Camisas de Palco)	32

*Total de países identificados



2. DOCUMENTAL E ICONOGRÁFICO

Procedeu-se à organização e registo de:

- Cartazes
- Agendas

3. AUDIOVISUAL

Foram contabilizadas 9 coleções de audiovisuais. Sempre que possível foi feita a sua audição ou visualização. Na sua inventariação, foram registadas informações como a ficha técnica, as personalidades apresentadas, os locais, os temas, os arranjos, a orquestração e os acompanhadores, bem como a datação, o formato, a etiqueta e a distribuidora. Quando possível estas informações são coordenadas com outras secções e complementadas por bibliografia adicional.

Coleção	Nº de exemplares
Cassetes Áudio Amália	178
Cassetes Áudio Outros Artistas	508
Cassetes V8	39
CD's Amália	112
CD's Outros Artistas	144
DVD's Amália	123
VHS Amália	317
Vinís Amália	157
Vinís Outros Artistas	704



Amália Rodrigues

A prossecução da missão social da Fundação Amália, que continua a subsistir sem que lhe sejam atribuídos financiamentos públicos, tem sido conseguida através do estabelecimento de parcerias com entidades privadas que lhe garantam a obtenção de receitas, mas sempre no respeito escrupuloso dos valores de Amália Rodrigues e não pondo em causa a sua imagem.

1.4 Protocolos e parcerias

NOVOS PARCERIAS
PARCERIAS DE CONTINUIDADE

Protocolos e parcerias

NOVAS PARCERIAS



Em 2022, a Fundação assinou protocolos de parceria para alargar a colaboração em diversos domínios, cultural e social.

Casas museu de músicos europeus

Com o Centro Europeu da Música

Em Abril de 2022, a Fundação passou a fazer parte dos 40 membros fundadores da rede de casas de músicos europeus, que representam 20 países diferentes. Para além da Fundação Amália Rodrigues, encontram-se, entre outros, o Chopin Institute (Polónia), a European Mozart Ways (Áustria), a Bellini House and Museum (Itália) e a Beethoven Haus (Alemanha).

Com esta iniciativa, a Fundação continua o seu trabalho de preservação, estudo e divulgação do legado de Amália, ao mesmo tempo que aprofunda a partilha de competências e experiências com outras entidades nacionais internacionais.



Protocolo

Serviços sociais da CGD

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com os Serviços Sociais da Caixa Geral de Depósitos que conferiu benefícios exclusivos aos seus sócios, beneficiários e aderentes. Os sócios, beneficiários e aderentes dos Serviços Sociais da CGD podem realizar visitas guiadas à Casa-Museu Amália Rodrigues, a um preço promocional, e participar noutras atividades pontualmente na Casa-Museu ou noutras estruturas parceiras da Fundação Amália Rodrigues.

Livro Poems by Amália

Com a Dilúvio

A reedição do livro de poemas de Amália Rodrigues foi feita pela Dilúvio Editora, contando com o apoio da Fundação, com prefácio do Professor Rui Vieira Nery, tradução para inglês de Jamie Rising e ilustrações de André Camilho.



Em Casa d'Amália

RTP

Tendo em conta o sucesso das temporadas anteriores, foi acordada a gravação da 4ª temporada do programa *Em Casa d'Amália*.

Protocolos e parcerias

DE CONTINUIDADE

Em 2022, a Fundação continuou a aprofundar relações com os atuais parceiros, e a procurar novas oportunidades para construir relações fortes baseadas na conjugação de interesses mútuos, aproveitando sinergias.

Linha de óculos Amália

Com a Prooptica

Em 2022 lançou-se uma nova coleção Amália inspirada na mulher Amália, uma coleção de estilo clássico elegante, com traços de ousadia de elementos modernos.



Vinho do Porto Amália

Com a Wine Colors

Em 2022 manteve-se a parceria na comercialização do vinho do Porto Amália, realizado em duas edições, uma genérica e outra numerada e limitada a 1000 unidades.

Vinho Amálias

Com a Adega Mayor

A Adega Mayor prosseguiu com a comercialização o vinho de mesa Amálias, quer em formato bi-pack como tri-pack, continuando a honrar a parceria estabelecida com a Fundação Amália Rodrigues.



Linha de joias Amália

Com a Ouronor

A Ouronor continuou a comercializar a linha de joias Amália, na sequência do trabalho realizado em anos anteriores.

Protocolos e parcerias

DE CONTINUIDADE (Cont.)



Em Casa d'Amália

RTP

As tertúlias que aconteciam no célebre salão da casa de Amália Rodrigues, na Rua de S. Bento, em Lisboa, continuaram a acontecer na televisão pública portuguesa. As gravações decorreram num dos estúdios da RTP, onde se recria o salão nobre da casa da artista. Em 2022, estrearam a 3ª e a 4ª temporadas do programa.

Das vielas do fado à casa de Amália

Agência Abreu

Das Vielas do Fado à Casa de Amália – um projeto da Agência Abreu com o apoio da Fundação Amália Rodrigues.

Uma experiência para sentir e descobrir Lisboa, que inclui visita à Casa d'Amália e Fado no Jardim da Casa-Museu.



Viver Amália por Lisboa

Com Pedro Vaz

Um tributo pessoal orientado por Pedro Vaz. Num circuito pedestre, da Rua Martim Vaz à Casa de Amália, viaja-se na infância de Amália, pelo seu início de carreira e pela sua internacionalização e consagração.

Bilhetes com meios digitais

FEVER

A parceria entre a Fundação Amália Rodrigues e a Fever (plataforma que oferece experiências culturais) manteve-se em 2022, no sentido de disponibilizar através de meios digitais a compra de bilhetes de visita à Casa Museu

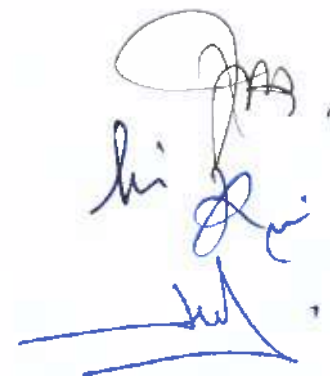


Handwritten signature in blue ink.



