

RELATÓRIO DE ATIVIDADE E CONTAS



Amália

FUNDAÇÃO
A M Á L I A
R O D R I G U E S

EXERCÍCIO

20

23

ÍNDICE

ÍNDICE

NOTA DE ABERTURA	3
1. BALANÇO DE UM MANDATO 2019-2023 Desafios e Concretizações	7
2. ATIVIDADE INSTITUCIONAL E ESTATUTÁRIA	11
2.1. ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL	12
2.1.1. Exposições	
2.1.2. Espetáculos	
2.1.3. Eventos	
2.2. ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO	18
2.2.1. Ação social	
2.2.2. Ensino	
2.3. ÁREA DE PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO	22
2.3.1. Inventariação, tratamento e conservação de património	
2.4. PROTOCOLOS E PARCERIAS	25
3. GESTÃO E ATIVIDADES	33
3.1. Casa-Museu	34
3.2. Herdade do Brejão	40
3.3. Comunicação	42
4. DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	45
NOTAS FINAIS	57
RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO	

NOTA DE ABERTURA

Um passado desafiante, Um futuro mais exigente

Em março de 2024 termina o mandato deste Conselho de Administração, fechando-se um ciclo de gestão. Entende-se por isso oportuno que este relatório, para além de apresentar as atividades e contas do exercício de 2023, inclua também em capítulo próprio, uma síntese do balanço destes cinco anos.

Este Conselho teve como prioridade, desde o primeiro momento, a sustentabilidade económica e financeira da Fundação Amália Rodrigues e da Casa Museu porque só assim conseguiria assegurar a missão confiada pela sua Instituidora. Este mandato decorreu num período particularmente desafiante para Portugal e para o mundo: - a pandemia, a guerra da Ucrânia e mais recentemente a escalada do conflito Israel Palestina – que tiveram consequências na economia, nos hábitos de viagem, de consumo e de vivência das experiências culturais, em que o digital e o mundo virtual assumiram maior protagonismo.

Neste contexto de grande incerteza e de fortes transformações, a Fundação Amália Rodrigues, dentro dos seus reduzidos recursos, desenvolveu múltiplas iniciativas com impacto cultural e social e apresentou resultados financeiros positivos ao longo destes cinco anos.

- Conseguiu-o com uma equipa interna fortemente empenhada em investigar e dar a conhecer Amália e o seu legado, pessoas que asseguram com enorme dedicação e entusiasmo a conservação e preservação do património, que acolhem visitantes e que mantêm vivas memórias da Casa de Amália.
- Conseguiu-o com parceiros nacionais e internacionais que, das mais diversas formas, divulgam Amália e contribuem para os resultados económico-financeiros.
- Conseguiu-o com uma atitude construtiva e rigorosa, em que a Fundação se apresenta como parceira ativa e interveniente junto de todas as instituições culturais relacionadas com o fado e a música e a identidade da língua portuguesa.
- Conseguiu-o com todos os que conhecem e se dedicam a Amália, que mantêm viva a sua memória, e todos os que a querem descobrir.

Foram cinco anos de conhecimento, de aprendizagem, de organização e de construção de relações que constituirão alicerces para o próximo ciclo de gestão em que se anteveem novos desafios, com maior grau de exigência.





2023 A construir novas pontes para o futuro

O ano de 2023, deve ser entendido como de transição. Num mundo em profunda transformação, pleno de incerteza, a Fundação esteve atenta às oportunidades, aberta a novos projetos e a novos parceiros, construindo pontes entre o passado e o futuro. Continuou a alargar o seu espaço de intervenção, com novos parceiros, com projetos mais ambiciosos e também mais exigentes.

A parceria com a SP Entertainment para a realização de uma nova Biografia imersiva sobre Amália em Lisboa, a inaugurar em 2024, o lançamento de uma edição limitada de um vinho produzido por 7 Adegas, o Amálias 100, são algumas das novas parcerias. Continuámos também a poder contar com os parceiros mais antigos, como a RTP no programa – Em Casa d’ Amália; a Prooptica com novas coleções de óculos; a Wine Colours com os vinhos do Porto; a Adega Mayor com os vinhos Amália à mesa, entre outras. O empenho e envolvimento destes e de outros parceiros permitiram à Fundação assegurar resultados económicos positivos.

Mas não há projetos sem o conhecimento e a investigação factual e rigorosa. A inventariação, catalogação e conservação do Acervo da Casa-Museu continuaram em 2023, assim como a pesquisa de novas fontes de conhecimento sobre Amália, a sua vida e obra.

As atividades na Casa-Museu e no jardim diversificaram-se. Aumentou o número de visitantes face ao ano anterior. Para além das visitas guiadas tradicionais criaram-se novas experiências, como as visitas cantadas. O jardim da casa acolheu eventos culturais de iniciativa externa, como o lançamento de livros, ou de iniciativa própria, como as conversas “A Poesia Subiu ao Povo”. As sessões de fado no jardim continuaram com uma forte adesão do público, e expandiram-se para o Terreiro do Paço, numa parceria com a Vini Portugal e com o Jardim do Fado.

As exposições, os espetáculos e eventos culturais continuaram a fazer parte da agenda de atividades que a Fundação apoia a dinamiza de modo próprio ou em parceria com outras entidades.

A defesa da marca registada Amália Rodrigues, propriedade da Fundação, requer atenção contínua e redobrada. São diversas as entidades que, por desconhecimento ou de forma consciente, utilizam indevidamente o nome da artista nos seus eventos. A Fundação tem assumido uma atitude pedagógica e construído acordos com algumas destas entidades, desde que os eventos não retirem valor à marca e se verifiquem contrapartidas financeiras que contribuam para a sustentabilidade da Fundação. Ainda assim subsistem situações abusivas que requerem reação firme da nossa parte. Nesse sentido e na sequência de processo intentado pela Fundação registou-se já a condenação de uma produtora de espetáculos que intencionalmente não estabeleceu qualquer acordo com a Fundação, tendo a mesma sido condenada a pagar uma indemnização pelo uso indevido da marca.





2023 A construir novas pontes para o futuro
(continuação)

No âmbito da conservação e manutenção do património, de destacar a primeira fase das obras de reabilitação do sótão da Casa-Museu. Para o financiamento destas obras a Fundação conta com as receitas obtidas com a venda do vinho Amálias 100 e apresentou uma candidatura a apoio da Câmara Municipal de Lisboa.

A concessão atribuída à empresa Turifado na Herdade do Brejão consolidou-se neste exercício, como unidade de alojamento local. O concessionário tem colaborado com muito entusiasmo na preservação da vivenda, do anexo e das zonas circundantes, bem como na divulgação da Herdade e do legado de Amália junto de potenciais clientes.

A convite do Conselho de Administração, aceitaram integrar o Conselho Geral da Fundação cinco destacadas personalidades da nossa cultura: Frederico Santiago, Prof. Jorge Chaminé, Eng.º José Manuel dos Santos, Luís Osório e Prof. Rui Vieira Nery; estamos convictos que o seu contributo e apoio às nossas atividades em muito vai ajudar a Fundação a honrar o legado de Amália.

Em síntese, em 2023 a Fundação Amália Rodrigues renovou parcerias lançou novos projetos e dinamizou atividades no âmbito do Património, da Cultura, das Artes e da Inovação Social, procurando cumprir com o espírito com que a sua Instituidora a pensou. A Fundação conseguiu um resultado económico e financeiro positivo, podendo desta forma dar prossecução à distribuição de parte destes resultados pelas Instituições Sociais designadas no testamento.



mi

hi

[Handwritten signature]

El día ...

por
1.2.3
hi p
J
L



BALANÇO DE UM MANDATO (2019-2023)

DESAFIOS
CONCRETIZAÇÕES

DESAFIOS E CONCRETIZAÇÕES

SITUAÇÃO ECONÓMICO FINANCEIRA



A situação económica da Fundação foi deficitária em 18 anos da sua atividade. Apenas apresentou resultados positivos em 2008 e 2009, com base nos proveitos financeiros de juros de depósitos a prazo acumulados ao longo de vários anos em que as contas bancárias da Fundação estiveram bloqueadas.