2. Gestão de atividades

CASA-MUSEU
HERDADE DO BREJÃO
COMUNICAÇÃO



A Casa-Museu, pela riqueza dos objetos que constituem a "memória viva" do ambiente em que Amália viveu, continua a despertar um grande interesse dos portugueses e de visitantes estrangeiros que, visivelmente emocionados, expressam a sua admiração pelo legado de Amália.

2.1 Casa-Museu

VISITAS
FADO NO JARDIM

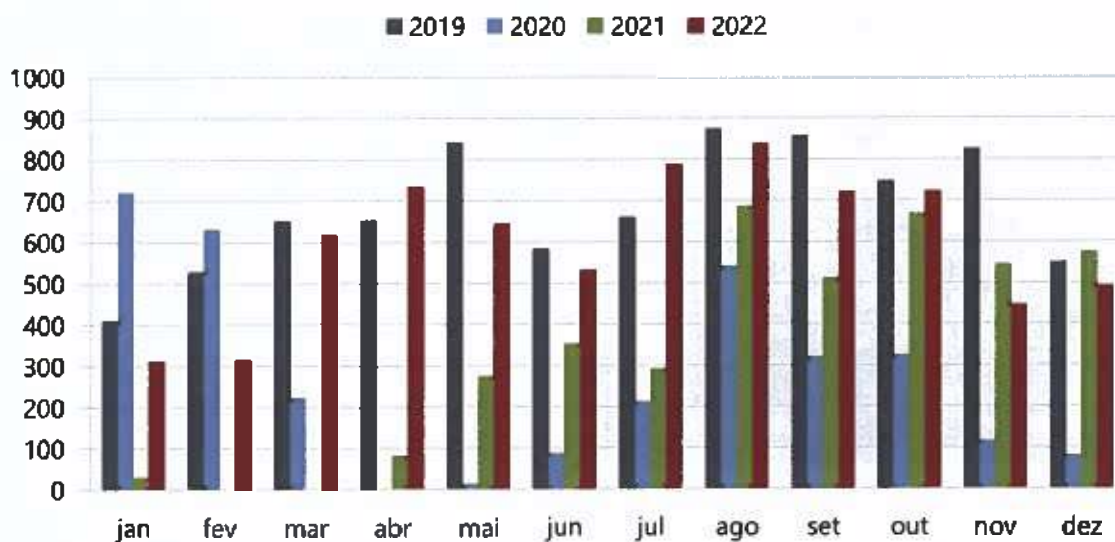
Visitas à Casa-Museu

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS

hi
hi
hi

Em 2022, o número de visitantes da Casa-Museu aproximou-se do que foi atingido no período pré-pandemia.

NÚMERO DE VISITAS MENSAIS

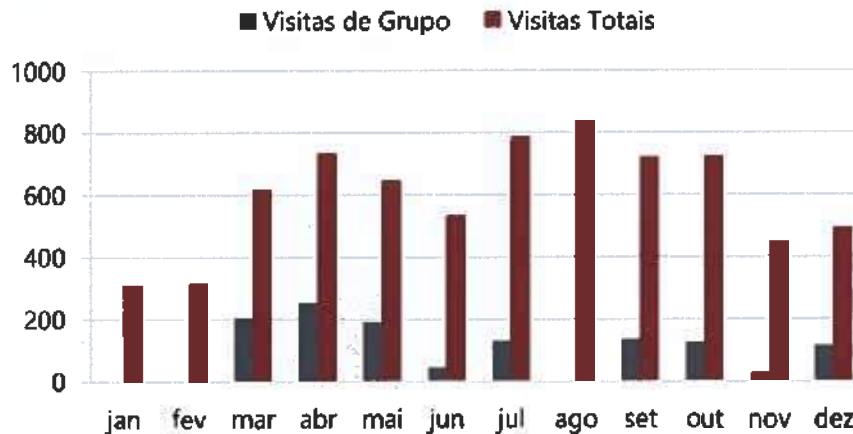


	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2019	410	529	652	654	841	584	660	874	856	748	824	550	8182
2020	721	631	223	0	12	87	213	540	321	325	116	80	3269
2021	29	0	0	81	274	354	293	686	511	668	545	574	4015
2022	312	315	617	734	645	532	788	837	721	723	447	492	7163

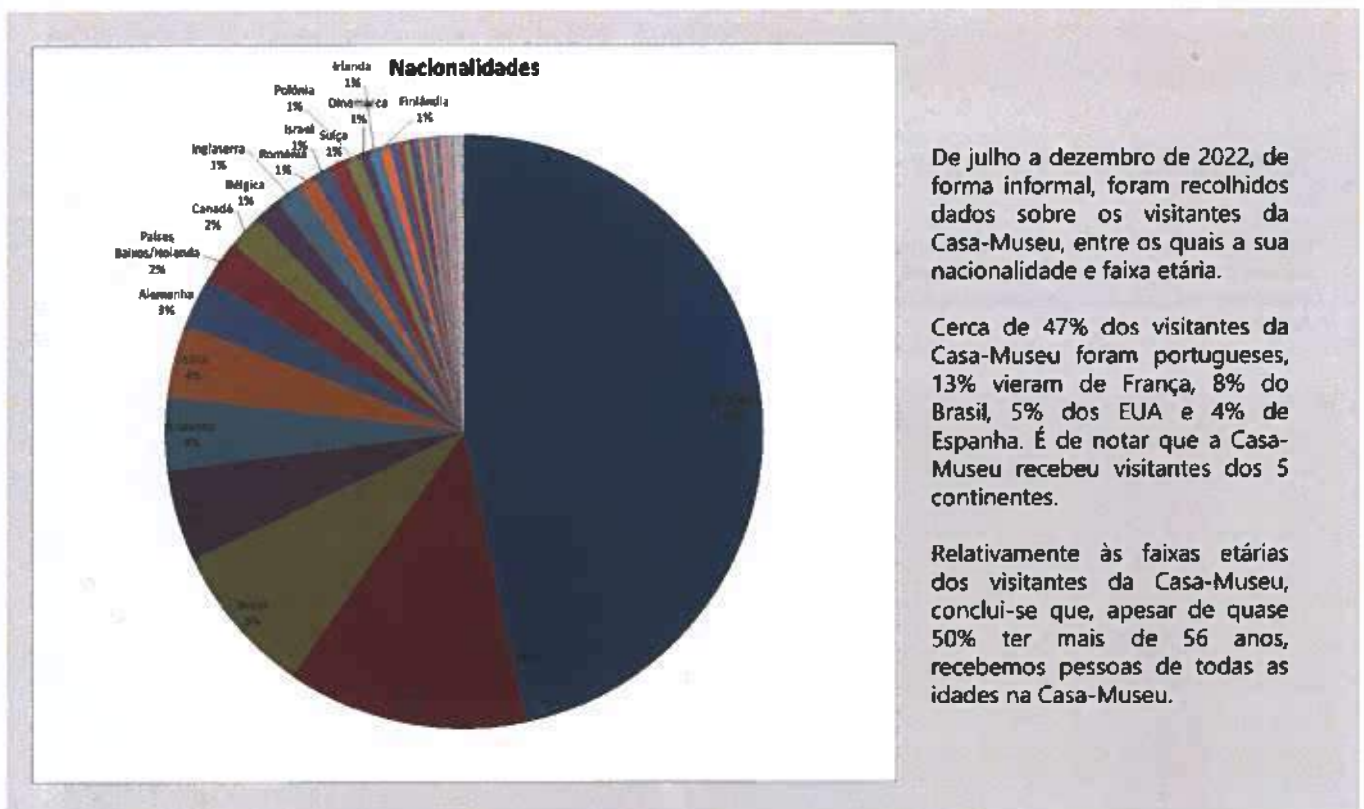
Visitas à Casa-Museu

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS (CONT.)

NÚMERO DE VISITAS 2022



Em 2022, a Casa-Museu recebeu visita de 7163 pessoas. Destas, cerca de 17% veio em grupo (visitas de estudos de escolas do ensino básico e/ou secundário; visitas de lares; visitas de universidades sénior; entre outras entidades).



Visitas à Casa-Museu

SEGMENTOS

Em 2022, para além dos particulares a Casa-Museu foi visitada por várias organizações, do setor social e empresarial. Parece haver uma apetência crescente das organizações empresariais em proporcionar experiências diferenciadoras aos seus colaboradores e clientes.

Algumas organizações que visitaram a Casa-Museu

- BNP Paribas | equipa de Recursos Humanos
- Santander
- TRIBUNAL DE CONTAS | representantes dos vários tribunais europeus
- ABEIV (IPSS)
- IPSS Abrantes
- A Giromundo
- Sinebrychoff Art Museum
- CEPAC
- Instituto Cultura e Língua Portuguesa



Testemunhos dos visitantes

Depois da visita à Casa-Museu, é habitual que os visitantes nos deixem o seu testemunho no livro de honra, contando a sua experiência na Casa e/ou mencionando a sua admiração por Amália.

Emoção e alegria em contactar a Casa de Amália e ver suas coisas exatamente como ela os deixou. Uma das melhores visitas dos últimos tempos. Graças!
22-11-22
Amália Real

23.9.22
Byliśmy tu - i to jest piękne
tute jate pelina byia Amalia.
Basia, Jaczek i Piotr & Aneta
140.924
Polska
Oct 4 2022 Had was a wonderful experience

Hoje fizemos uma visita à Casa de Amália. Um momento muito especial.
Ce musée est si émouvant de voir ses choses
mais aussi de voir grande artiste. Pensez
la voir se souvenir aussi longtemps dans sa
carter. Merci et bon.
很高兴有机会来到这里。非常美！
2022.10.04
Lina (林娜) / 林娜
Teresa (Teresa) - from TFSU
2022.10.04 - from GDFPS

Fado no jardim

INICIATIVAS

Em 2022, os fados no jardim tiveram uma forte procura individual e de grupos.

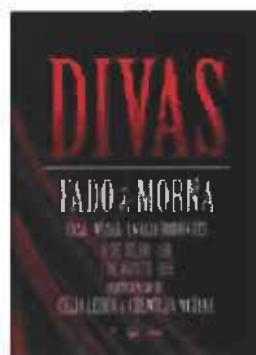
Realizaram-se também algumas sessões temáticas, para assinalar momentos específicos.

Sessões de fado temáticas

Com Jardim do Fado

DIVAS - FADO & MORNA

O espetáculo regressou para duas tardes de homenagem a Cesária Évora e Amália Rodrigues. A voz castiça de Célia Leiria e a voz doce de Cremilda Medina unidas no respeito e admiração mútuos entre a cultura cabo-verdiana e a portuguesa.



TRAGO FADOS NOS SENTIDOS

No dia de aniversário de Amália, houve sessão especial de fado, com Célia Leiria e José Geadas a cantar temas de Amália para comemorar a data em que faria 102 anos.

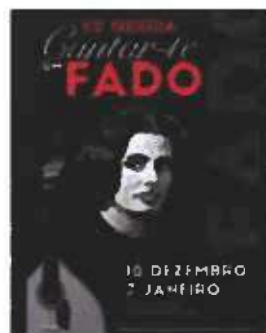
SAUDADES DO BRASIL EM PORTUGAL - FADO, SAMBA E POESIA

Inspirado na obra de Vinícius de Moraes para Amália Rodrigues, Saudades do Brasil em Portugal é o final de tarde ao ar livre que une Brasil e Portugal através das suas expressões populares.

Visitas cantadas

Com Jardim do Fado

Foi oferecida aos visitantes uma nova experiência: visitas guiadas à Casa-Museu ao longo das quais se oferecem momentos musicais integrados no discurso informativo da visita habitual.