A atividade da Casa-Museu era e é deficitária. Os custos com as visitas guiadas e com a manutenção e conservação do património absorviam as receitas geradas pelas vendas.

Este foi o quadro económico e financeiro encontrado em 2019, pelo que um dos principais desafios para este Conselho de Administração foi de não acumular mais prejuízos, sob pena de a Fundação ter que encerrar a curto prazo. Para tal foi necessário encontrar novas fontes de receita através de projetos em parceria com entidades privadas, uma vez que das entidades públicas esses apoios são sempre incertos e regra geral pouco expressivos (ou inexistentes).

A partir de 2019 conseguiram-se apresentar resultados positivos, em grande parte resultantes das parcerias estabelecidas, ainda que em montantes reduzidos. Mas em 2024 o desafio da sustentabilidade económica mantém-se. Sem receber subsídios públicos, a Fundação está muito vulnerável e precisa de encontrar fontes de receita de continuidade, que garantam a viabilidade económico-financeira no longo prazo.

Resultados líquidos da Fundação entre 1999 e 2023



DESAFIOS E CONCRETIZAÇÕES

LINHAS ESTRATÉGICAS

Luí
hi P
Joaquim
Lid



Em 2019 a Administração definiu um Plano Estratégico orientador para o mandato de 2019 a 2023, que apresentou ao Conselho Geral, alicerçado em seis linhas estratégicas estruturantes.



1.
Cumprir a missão consagrada nos Estatutos;



3.
Garantir a sustentabilidade da Fundação a prazo;



5.
Desenvolver programas culturais;



2.
Recuperar a reputação da Fundação;



4.
Preservar o Património à sua guarda;



6.
Atrair novos fãs.

DESAFIOS E CONCRETIZAÇÕES

CONCRETIZAÇÕES



Linhas estratégicas

Principais iniciativas concretizadas

<p>1. Cumprir a missão social consagrada nos estatutos\</p>	<p>Apoio concedido à Casa do Artista e a Obra Social do Brejão, nestes 5 exercícios, através dos resultados positivos alcançados, com atribuição dos valores definidos no estatutos</p> <p>Visitas gratuitas à Casa Museu para pessoas providas de instituições com fins sociais</p> <p>Rastreios visuais e fornecimento de óculos e lentes a pessoas com dificuldades económicas do Brejão e da freguesia de S. Teotónio bem como aos residentes da Casa do Artista</p>
<p>2. Recuperar a reputação da Fundação</p>	<p>Estabelecimento de um acordo com a Apoiate/Casas do Artista, que estava em litígio há 13 anos</p> <p>Alargamento do Conselho Geral com personalidades destacadas da cultura</p> <p>Parcerias institucionais com a Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, o Museu do Fado, Câmaras Municipais: CTT, RTP, entre outras</p> <p>Programa do Centenário elaborado pela Fundação, integrando entidades parceiras e sua integração no Programa nacional das Comemorações do Centenário do Nascimento de Amália Rodrigues</p>
<p>3. Garantir a sustentabilidade da Fundação a prazo</p>	<p>Proteção e defesa dos Direitos da marca Amália</p> <p>Captação de Patrocínios para atividades da Fundação</p> <p>Estabelecimento de Parcerias comerciais com licenciamento da marca Amália</p> <p>Aumento das receitas permanentes através do contrato de concessão da Herdade do Brejão; atualização das rendas dos apartamentos; incremento das visitas à Casa Museu; aluguer e realização de atividades no jardim</p>
<p>4. Preservar o Património</p>	<p>Manutenção e requalificação da Casa Museu</p> <p>Manutenção da Herdade do Brejão, nomeadamente com uma desmatagem e limpeza anual de todo o terreno (retirada de plantas invasoras)</p> <p>Estudo, avaliação, fotografia, registo e limpeza da coleção de jóias de Amália</p> <p>Início do processo de Digitalização e Registo do acervo documental e iconográfico</p> <p>Apoio a Projetos de investigação</p>
<p>5. Desenvolver actividades culturais</p>	<p>Exposições (Bem-Vinda Sejas Amália; Amália e os Media; Portugal POP, a Moda em Português 1970-2020; Amália Mulher; entre outras)</p> <p>Tertúlias e debates (Miguel Carvalho, no Brejão; "A Poesia subiu ao povo", com Manuel Alegre; entre outros)</p> <p>Apresentação de livros (Amália at the Olympia; Poems by Amália Rodrigues; Brincar aos Fados; A Minha Primeira Amália; entre outras)</p>
<p>6. Atrair novos fãs</p>	<p>Apoio a atividades culturais no ensino básico e Ensino secundário</p> <p>Apoio a atividades e projetos no Ensino superior</p>

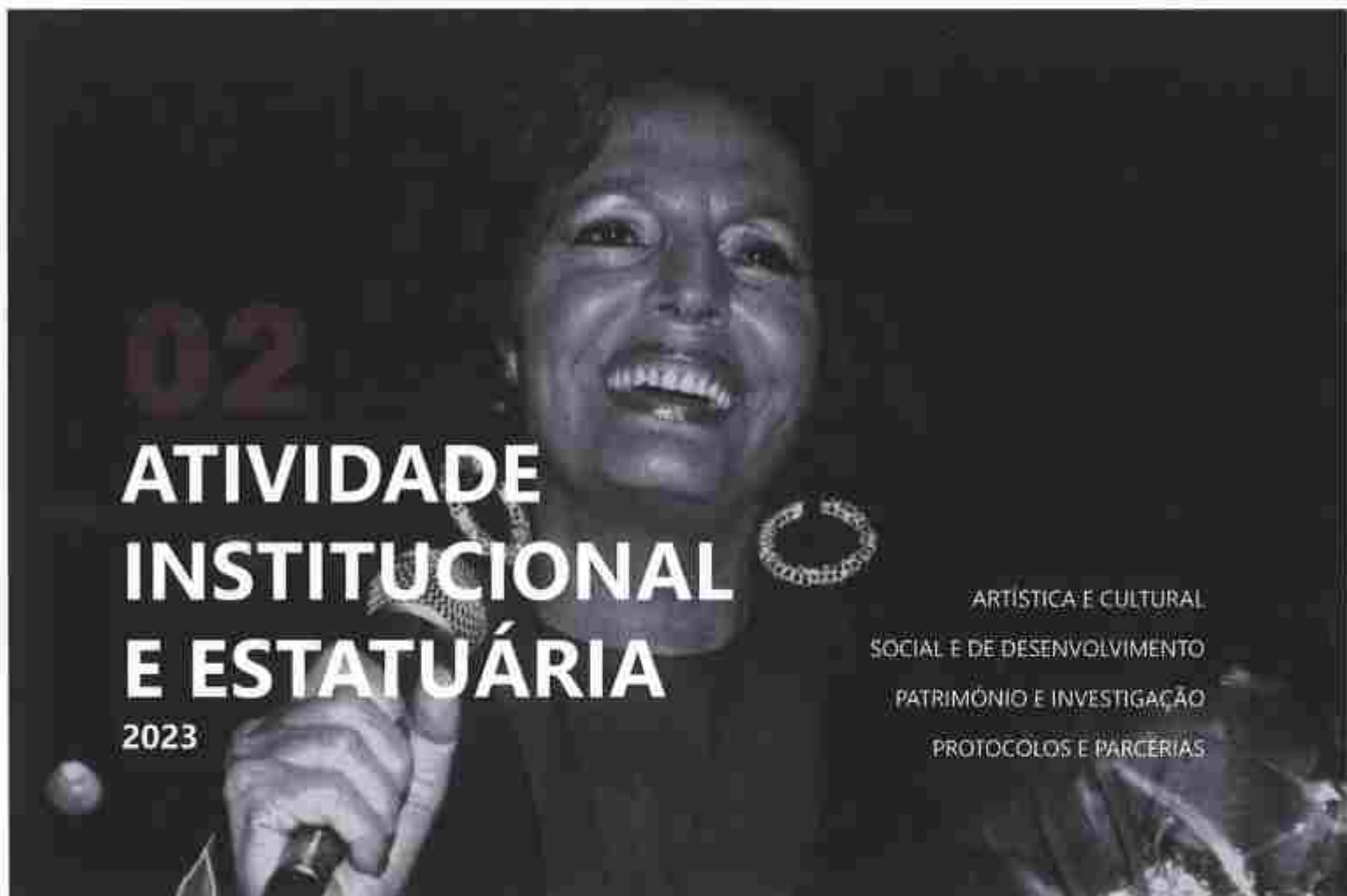
h
D
L

02

ATIVIDADE INSTITUCIONAL E ESTATUÁRIA

2023

ARTÍSTICA E CULTURAL
SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO
PATRIMÔNIO E INVESTIGAÇÃO
PROTOCOLOS E PARCÉRIAS



ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

EXPOSIÇÕES

Com o propósito de divulgar Amália nas suas várias facetas, realizaram-se várias exposições de iniciativa da Fundação e de Parceiros, das quais se destacam



Bem-Vinda Sejas, Amália

Esta exposição foi oficialmente patrocinada pela Delta Cafés e contou com o apoio da Fundação Altice, do IG da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, da Ivity Brand Corp e da Miranda & Associados.

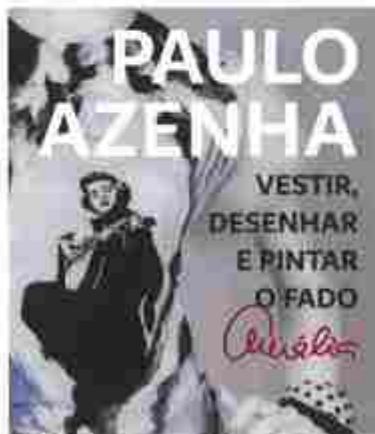
Foi dada continuidade à itinerância da exposição que iniciou o seu percurso em 2020. Em 2023, esteve presente no Teatro Tivoli BBVA, em Lisboa.



Vinho & Fado

Com o Museu do Fado e a Comissão Vitivinícola da Bairrada

No Dia Internacional dos Museus, a Câmara Municipal de Anadia inaugurou uma exposição no Museu do Vinho Bairrada, celebrando a estreita ligação entre o Vinho e o Fado. Um dos destaques foi a exposição "Amália", que apresentou objetos pessoais da fadista cedidos pela Fundação Amália Rodrigues, incluindo vestidos e jóias usadas em palcos nacionais e internacionais.



Vestir, Desenhar e Pintar o Fado

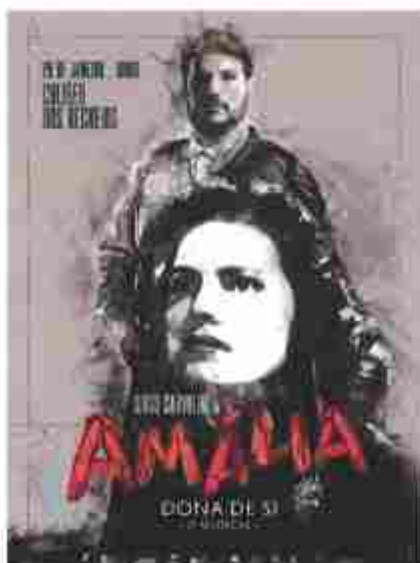
De Paulo Azenha, no Museu Nacional do Traje

A exposição temporária "VESTIR, DESENHAR E PINTAR O FADO AMÁLIA", por Paulo Azenha, esteve em exibição no Museu Nacional do Traje de 18 de maio a 15 de outubro. A mostra reuniu as criações de guarda-roupa do estilista Paulo Azenha, inspiradas na vida e obra de Amália Rodrigues, desenvolvidas ao longo de mais de duas décadas de trabalho, entre Portugal e França. O Presidente do Conselho de Administração da Fundação Amália Rodrigues, Vicente Rodrigues, esteve presente na apresentação do catálogo da exposição. O estilista ofereceu uma peça da sua coleção à Casa Museu.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

ESPETÁCULOS

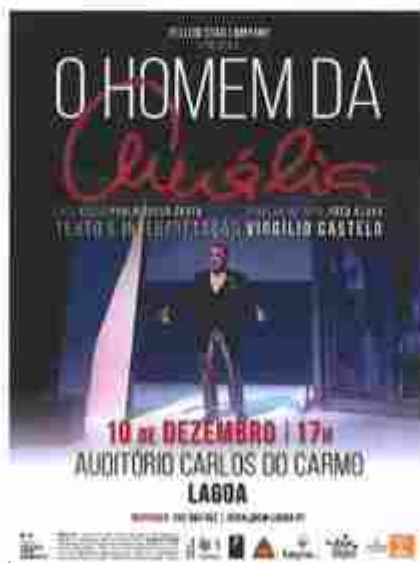
Em 2023, a Fundação manteve parceria ativa junto de instituições que visam a divulgação do fado, da música, e da língua portuguesa, e que promovam o legado de Amália em Portugal e no Mundo. Destacam-se alguns destes espetáculos.



Amália, Dona de Si – O Musical

Com *Diogo Corvelho*

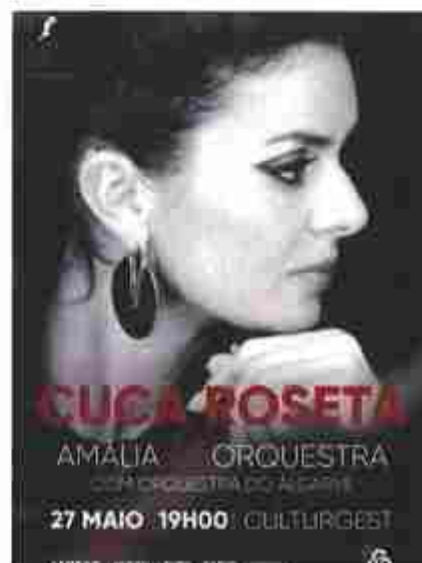
Apresentou-se pela primeira vez no Coliseu dos Recreios, em Lisboa, a 29 de janeiro de 2023. Este espetáculo biográfico mergulhou na vida e no legado de Amália Rodrigues, explorando os seus sonhos, medos, ansiedades e escolhas artísticas, numa celebração da mulher que sempre foi dona de si. A Fundação Amália Rodrigues forneceu o seu apoio na elaboração do guião sobre a vida da cantora.



O Homem da Amália

De *Virgílio Castelo*

O Homem de Amália é um monólogo escrito e interpretado por Virgílio Castelo, iniciado em 2021 e que teve continuidade em 2023 com a sua apresentação em Lagoa no dia 28 de março.



Cuca Roseta - Amália & Orquestra

Com o apoio da *Culturgest* e da *Caixa Geral de Depósitos* e de *Cuca Roseta*

No dia 3 de novembro, Cuca Roseta e a Orquestra do Algarve protagonizaram o espetáculo Amália & Orquestra, uma celebração musical e solidária. Este evento foi realizado em colaboração com Cuca Roseta, a Orquestra do Algarve, o maestro convidado Élio Anes Leal, e contou com o apoio da Culturgest e da Caixa Geral de Depósitos. É importante destacar que toda a receita gerada foi doada na totalidade para a Fundação Amália Rodrigues.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

ESPETÁCULOS

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the name "Luis" and other illegible scribbles.



Festival Porteño de Fado y Tango

De Festival Porteño de Fado y Tango

Nos dias 4 e 5 de novembro, Buenos Aires foi palco da sexta edição do Festival Porteño de Fado y Tango, com o apoio e participação da Fundação Amália Rodrigues, pelo segundo ano. Este ano, a Fundação participou numa conversa que procurou ilustrar as ligações entre o Fado e o Tango, entre Amália e Gardel. Este evento internacional celebrou a fusão entre o Fado português e o Tango argentino, reforçando os laços culturais entre os dois países.



Oiça Lá, Ó Senhor Vinho

Com Viní Portugal

No Terreiro do Paço, o espetáculo Oiça Lá, Ó Senhor Vinho uniu o Fado de Amália Rodrigues à tradição vinícola portuguesa. Esta experiência única celebrou a memória e a irreverência da Mulher Portuguesa, proporcionando um momento musical e enológico num cenário histórico marcante.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

EVENTOS

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the name 'Lila' and other illegible scribbles.

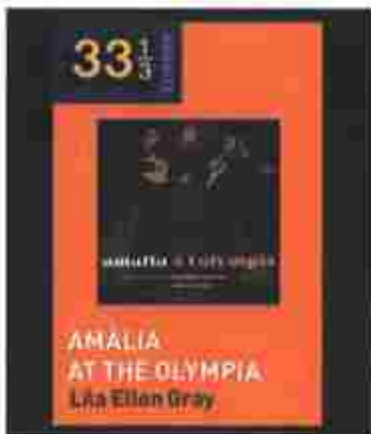
Em 2023, a Fundação continuou ativa na dinamização e apoio a eventos culturais: atividades com a comunidade que promovem a divulgação do legado de Amália e de outros autores, através da música, leitura ou cinema. Recordam-se alguns destes eventos.



Lançamento de Obras

Com Editoria In House do Brasil

Numa tarde dedicada à cultura, a Casa-Museu Amália Rodrigues e a Editora In House do Brasil uniram-se para promover o lançamento de três obras significativas: "Santo António - Portugal | Itália | Brasil", organizada por José Felício, Jorge Trigo e Márcio Martelli; "Encantaria", com fotografias de Jorge Trigo e poemas de diversos autores; e "Depois da longa e sinuosa estrada", uma coletânea de poemas de Márcio Martelli.



«Amália at the Olympia»

De Lila Ellen Gray

No Jardim da Casa-Museu Amália Rodrigues, a 24 de setembro, foi lançado o livro «Amália at the Olympia», da autoria da etnomusicóloga norte-americana Lila Ellen Gray. Este evento, inserido nas Jornadas Europeias do Património, contou com a presença da autora, dos convidados Rui Vieira Nery, Frederico Santiago e Teresa Gentil, e foi organizado em conjunto pela Fundação Amália Rodrigues e pelo CRIA-Centro em Rede de Investigação em Antropologia.



Passeio Fotográfico sobre Amália

Com Rodrigo Simas

Coordenado pelo fotógrafo Rodrigo Simas, o Passeio Fotográfico sobre Amália teve como propósito explorar a Lisboa de Amália Rodrigues, utilizando uma abordagem criativa da cidade. Guiados por Pedro Vaz, com base no projeto "Viver Amália", os participantes foram conduzidos desde a infância e os primeiros passos da carreira de Amália até aos locais emblemáticos da sua vida e carreira, terminando na residência da fadista na Rua de São Bento.

ÁREA ARTÍSTICA E CULTURAL

EVENTOS



Apresentação do Centro Europeu de Música em Portugal

Na Biblioteca do Palácio Nacional de Mafra

No dia 25 de outubro, a Fundação Amália Rodrigues participou na cerimónia de apresentação do Centro Europeu de Música Portugal (CEM Portugal), realizada na Biblioteca do Palácio Nacional de Mafra. O CEM é um projeto artístico, cultural, pedagógico e científico europeu que promove a transdisciplinaridade em torno da música, contribuindo para a construção de uma identidade cultural europeia, em diálogo com o mundo.



Por Teu Livre Pensamento - Alain, Amália e a Liberdade

Com a Comissão das Comemorações dos 50 anos do 25 de abril

Em celebração dos 60 anos do disco do Busto, a Fundação Amália Rodrigues e a Comissão das Comemorações dos 50 anos do 25 de abril promoveram uma conversa inédita. O evento, que ocorreu no dia 18 de janeiro, teve como objetivo destacar as inovações melódicas e poéticas do álbum, além da sua dimensão política. A conversa foi com moderação de Teresa Nicolau, e contou com a participação de David Ferreira, Frederico Santiago, Miguel Carvalho e Rui Vieira Nery, e foi gravada e transmitida pela RTP.



Odemira Recorda Amália e César Seabra

Com a Câmara Municipal de Odemira e o Centro Social e Cultural do Bregão

Odemira uniu-se em memória de Amália e César Seabra, numa tarde emocionante e repleta de homenagens, na Herdade de Amália no Bregão. Além da visita ao refúgio à beira-mar de Amália, houve a projeção de um vídeo em homenagem a César Seabra, seguido por uma missa campal em memória de Amália. O evento encerrou com um espetáculo de fado, numa atuação especial de Ana Sofia Marques e Pedro Viola. Estiveram presentes vários familiares, de César Seabra, nomeadamente uma sobrinha.



A Poesia Subiu ao Povo

Da Fundação Amália Rodrigues

Ocorreu a primeira sessão do ciclo "A Poesia Subiu ao Povo - Conversas sobre os Poetas de Amália", na Casa-Museu Amália Rodrigues. Este evento, dedicado ao escritor Manuel Alegre, teve lugar no Jardim da casa e contou com a participação do próprio, juntamente com a Professora Paula Morão como oradores. Inspirada nas palavras de Pedro Homem de Mello sobre as interpretações de Amália, esta iniciativa da Fundação visa apresentar e revisitar os autores cujas obras foram cantadas por Amália, destacando os seus percursos e as suas contribuições literárias e sociais.

hi 1TH
D
L



SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

— Ação Social
— Ensino

No respeito pela vontade de Amália, expresso no seu testamento, a Fundação prossegue a sua missão solidária e de apoio a pessoas carenciadas, dentro das suas disponibilidades orçamentais.

ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

AÇÃO SOCIAL

A Fundação, no seu compromisso para com a vontade de Amália, expressa no seu testamento, continua a desenvolver iniciativas no âmbito social, que produzam impactos culturais e sociais positivos. Destacam-se algumas das iniciativas.

Apoio Financeiro

Casa do Artista e Centro Sociocultural do Brejão



Conforme os estatutos da Fundação Amália Rodrigues, são atribuídos, em cada exercício, 15% dos lucros do ano anterior à Casa do Artista e outros 15% ao Centro Sociocultural do Brejão. Tendo obtido resultados positivos em 2022, a Fundação apoiou financeiramente as duas instituições, tendo entregado € 1273,87 a cada uma. Adicionalmente a Fundação Amália Rodrigues fez uma doação no valor de € 1000 à Legião da Boa Vontade.



Rastreio visual à comunidade

Em S. Teotónio – Brejão

No âmbito de protocolo estabelecido com a Prooptica, a empresa Proente e o Centro Sociocultural do Brejão, a FAR disponibiliza gratuitamente rastreio visual e diagnóstico ocular, com oferta de lentes e óculos, a residentes de São Teotónio, no concelho de Odemira, tendo em vista proporcionar-lhes melhor assistência social. Em 2023 foram realizados 2 rastreios que decorreram no Centro Sociocultural do Brejão, que apoiaram no total 46 pessoas, que correspondeu a mais de € 5 600. Com esta iniciativa, a FAR continua a aprofundar o seu apoio ao Município de Odemira e à população mais carenciada do Brejão e S. Teotónio, cumprindo a vontade testamentária de Amália Rodrigues.



Visitas gratuitas à Casa Museu

Várias instituições

A Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu vários grupos de idosos e de jovens a título gratuito ou com preços especiais. São visitantes provenientes de IPSS (lares e centros de dia) com dificuldades financeiras ou grupos de jovens carenciados. Neste último caso destaca-se um grupo do projeto "+Skillz – ESG", promovido pela Associação Mais Cidadania, que visa apoiar jovens envolvendo-os em atividades que promovam a aprendizagem e o desenvolvimento das suas capacidades. Estas iniciativas cumprem a vontade de Amália em manter a sua casa como um espaço de integração, honrando os seus valores de solidariedade.