A Herdade do Brejão, casa de férias de Amália e César Seabra, é um património com características únicas inserido na reserva natural da Costa Vicentina. A casa principal, construções anexas e o vasto terreno exigem uma manutenção constante que é assegurada pela Fundação com o acompanhamento local do concessionário.

2.2 Herdade do Brejão

CONCESSÃO
CONSERVAÇÃO

Herdade do Brejão

CONCESSÃO E CONSERVAÇÃO



Concessão

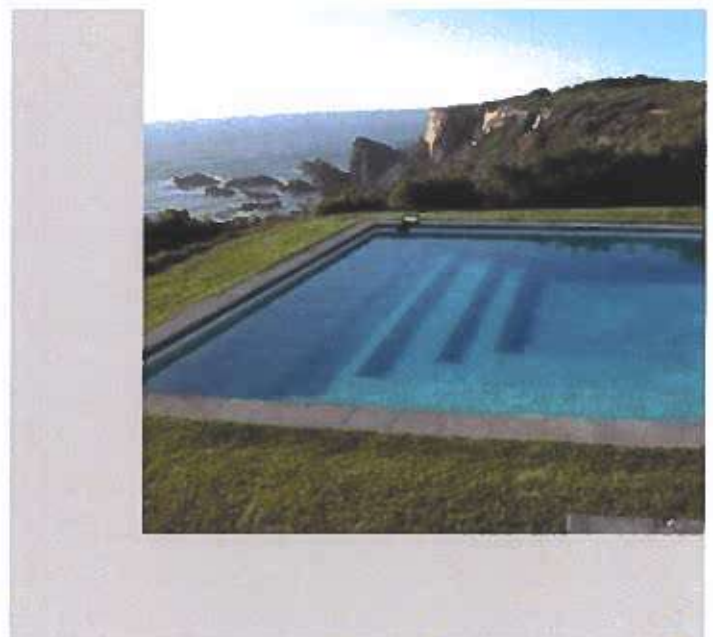
A Herdade de Amália estava concedida à exploração para alojamento local, desde 2016. Este concessionário terminou o contrato estabelecido com a Fundação a 31 de dezembro de 2021. Foi desencadeado um concurso para exploração da Herdade.

Em Janeiro de 2022 foi seleccionado o novo concessionário e assinado um contrato anual, renovável.

Conservação

Foram realizados investimentos mais significativos: na reparação da piscina, na substituição do portão da herdade, na substituição de bombas para captação de água para a herdade, na reparação de portadas, entre outros.

Manteve-se a limpeza periódica do terreno da Herdade (desbaste de plantas invasoras).





A handwritten signature in blue ink, which appears to be 'Amália Rodrigues'.

A estratégia de comunicação da Fundação é a de divulgação do nome e imagem de Amália Rodrigues e da sua Fundação em várias formas escritas, vídeo e áudio e também de programas ou partes de programas televisivos dedicados a Amália Rodrigues e à divulgação da sua Casa-Museu, bem como das iniciativas da Fundação Amália Rodrigues.

2.3 Comunicação

CAMPANHAS
NEWSLETTER E REDES SOCIAIS
COMUNICAÇÃO SOCIAL
AMALIANDO

Comunicação

AÇÕES



Campanha de captação de visitantes

Realizada pela equipa interna, a campanha de captação de visitantes para a Casa Museu consistiu:

- na criação e distribuição de flyers (por postos de turismo da cidade de Lisboa e outras entidades consideradas relevantes) – foram distribuídos, entre agosto e setembro, cerca de 4450 flyers;
- em publicações nas redes sociais (quer da parte da Fundação, quer do Turismo de Lisboa) – o Turismo de Lisboa partilhou, quer em formato de publicação, quer em formato de história, informações sobre visita à Casa-Museu; a Fundação criou uma publicação paga, que esteve ativa durante um mês no Facebook;
- no envio de email marketing para agências de viagens e outros operadores turísticos – foram enviados, em julho, mails informativos/promocionais a mais de 60 contactos;
- no contacto com meios de comunicação social para desenvolvimento de artigos sobre a Casa-Museu – foram contactados cerca de 70 meios.



Frente do flyer criado



Newsletter

Em 2022, a Fundação Amália Rodrigues editou 16 newsletters, em que constam as mais recentes novidades e/ou iniciativas por acontecer, sempre em consonância com o que publica nas suas redes sociais.

As newsletters foram enviadas para a base de contactos da Fundação, com mais de 1500 subscritores. Em 2022, a taxa média de abertura das newsletters da Fundação foi de 22,4%.

Redes sociais

Em 2022, a Fundação atingiu os 24 176 seguidores na sua página de Facebook e os 8050 na de Instagram.

As publicações da Fundação chegaram a um público maioritariamente feminino e principalmente originário de Portugal, do Brasil, de França, de Espanha e dos EUA. No caso do Facebook, nota-se que o público era claramente mais velho (cerca de 30% tem mais de 65 anos), quanto ao Instagram, a faixa etária mais preponderante foi "entre 35 e 44 anos" (28%).



Comunicação

AÇÕES

Comunicação social

Ao longo de 2022, o nome de Amália Rodrigues e/ou a Fundação foi mencionado em cerca de 159 notícias (formato digital).

A Fundação participou ainda em programas televisivos:

- Canal História, documentário sobre Terramoto 1755
- The Voice Portugal
- Canal Arte (França)
- Programa GPS
- Boa Cama Boa Mesa (roteiro Rua São Bento)
- Record Europa (roteiro turístico)
- TVI/CNN Portugal (reportagem sobre Herdade no Brejão)



Visita guiada gravada

Com a CML

O departamento de Comunicação da Câmara Municipal de Lisboa propôs à Fundação a gravação de uma visita guiada à Casa-Museu, que realizou e divulgou nas redes sociais da CML a 6 de outubro, para assinalar a data do falecimento de Amália.