ENSINO

Em 2023, a Fundação desenvolveu várias iniciativas para dar a conhecer o legado de Amália aos jovens, apoiando professores e alunos na realização de trabalhos, através de visitas organizadas de Escolas.



Visitas de Escolas

Ao longo do ano de 2023, a Casa-Museu teve o privilégio de receber a visita de várias escolas, trazendo consigo alunos de diferentes faixas etárias e provenientes de várias regiões do país. Algumas dessas visitas incluíram:

Visita do curso de Animação Sociocultural da Escola Profissional de Torres Novas

- 50 alunos entre os 15 e os 19 anos

Visita de jardim de infância

- 40 crianças dos 2 aos 5 anos

Apoio a Projetos Escolares

Escola de Comércio de Lisboa

A Fundação Amália Rodrigues proporcionou apoio a estágio curricular para uma aluna do 2º ano do Curso Profissional de Técnico de Organização de Eventos da Escola de Comércio de Lisboa. Que se focou na produção de eventos, com ênfase no planeamento de possíveis atividades didáticas para o público adolescente.

Adicionalmente, a Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu dois estagiários do Curso de Técnico de Turismo. Os estagiários prestaram apoio no atendimento ao público e auxiliaram na organização e execução das Sessões de Fado no Jardim da Casa-Museu, contribuindo para uma experiência enriquecedora para ambos.



ÁREA SOCIAL E DE DESENVOLVIMENTO

ENSINO

hi m'
- P
- P
- P

A Fundação apoiou projetos do ensino universitário em que a Fundação, a Casa-Museu e a Marca Amália foram objeto de estudo.

Apoio a projetos do ensino universitário

ISCTE

No âmbito do projeto de final de curso, os alunos de Gestão de Marketing do ISCTE realizaram trabalhos sobre:

- Loja da Casa-Museu Amália Rodrigues;
- Marca Amália Rodrigues.



Apoio a Investigações

A Fundação Amália Rodrigues ofereceu apoio a novas investigações relacionadas com Amália, tanto em ambientes académicos como a investigadores independentes.

Entre os apoiados, destacam-se Frederico Santiago, Marina Borfim (com carta de apoio) e André Apolinário (dissertação de mestrado), evidenciando o compromisso contínuo da Fundação com a preservação e promoção do legado da artista.

ÁREA DO PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO

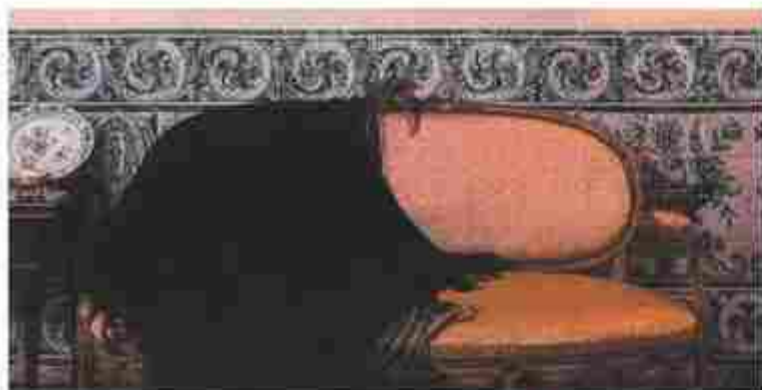
INVENTARIAÇÃO, TRATAMENTO E CONSERVAÇÃO

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

No ano de 2023 deu-se continuidade ao processo de inventariação, tratamento, conservação e registo em base de dados do património cultural da Casa-Museu Amália Rodrigues. As peças museológicas estão organizadas em 3 secções principais:

1. Coleções;
2. Documental e iconográfico;
3. Audiovisual.

Considerando o trabalho realizado em 2023, estas três secções apresentam a totalidade de peças presente nas respetivas tabelas.



Coleções

Coleções	Nº Peças
Adereços (Chapéus)	66
Adereços (Cintos)	122
Adereços (Luvas)	33
Adereços (Óculos)	24
Adereços (Leques)	35
Adereços (Malas)	246
Arte e Pintura	179
Condecorações	25
Arte Popular	152
Vestuário (Balandraus)	38
Vestuário (Combinações Interiores)	95
Vestuário (Xailes)	125
Vestuário (De palco, preto)	33
Vestuário (De palco, colorido)	43
Vestuário (camisas de palco)	32
Vestuário (calças)	115
Vestuário (Echârpes/Lenços)	244
Casacos	57
Roupa Formal	96
Vestuário (Roupa Casual)	673
Vestuário (Saias)	266
Prémios e Homenagens	231
Serviços	156
Cosméticos	424
Mobiliário	107
Utensílios de Cozinha	32
Sapatos	219
Faqueiros	53
Fotografias - Álbuns	4 336
Bandoletes	20
Audiovisual	2 282
Pratas	82
Electrónicos	158
Decoração	505
Bebidas	58
Enxoval	1 533
Bijuteria	1 549
Notafilia e Numismática	43
Jóias	218
Diplomas Condecorações	17
Agendas	33
Cartazes	37
Brejão	380
Serigrafias	5
Livros	1 800
Total	17 373

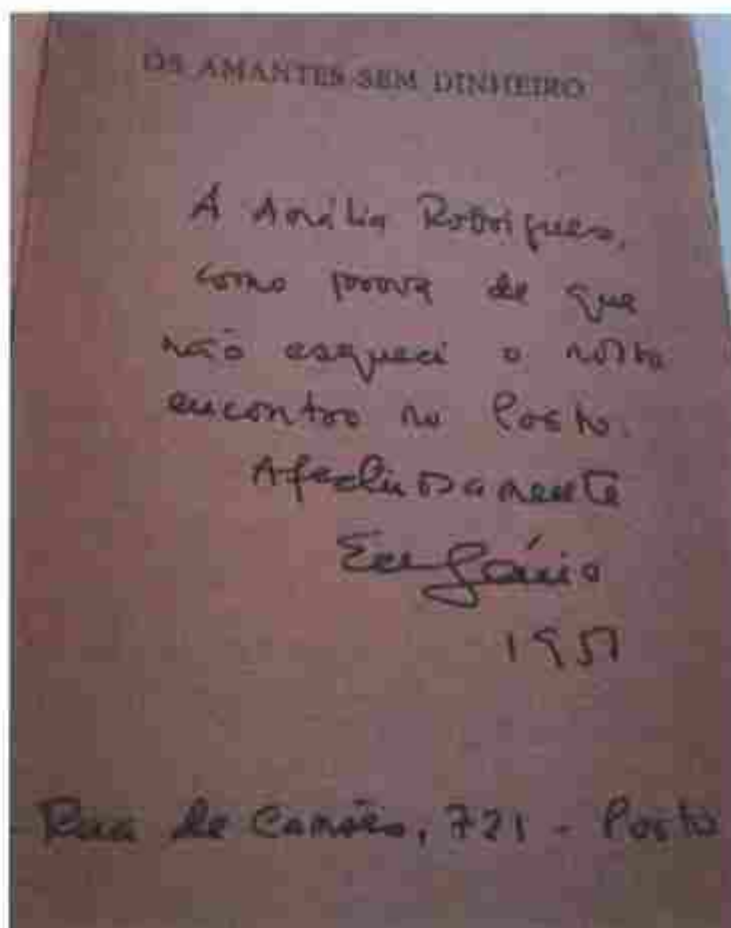
ÁREA DO PATRIMÓNIO E INVESTIGAÇÃO

INVENTARIAÇÃO, TRATAMENTO E CONSERVAÇÃO

Handwritten notes and signatures in blue ink, including the name 'Luiz'.

Documental e Iconográfica

Coleções	Nº Digitalizações
Arte Popular	67
Beneficência	125
Colaboração com Entidades	77
Comunicação Social	60
Convites Entidades	220
Convites Oficiais	124
Correspondência Amigos	75
Correspondência Anónimos	15
Correspondência Personalidades	271
De Amália para alguém	18
Família	39
Guitarristas	255
Informação Contratual	847
Memorabilia	9
Originais Amália	275
Partituras	860 /978
Poemas para Amália	444
Prémios e Homenagens	29
Projectos não realizados	24
Valentim de Carvalho	242
Viagens	57
Cartões Admiradores	148
Total	4 301



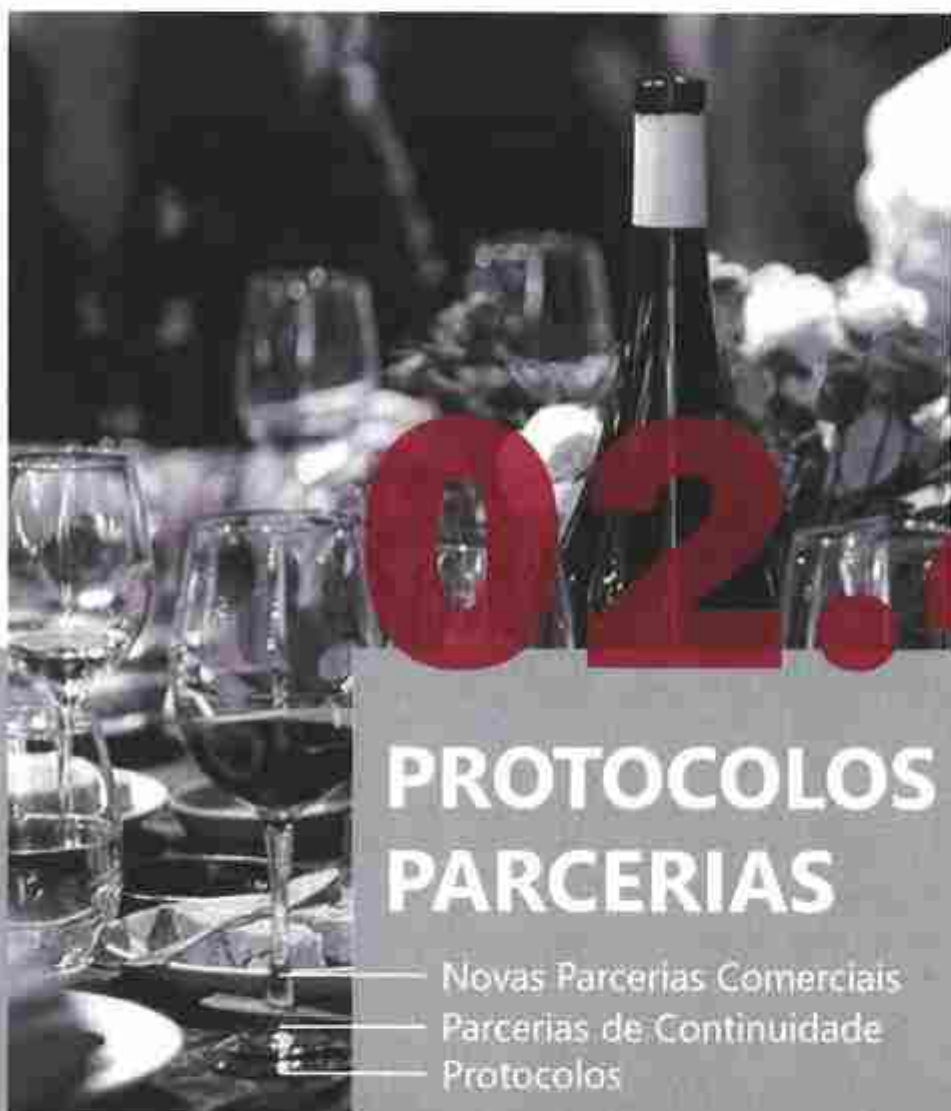
Estão em curso a análise e digitalização das coleções: Correspondência Admiradores; Poemas de outros autores; Documentação Património Amália; Guiões Cinema e Teatro; SPA; César Seabra; Imóveis e Banca; e Saúde.



Audiovisual

Coleções	Nº Exemplares
Cassetes Áudio Amália	178
Cassetes Áudio Outros Artistas	508
Cassetes V8	39
CD's Amália	112
CD's Outros Artistas	144
DVD's Amália	123
VHS Amália	317
Vinís Amália	157
Vinís Outros Artistas	704
Total	2 282

m.
hi
P
J
L



PROCOLOS E PARCERIAS

- Novas Parcerias Comerciais
- Parcerias de Continuidade
- Protocolos

A viabilização económica da Fundação tem sido conseguida com parcerias comerciais com entidades privadas que permitam a obtenção de receitas. Estas parcerias asseguram o respeito escrupuloso dos valores de Amália Rodrigues não pondo em causa a sua imagem.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including 'hi', 'A', 'D', and 'J'.

PROTOSCOLOS E PARCERIAS

NOVAS PARCERIAS COMERCIAIS

Em 2023, a Fundação assinou novos protocolos de parceria comercial.



Biografia Imersiva "AH Amália"

Com *SP Entertainment*

A Casa-Museu Amália Rodrigues estabeleceu um protocolo com a SPE para a realização da biografia imersiva "AH Amália". Esta exposição imersiva e tecnológica que vai abrir ao público em Lisboa em março de 2024, tem como objetivo proporcionar aos visitantes uma experiência única, permitindo-lhes explorar diferentes vertentes da vida e obra de Amália Rodrigues. Com esta parceria, a Fundação continua a sua missão de divulgar e preservar o legado de Amália, proporcionando aos visitantes uma visão abrangente e envolvente da sua história e contribuição para a cultura portuguesa, dando a conhecer a sua obra e o seu legado a novos públicos. Pretende-se, também, dar a conhecer Amália a novos públicos, nomeadamente jovens.



Amalias 100

Com *Adega Maya, Van Zellers & Co, Poças, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Quinta do Pinto, Sogrape e Herdade do Rocim*

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu um protocolo para o lançamento do vinho "Amalias100", em parceria com sete produtoras portuguesas. Este vinho exclusivo, produzido por mulheres dedicadas ao setor vitivinícola, é uma homenagem à grande fadista Amália Rodrigues. Com vendas totalmente revertidas para a missão da Fundação e preservação do acervo da Casa-Museu, cada garrafa conta com uvas de diversas regiões de Portugal, resultando numa edição limitada de 1.920 garrafas Magnum.



Ginja Amália Rodrigues

Com *Wine Colors*

A Fundação Amália Rodrigues estendeu seu protocolo com a Wine Colors para lançar um novo produto: a Ginja Amália Rodrigues. Em 2023, deu-se início à comercialização deste licor em homenagem à grande fadista Amália Rodrigues.

PROTÓCOLOS E PARCERIAS

NOVAS PARCERIAS COMERCIAIS

Handwritten signatures and initials in the top right corner.



Documentário "Une Maison, Un Artiste"

Com A Prime Group

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com a produtora A Prime Group para o projeto "Une Maison, Un Artiste". Este projeto consistiu na produção de um documentário audiovisual, realizado por Jean Rousselot e gravado na Casa-Museu Amália Rodrigues. O documentário contou com a participação de diversos investigadores e teve como destino o canal de cultura da televisão francesa, France 5.



Documentário "Amália do Brasil"

Com Connecting Dots

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com a empresa Connecting Dots para o projeto "Amália do Brasil", um documentário brasileiro sobre a vida de Amália Rodrigues. Este projeto incluiu a utilização da Casa-Museu e do Bregão para as filmagens, proporcionando um contexto autêntico e histórico para o documentário.