Amaliando

O podcast da Fundação Amália Rodrigues – *Amaliando* – manteve-se ativo. Em formato conversa, cada episódio conta com um convidado diferente e um tema específico, como a Lisboa de Amália, a sua influência na criação contemporânea e a forma como se organizavam as suas digressões internacionais, entre outros. É um projeto que continua muito atual, unindo diferentes gerações e quer abrir portas para as múltiplas investigações que o universo de Amália pode e deve abarcar.



Parceria

Com a Rádio Amália

A parceria com a Rádio Amália continua, quer na divulgação das visitas à Casa-Museu, de outros projetos da Fundação – como é o caso da gravação do podcast *Amaliando*.




3. Demonstrações Financeiras

- BALANÇO
- DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS
- FLUXOS DE CAIXA
- RENDIMENTOS
- FORNECEDORES
- GASTOS
- FUNDOS PATRIMONIAIS

Demonstrações financeiras

INTRODUÇÃO



O exercício de 2022 corresponde ao vigésimo (21º) ano de atividade da Fundação Amália Rodrigues e a expressão económica e financeira do concretizado, encontram-se sintetizada no Balanço, Demonstração Financeira e em quadros de apoio explicativos que a seguir se apresentam de acordo com as regras técnicas aplicáveis e decorrentes do momento da sua constituição:

A FAR é uma instituição de direito privado e tipo fundacional, de utilidade pública sem fins lucrativos de solidariedade social. O objeto social da Fundação consiste em desenvolver todas as atividades que os seus órgãos entendam como adequadas á realização dos seus fins, tendo em conta a vontade real ou presumível da sua fundadora.

Referencial contabilístico

As demonstrações financeiras anexas aplicáveis ao exercício findo em 2022, foram preparadas no quadro das disposições em vigor em Portugal, em conformidade com o Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março.

Políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, tendo como base os registos contabilísticos e as disposições das Normas Contabilísticas de Relato Financeiro.

Os **ativos fixos tangíveis** encontram-se registados ao custo de aquisição e dos custos incorridos para os tornar operacionais, deduzidos das correspondentes depreciações.

As **depreciações** estão calculadas, após a data em que os bens estiveram disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, aplicando o regime de duodécimos, tendo como referência os períodos de vida útil para cada grupo de bens que se entendem traduzirem apropriadamente a vida útil dos ativos.

	Anos
Edifícios	10 a 50
Equipamento básico	7 a 8
Equipamento transporte	4
Equipamento administrativo	1 a 10
Outros	2 a 8

As **despesas de manutenção e reparação** (dispêndios subsequentes) que não são suscetíveis de gerar benefícios económicos futuros adicionais são registadas como gastos no período em que são incorridas.

Demonstrações financeiras

INTRODUÇÃO



Políticas contabilísticas (continuação)

Os **inventários** são compostos por mercadorias adquiridas para revenda na designada "Loja" e que se encontram na sua maioria à consignação. As mercadorias são valorizadas ao custo de aquisição, deduzido do valor dos descontos de quantidade concedidos pelos fornecedores.

O **custo dos inventários** é atribuído pelo critério FIFO (first-in-first out) em que os itens de inventário que foram comprados primeiro, sejam vendidos em primeiro lugar. Integram o custo dos inventários, além do preço de compra, custos atribuíveis à compra (como custos de transporte e manuseamento) e impostos não recuperáveis, concretamente o IVA não dedutível resultante do regime de pró-rata.

As **vendas** são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros custos inerentes, à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

As **prestações de serviços** são reconhecidas com referência à fase de acabamento da transação à data de relato.

As **provisões** são reconhecidas de acordo com o princípio de existência de uma obrigação presente (legal ou construtiva) resultante de um evento passado, em que seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser fiavelmente estimado. As provisões foram revistas à data do balanço e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa a essa data.

Os **subsídios governamentais** de que a FAR beneficiou estão reconhecidos de acordo com a segurança de que foram/sejam recebidos e cumpridas as condições exigidas para a sua concessão.

A FAR recebe alguns apoios do governo, nomeadamente do Instituto de Emprego e Formação Profissional, relativamente a programas de estágio e inserção profissional e incentivo extraordinário à normalização, do IAPMEI no Programa Adaptar e Layoff da Segurança Social. Estes apoios destinaram-se a financiar deficits de exploração, sendo o rendimento reconhecido a par do período do gasto que se encontra previamente calendarizado.

De acordo com a Portaria nº 22/2017 de 12 de Janeiro, a FAR requereu a sua inscrição na listagem de entidades beneficiárias da consignação da quota de 0,5% do IRS, liquidado aos sujeitos passivos deste imposto, relativamente ao ano de 2017 e seguintes, tendo recebido pela primeira vez este apoio no ano de 2019, com referência ao ano de 2017.

Demonstrações financeiras

BALANÇO

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES			
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022			
- UNIDADE MONETÁRIA: EURO			
RUBRICAS	Notas	31 Dec 2022	31 Dec 2021
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	3.1.a), 5.1	3,476,392.99	3,482,651.61
Propriedades de Investimento	3.1.a), 5.2	797,248.51	815,221.78
		4,273,641.50	4,297,873.39
Ativo corrente			
Inventários	3.1.a), 7	17,566.43	18,291.83
Clientes	3.1.a), 11.1	26,004.73	15,237.32
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	0.00	295.15
Adiantamento Fornecedores		0.00	65.81
Outras contas a receber	11.1	9,605.90	13,766.36
Diferimentos	3.1.a), 11.2	0.00	0.00
Caixa e depósitos bancários	3.1.a), 4	309,205.88	298,353.80
		362,382.94	346,010.27
Total do ativo		4,636,024.44	4,643,883.66
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	11.3	5,011,475.94	5,011,475.94
Subsídios	11.3	15,220.83	41,682.51
Resultados transitados	11.3	(467,680.82)	(478,002.19)
Outras variações nos fundos patrimoniais	11.3	21,340.71	21,340.71
Resultado líquido do período		8,492.49	11,887.77
Total do fundo de capital		4,588,849.15	4,510,384.74
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões			
Passivo corrente			
Fornecedores	3.1.a), 11.4	8,231.87	15,870.51
Adiantamento Clientes		8,661.18	0.00
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	8,493.83	3,019.78
Diferimentos	11.2	10,308.56	
Outros passivos correntes	3.1.a), 11.6	11,479.85	14,606.63
		47,175.29	33,498.92
Total do passivo		47,175.29	33,498.92
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		4,636,024.44	4,643,883.66
O Contabilista Certificado		O Conselho de Administração	

Demonstrações financeiras

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PERIODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

UNIDADE MONETÁRIA: EURO			
RUBRICAS	Notas	2022	2021
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	3.1.a), 8	132,133.90	120,526.26
Subsídios, doações e legados à exploração	3.1.a), 8,9	6,166.76	11,714.15
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	3.1.a), 7	(10,516.66)	(8,713.75)
Fornecimentos e serviços externos	11.4	(57,170.29)	(83,168.64)
Gastos com o pessoal	3.1.a), 12	(107,413.31)	(77,754.25)
Outros rendimentos e ganhos	8	76,499.22	76,202.44
Outros gastos e perdas	11.7	(6,975.24)	(2,537.51)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		32,724.38	36,268.70
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	3.1.a), 5	(24,231.89)	(24,380.93)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		8,492.49	11,887.77
	8	0.00	0.00
Resultado antes de impostos		8,492.49	11,887.77
Resultado líquido do período		8,492.49	11,887.77

O Contabilista Certificado

O Conselho de Administração

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS

FLUXOS DE CAIXA

A demonstração dos fluxos de caixa inclui meios monetários sob a forma de numerário e depósitos bancários. Os depósitos bancários subdividem-se em depósitos à ordem e depósitos a prazo com prazo de mobilização igual ou inferior a 12 meses. Nesta perspetiva, objetivamente não existem saldos de caixa e equivalentes indisponíveis para uso, nem se verifica a perda de valor.

	2022	2021
Caixa	3 023,42	2 118,92
Depósitos Ordem	297 163,82	287 216,24
Depósitos a Prazo	9 018,64	9 018,64
Totais	309 205,88	298 353,80

RENDIMENTOS

Nesta rubrica são de destacar os seguintes subgrupos identificadores da performance:

- **Vendas:** comercialização de artigos de merchandising;
- **Prestações Serviços:** Bilhetes entrada Casa-Museu, patrocínios e cedência de nome/imagem;
- **Outros Rendimentos e Ganhos:** Rendas obtidas com propriedades investimento, com cafetaria Casa-Museu;
- **Donativos:** donativos em espécie para incluir no património do museu e/ou para venda no museu, conforme descrição:

	2022	2021
Vendas	19 209,77	15 531,50
Prestação Serviços		
Entradas Museu/ Bilhetes centenário	56 667,80	35 161,65
Rendimentos derivados de cedência de imagem	56 256,33	69 833,11
Total prestação serviços	112 924,13	104 994,76
Total	132 133,90	120 526,26

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS

vendas em detalhe

	2022	2021
Livros	2 798,13	1 339,04
Artigos papelaria	1 138,20	1 335,43
CDs e DVDs	2 964,01	918,93
Jóias	1 678,06	1 082,91
Medalhas, porcelanas, outros	6 944,01	5 599,57
mascaras	51,89	556,60
Vinhos	3 635,47	4 699,02
Prestação serviços	56 256,33	69 833,11
Bilhetes Casa Museu	56 667,80	30 959,61
Bilhetes centenário	0,00	4 202,04
Donativos	5 830,76	1 423,57
Rend. propriedades investimento	73 507,92	71 976,11
Subsídios do Estado - IEFP/IAPMEI e consig.IRS	336,00	10 290,58
Outros rendimentos e ganhos - eletricidade brejão e correções anos anteriores	2 991,30	4 226,33
Juros de aplicações financeiras		
Total	214 799,88	208 442,85

Em especial e relativamente aos donativos são de destacar:

	2022	2021
Manuel Nabeiro - Chavenas	0,00	0,00
Penguim House - Livros	0,00	150,00
Prooptica - Óculos	3 365,18	1 273,57
Tempus - Relógios	0,00	0,00
Euronor - Medalhões / Brincos	0,00	0,00
Centro Port. De Serigrafia - Serigrafia	0,00	0,00
N' Ideas-Not. Famous-livros Palmas Pão p/ Boca	2 465,58	0,00
LG Electronics - TV LG	0,00	0,00
Total	5 830,76	1 423,57

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS



FORNECEDORES

As dívidas a liquidar a fornecedores assumem a 31 de dezembro, as seguintes maturidades, em valores:

	2021			2022		
	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias
Fornecedores	0,00	0,00	26 004,73	0,00	0,00	26 004,73
Total	0,00	0,00	26 004,73	0,00	0,00	26 004,73

As obrigações para com fornecedores derivam maioritariamente da contratação de serviços.

FORNECIMENTOS E SERVIÇOS EXTERNOS

Os fornecimentos e serviços externos adquiridos em 2022 e 2021 tiveram a seguinte estrutura:

	2022	2021
Trabalhos especializados	6 608,13	17 280,07
Publicidade	403,48	23,39
Vigilância	487,15	495,53
Honorários	3 747,25	23 783,14
Conservação e Reparação	3 558,42	2 158,48
Outros	1 171,25	1 094,76
Materiais	3 758,05	4 596,36
Energia e Fluidos	8 220,18	8 648,87
Deslocações e Estadas	11 200,76	5 342,06
Serviços Diversos	18 015,62	19 745,98
Total	57 170,29	83 168,64

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS



GASTOS COM O PESSOAL

Em conformidade com as regras legais e contabilísticas foram reconhecidos os seguintes montantes em resultados na rubrica de Gastos com o pessoal, no decurso dos exercícios findos a 31 de dezembro de 2022 e 2021:

	2022	2021
Remunerações do pessoal	69 562,88	54 421,16
Encargos sobre remunerações	20 625,38	11 395,32
Seguros de acidentes no trabalho	1 326,04	832,04
Outros gastos com o pessoal	15 899,01	11 105,73
Total	107 413,31	77 754,25