«Amália Sinfónico»

Com Rossio Music

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com a Rossio Music para o projeto "Amália Sinfónico", um espetáculo que promete relembrar, sentir e renovar o espírito da fadista. Com a participação de mais de 40 músicos da Orquestra Clássica de Lisboa, sob a direção do maestro Rui Pinheiro, e diversos artistas nacionais, o evento apresenta versões sinfónicas das grandes canções da Rainha do Fado. Esta iniciativa vai realizar-se em 2024 e visa celebrar a riqueza artística da obra de Amália Rodrigues e homenagear a sua influência duradoura na cultura portuguesa.



«Encuentro Amália-Gardel»

Com Academia Nacional del Tango

A Fundação Amália Rodrigues e a Academia Nacional del Tango uniram-se para apoiar o novo projeto discográfico de Karina Beorlegui, uma renomada cantora e atriz argentina. Intitulado "Encuentro Amália-Gardel", este disco é uma homenagem a Amália Rodrigues e Carlos Gardel, duas figuras icónicas da música portuguesa e argentina, respectivamente. Este projeto busca celebrar a influência e o legado desses dois grandes artistas através da interpretação de Beorlegui, que promete capturar a essência única da música e da cultura desses dois países.

PROTÓCOLOS E PARCERIAS

NOVAS PARCERIAS COMERCIAIS

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature that appears to be 'Judite'.



Apoio na realização de um Vídeo Promocional

Com Romaria D'Agonia

A Fundação Amália Rodrigues colaborou com a Romaria d'Agonia na produção de um vídeo promocional, no qual um dos excertos foi gravado na Casa-Museu Amália Rodrigues. Essa parceria demonstra o compromisso da Fundação em apoiar e promover eventos culturais e tradicionais, como a Romaria d'Agonia, que fazem parte do rico patrimônio cultural português.



«Amália na América»

Com Égide - Associação Portuguesa das Artes

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com Égide - Associação Portuguesa das Artes para o projeto "Amália na América", um espetáculo que tem como intuito celebrar os 25 da criação da Fundação Amália Rodrigues, a celebrar no ano de 2024. Esta iniciativa vai realizar-se em setembro de 2024 no Centro Cultural de Belém.



Xailes Pintados na Casa-Museu

Com Judite Pitta

A Casa-Museu Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com a artista Judite Pitta, que pintou um conjunto exclusivo de xailes. Essas obras de arte estão agora em exposição e disponíveis para venda na loja da Casa-Museu, oferecendo aos visitantes a oportunidade de adquirir peças únicas que combinam a tradição dos xailes com a expressão artística contemporânea.

m'
h' ip
ms
Lul

PROTÓCOLOS E PARCERIAS

PROTÓCOLOS DE COLABORAÇÃO

Em 2023, a Fundação assinou novos protocolos de parceria para alargar a colaboração em diversos domínios, cultural e social.



Integração da Casa-Museu na Rede Euterpe

Com Rede Euterpe

A Casa-Museu Amália Rodrigues, sob a gestão da Fundação, tornou-se um dos membros fundadores da Rede Euterpe, um grupo composto por 20 instituições, cujo lançamento ocorreu no dia 17 de março de 2023, no Museu Nacional da Música. A Rede Euterpe visa fomentar o diálogo e colaborações entre entidades, além de apoiar a preservação, estudo e divulgação de acervos musicais e sonoros.



Protocolo de Apoio Jurídico

Com a Miranda & Associados

O protocolo estabelecido com a Miranda & Associados para prestação de serviços de apoio jurídico à Fundação Amália Rodrigues foi mantido e continuou em vigor ao longo do ano de 2023.



«Em Casa d'Amália»

Com RTP

Tendo em conta o sucesso das temporadas anteriores, foi acordada a gravação da 5ª temporada do programa Em Casa d'Amália.



Rede de Casas e Museus de Músicos Europeus

Com Centre Européen de Musique

A Fundação Amália Rodrigues manteve o seu compromisso com a Rede de Casas e Museus de Músicos Europeus, que conta com cerca de 57 entidades de 27 países europeus. Este protocolo visa continuar o trabalho de preservação, estudo e divulgação do legado de Amália, enquanto aprofunda a partilha de competências e experiências com outras instituições participantes.

PROTOCOLOS E PARCERIAS

PROTOCOLOS DE COLABORAÇÃO

Handwritten signatures in blue ink, including the name 'Amália' and other illegible signatures.



Parceira Cultural

Com Instituto Cultural Romeno

A Fundação Amália Rodrigues estabeleceu uma parceria com o Instituto Cultural Romeno que consistiu na realização de um concerto no jardim da Casa-Museu Amália Rodrigues, assim como na promoção do mesmo e da Casa-Museu em Portugal e na Romênia. Essa parceria institucional fortalece os laços entre a Romênia e Portugal, enriquecendo o intercâmbio cultural entre ambas as nações.

PROTOSCOLOS E PARCERIAS

PROTOSCOLOS DE CONTINUIDADE

Em 2023, a Fundação continuou a aprofundar relações com os atuais parceiros, e a procurar oportunidades para construir relações fortes baseadas na conjugação de interesses mútuos, aproveitando sinergias.



Linha de óculos Amália

Com *Prooptica*

Em 2023 lançou-se uma nova coleção inspirada na mulher Amália, uma coleção de estilo clássico elegante, com traços de ousadia de elementos modernos.



Vinho do Porto Amália

Com *Wine Colors*

Em 2023 manteve-se a parceria na comercialização do vinho do Porto Amália, realizado em duas edições, uma genérica e outra numerada e limitada a 1000 unidades.



Vinho Amálias

Com *Adega Mayor*

A Adega Mayor prosseguiu com a comercialização o vinho de mesa Amálias, quer em formato bi-pack como tri-pack, continuando a honrar a parceria estabelecida com a Fundação Amália Rodrigues.



Linha de Joias Amália

Com *Ouronor*

Em 2023 a Ouronor continuou a comercializar a linha de joias Amália, na sequência do trabalho realizado em anos anteriores.

M.
110
hi P
Jma
Lud

Página intencionalmente deixada em branco

III

hi: P

hi: P

hi: P

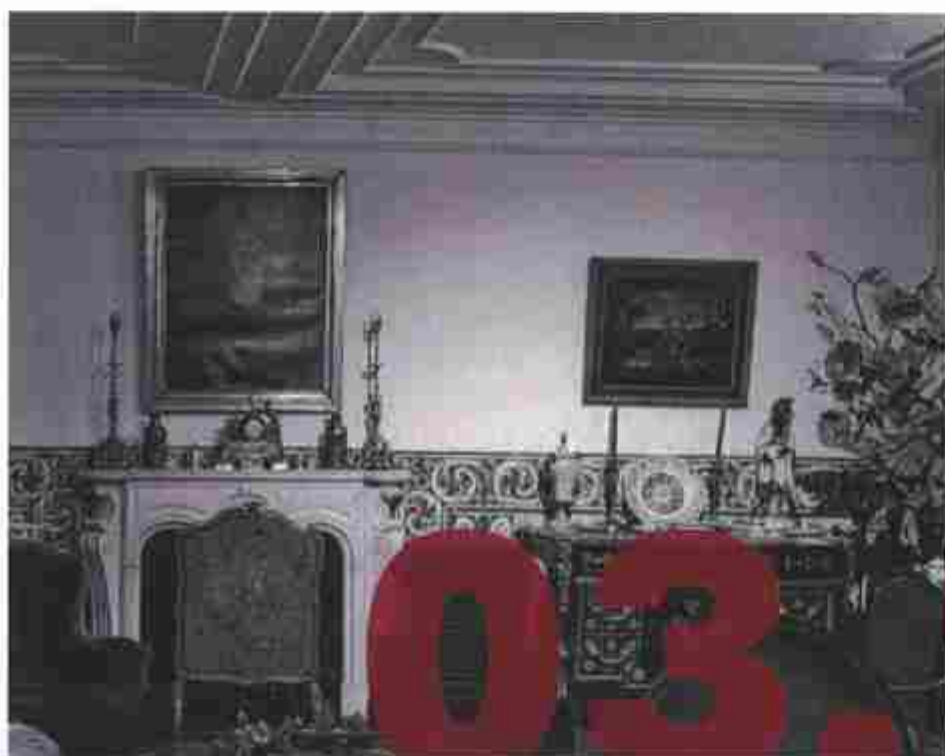


GESTÃO DE ATIVIDADES

2023

CASA · MUSEU
HERDADE DO BREJÃO
COMUNICAÇÃO

2014
2015
h
p
J
L



031

CASA-MUSEU

— Visitas e Visitantes

— Fado no Jardim

A Casa-Museu, pela riqueza dos objetos que constituem a "memória viva" do ambiente em que Amália viveu, continua a despertar um grande interesse dos portugueses e de visitantes estrangeiros que, visivelmente emocionadas, expressam a sua admiração pelo legado de Amália.