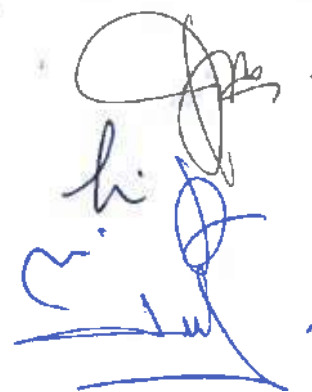
SUBSÍDIOS, DOAÇÕES E LEGADOS À EXPLORAÇÃO

Relativamente a subsídios, apresenta-se o quadro resumo dos subsídios atribuídos e reconhecidos:

	2022	2021
IEFP Estágios	0,00	2 079,21
IEFP - Incentivo Extraordinário à Normalização	0,00	4 361,13
IAPMEI - Projeto Adaptar	0,00	-310,48
Segurança Social - Lay off	0,00	3 917,58
Consignação IRS	0,00	158,64
Iapmei-apoio ord.minimo	336,00	84,50
Donativos	5 830,76	1 423,57
Total	6 166,76	11 714,15

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS



FUNDOS PATRIMONIAIS

Os fundos patrimoniais são compostos pela dotação inicial dos instituidores, dos resultados transitados e de doações recebidas.

	2022	2021
Fundo Social	5 011 475,94	5 011 475,94
Resultados Transitados	-467 680,82	-476 002,19
Doações	21 340,71	21 340,71
Subsídios	15 220,83	41 682,51
Resultados Líquidos	8 492,49	11 887,77
Total	4 588 849,15	4 610 384,74

O **Fundo Social** é composto por património pessoal que a Sra. D. Amália Rodrigues deixou à Fundação.

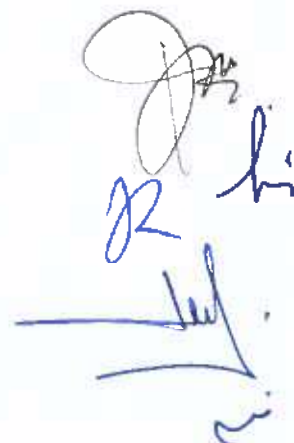
Subsídios e respetiva afetação

O valor total dos **subsídios** foi de **52 841,10 €**, que se juntou ao **saldo de 2021 no valor de 41.682,51**, aos quais foram **afetos custos 79.302,78 €**, ficando um **saldo de 15.220,83 €**, conforme se descreve, que se destinam a custos com a recuperação dos imóveis da FAR e custos de exposições Amália e outros projetos a realizar em 2023 e anos seguintes.

	Afetação	Subsídios	Saldo
Sanata Casa misericórdia Barcelos	0,00	1 769,97	-1 769,97
Santa Casa da Misericórdia Lisboa	73 416,80	81 704,71	-8 287,91
Immersivus	0,00	2 841,10	-2 841,10
Fundação Altice Portugal	3 773,78	5 317,33	-1 543,55
Município Montemor o Velho	2 112,20	2 890,50	-778,30
Total	79 302,78	94 523,61	-15 220,83

Demonstrações financeiras

NOTAS EXPLICATIVAS



DÍVIDAS AO ESTADO

A FAR não possui dívidas ao Estado e outros entes públicos em situação de mora, sendo que o desenvolvimento dos valores a liquidar desenvolve-se da seguinte forma:

	2022	2021
Valores a pagar:		
Imposto sobre o Valor Acrescentado	6 233,56	-295,15
Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas	0,00	0,00
Imposto sobre o rendimento das pessoas singulares	400,86	558,11
Contribuições para a Segurança Social	1 859,41	2 461,67
Valores a receber:		
Outros a receber	0,00	0,00
Total	8 493,83	2 724,63

Demonstrações financeiras

APROVAÇÃO E APLICAÇÃO DE RESULTADOS



DATA DE APROVAÇÃO DE CONTAS

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 08 de março de 2023.

PROPOSTA DE APLICAÇÃO DOS RESULTADOS

Propõe-se que o resultado positivo do exercício de 8.492,49 euros seja transferido para:

- 1273,87 euros para a Apoiarte/Casa do Artista;
- 1273,87 euros para o Centro Social e Cultural do Brejão;
- Os restantes 5 944,75 euros transferidos para a conta de resultados transitados.





[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]
[Handwritten signature]

4. Conclusões

CONCLUSÕES



O ano de 2022 foi vivido na Fundação Amália ainda com os sobressaltos da crise. Procurando continuar a levar o espírito com que a sua Instituidora a pensou, a Fundação tem como prioridade a sustentabilidade económica e financeira da instituição, no médio e longo prazo..

O Conselho de Administração e os trabalhadores da Fundação, estes um seu fundamental ativo, constituem um pilar de primordial suporte aos resultados obtidos. A sua dedicação em todas as áreas de atuação, a criatividade com que encaram cada dia e a perseverança frente às dificuldades, são fonte inspiradora que chega a todos quantos se cruzam com as atividades e a missão da Fundação.

Em 2022 verificou-se alguma retoma da atividade, no número de visitas, mas o contexto atual é volátil. A Fundação Amália irá, com toda a certeza, continuar na senda da Boa Preservação e Desenvolvimento do Legado Cultural e Humano que a Amália Rodrigues nos deixou.

No desenvolvimento das atividades de 2022, foram estabelecidas parcerias com diversas empresas e entidades, que se referenciam neste relatório. Pretendemos, ainda, manifestar o nosso apreço e agradecimento, para além dos já mencionados, aos seguintes parceiros:

- Aos Municípios que acolheram a exposição itinerante Bem-Vinda Sejas, Amália.
- À Rádio Amália, pelo apoio que deu na divulgação de iniciativas da Fundação (nomeadamente sessões de fado no jardim da Casa-Museu e outros espetáculos produzidos pela FAR) e pela disponibilidade e cedência de estúdio para gravação do podcast Amaliando.
- À Miranda & Associados, pelo apoio jurídico prestado.
- Ao Ministério da Cultura, pelo apoio institucional às iniciativas da Fundação.
- Aos colaboradores da Fundação pela dedicação e entusiasmo que demonstram na prossecução das atividades realizadas e em preparação.
- Aos membros do Conselho Geral pelo apoio e incentivo na concretização dos desafios que se colocam à Fundação.
- Ao Fiscal Único pela colaboração e disponibilidade para apoiar a Fundação na análise de questões da sua especialidade.
- A todos os visitantes da Casa-Museu, a todos os artistas e entidades que decidiram homenagear Amália Rodrigues, aos seus admiradores espalhados pelo mundo inteiro, aos participantes nas várias iniciativas promovidas pela Fundação ao longo de 2022, que tanto e tão decisivamente contribuem para perpetuar e transmitir às novas gerações a memória de Amália, fazendo com que ela se mantenha cada vez mais "viva" e entre nós.

Handwritten signature in blue ink, possibly reading "J. M. L. H." with a flourish below.

5. Relatório e Parecer do Fiscal Único



RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO - ANO 2022

Exmos. Senhores

1. No desempenho das funções que me foram conferidas, e em cumprimento dos preceitos legais e disposições estatutários, acompanhei ao longo do ano de 2022 a atividade da Fundação Amália Rodrigues, nomeadamente através de contactos regulares com a Administração e com os serviços da fundação, nos quais me foram prestados todos os esclarecimentos e fornecida a informação necessária e relevante ao exercício das minhas funções.
2. Após o final do exercício, foram-me facultados e analisei as Demonstrações Financeiras anuais e o Relatório de Gestão, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2022, sobre os quais agora apresento o meu relatório e parecer.
3. Avaliei os critérios de mensuração e as políticas contabilísticas utilizadas na elaboração dos diversos documentos de prestação de contas, que se encontram descritos no Anexo, e com os quais concordo.
4. O Relatório de Gestão, complementado pelas Demonstrações Financeiras que incluem o respetivo anexo, fornecem informação e dão esclarecimentos suficientes sobre a situação da Fundação Amália Rodrigues e perspectivas futuras, obedecendo às normas e preceitos legais em vigor.
5. Em consequência, sou de parecer que:
 - a) Que o Relatório de Gestão, o Balanço, a Demonstração de Resultados Por Naturezas, que evidencia um Resultado Líquido de 8.492,49 € (oito mil quatrocentos e noventa e dois euros e quarenta e nove cêntimos) e o respetivo Anexo, traduzem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira e patrimonial da Fundação Amália Rodrigues em 31 de Dezembro de 2022 e o resultado das suas operações no exercício findo naquela data.
 - b) Que sejam aprovados o Relatório do Conselho de Administração e as contas.

Lisboa, 27 de Março de 2023

O Fiscal Único

Jorge Manuel Miranda Themudo Barata



Handwritten signature in blue ink, possibly reading "Keli" followed by a flourish and "ni".

6. Anexos

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

UNIDADE MONETÁRIA: EURO

RUBRICAS	Notas	2022	2021
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	3.1.a), 8	132 133,90	120 526,26
Subsídios, doações e legados à exploração	3.1.a), 8,9	6 166,76	11 714,15
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	3.1.a), 7	(10 516,66)	(8 713,75)
Fornecimentos e serviços externos	11.4	(57 170,29)	(83 168,64)
Gastos com o pessoal	3.1.a), 12	(107 413,31)	(77 754,25)
Outros rendimentos e ganhos	8	76 499,22	76 202,44
Outros gastos e perdas	11.7	(6 975,24)	(2 537,51)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		32 724,38	36 268,70
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	3.1.a), 5	(24 231,89)	(24 380,93)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		8 492,49	11 887,77
	8	0,00	0,00
Resultado antes de impostos		8 492,49	11 887,77
Resultado líquido do período		8 492,49	11 887,77

O Contabilista Certificado

Fernando Duarte Ferreira

O Conselho de Administração

Sigui Vitor Lopes
José Manoel de Jesus

Dr. Daniel Araújo
por nome em 14/01/23

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2022

UNIDADE MONETÁRIA: EURO

RUBRICAS	Notas	31 dez 2022	31 dez 2021
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	3.1.a), 5.1	3 476 392,99	3 482 651,61
Propriedades de Investimento	3.1.a), 5.2	797 248,51	815 221,78
		4 273 641,50	4 297 873,39
Ativo corrente			
Inventários	3.1.a), 7	17 566,43	18 291,83
Clientes	3.1.a), 11.1	26 004,73	15 237,32
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	0,00	295,15
Adiantamento Fornecedores		0,00	65,81
Outras contas a receber	11.1	9 605,90	13 766,36
Diferimentos	3.1.a), 11.2	0,00	0,00
Caixa e depósitos bancários	3.1.a), 4	309 205,88	298 353,80
		362 382,94	346 010,27
Total do ativo		4 636 024,44	4 643 883,66
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	11.3	5 011 475,94	5 011 475,94
Subsídios	11.3	15 220,83	41 682,51
Resultados transitados	11.3	(467 680,82)	(476 002,19)
Outras variações nos fundos patrimoniais	11.3	21 340,71	21 340,71
Resultado líquido do período		8 492,49	11 887,77
Total do fundo de capital		4 588 849,15	4 610 384,74
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões			
Passivo corrente			
Fornecedores	3.1.a), 11.4	8 231,87	15 870,51
Adiantamento Clientes		8 661,18	0,00
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	8 493,83	3 019,78
Diferimentos	11.2	10 308,56	
Outros passivos correntes	3.1.a), 11.6	11 479,85	14 608,63
		47 175,29	33 498,92
Total do passivo		47 175,29	33 498,92
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		4 636 024,44	4 643 883,66

O Contabilista Certificado

Fernando Duarte Ferreira

O Conselho de Administração

João Vitor Krüger
[Assinatura]
[Assinatura]
[Assinatura]