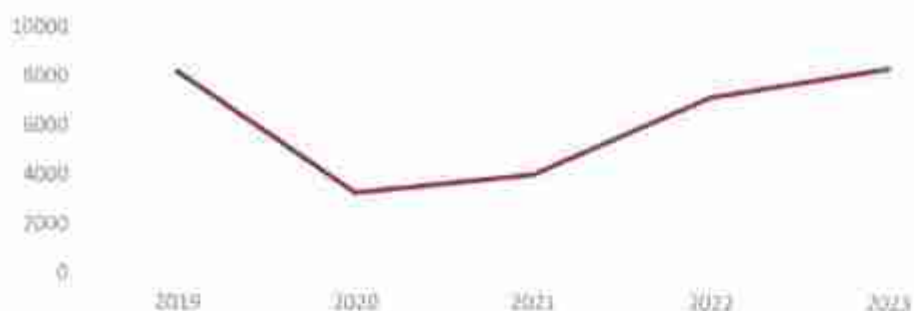
CASA-MUSEU

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS

Considerando os últimos 5 anos, 2023 foi o ano em que a Casa-Museu verificou o maior número de visitas.

	JAN	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ	TOTAL
2019	410	529	652	654	841	584	660	874	856	748	824	550	8182
2020	721	631	223	0	12	87	213	540	321	325	116	80	3269
2021	29	0	0	81	274	354	293	686	511	668	545	574	4015
2022	312	315	617	734	645	532	788	837	721	723	447	492	7163
2023	611	771	610	557	788	699	731	773	757	577	899	565	8338

Evolução do Número Total de Visitantes (2019-2023)



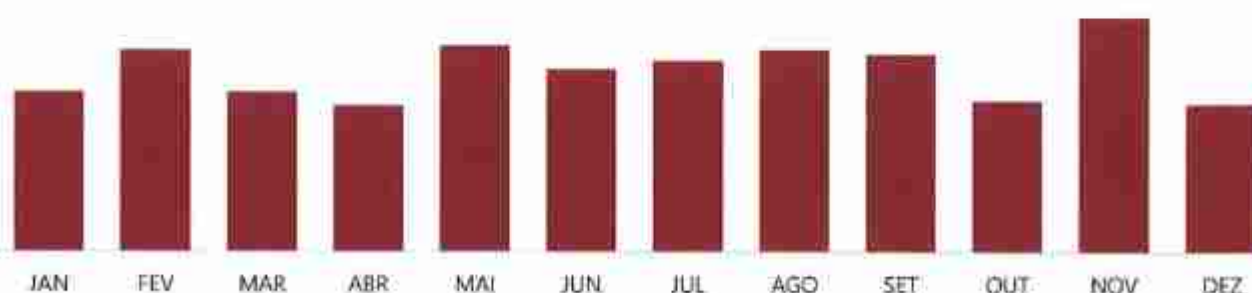
8 338

Nº Visitantes (2023)

16,4%

Taxa de Crescimento de 2022 para 2023

Número de Visitas Mensais (2023)

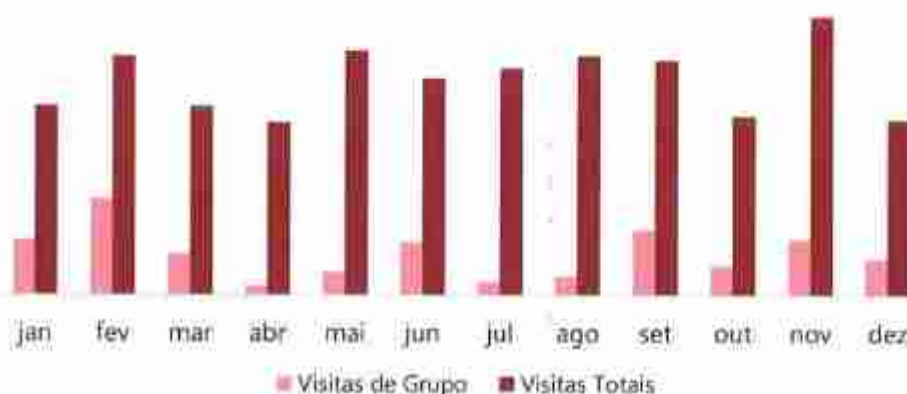


CASA-MUSEU

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE VISITAS

Handwritten notes and signatures in blue ink.

Visitas Mensais 2023: Total e Visitas de Grupo



Em 2023, a Casa-Museu recebeu visita de 8338 pessoas. Destas, 19% veio em grupo (visitas de estudos de escolas do ensino básico e/ou secundário; visitas de lares; visitas de universidades sénior; entre outras entidades).

Perfil do Visitante



Durante o ano de 2023, foram recolhidos dados sobre os visitantes da Casa-museu, entre os quais a sua nacionalidade e faixa etária.

Cerca de 39% dos visitantes da Casa-Museu foram portugueses, 16% vieram de França, 6% do Brasil, 5% dos EUA, 5% de Itália e 4% da Alemanha. É de notar que a Casa-Museu recebeu visitantes dos 5 continentes.

Relativamente às faixas etárias dos visitantes da Casa-Museu, conclui-se que, apesar de 29,27% dizer respeito à faixa etária de 65 anos ou mais, as faixas etárias mais jovens, de 13 a 45 anos, também estiveram bem representadas, totalizando 28,9% do público, sugerindo um crescente interesse das gerações mais novas na vida e legado de Amália Rodrigues.

CASA-MUSEU

VISITANTES

Em 2023, para além dos particulares a Casa-Museu foi visitada por várias organizações, do setor social e empresarial. Parece haver uma apetência crescente das organizações empresariais em proporcionar experiências diferenciadoras aos seus colaboradores e clientes.

Algumas organizações que visitaram a Casa-Museu



ISEG - Instituto Superior de Economia e Gestão



Fundação INATEL



Câmara Municipal de Arraiolos



Associação Cultural A. Paínescu



S. Bernardo Tour



Junta de Freguesia de Vila Franca de Xira

Testemunhos dos Visitantes

Depois da visita à Casa-Museu, é habitual que os visitantes nos deixem o seu testemunho no livro de honra, contando a sua experiência na Casa e/ou mencionando a sua admiração por Amália.

De todas as manifestações de arte,
penso a minha preferida! Que
alma! Me encantou conhecer a história
dessa querida mulher. Amália!
Obrigado. Sublime! Obrigada Amália!
Daniela Coutinho/Brasil
Agosto de 2023

Very impressive and interesting,
thank you! All day -

Muito obrigado por nos trazer
esta história tão interessante!
14 de Agosto 2023

5 July 2023
Great tour of a beautiful home filled with memories
Thank you for your hospitality! Tom

C'est été une merveilleuse visite guidée!
Merci beaucoup! Le 04/08/23
Carine & Guy PARIS (Bel)

Thank you for hospitality and
for the help to book spirit of
Amália
Vladimir Gaspardov, Bulgaria
14/08/23

Obrigado por nos mostrar tão
bela e interessante parte da história
e cultura portuguesa! Muito
interessante a história da Amália, que
compartilhei a história e partilharam
muito português! Obrigada a
vossa equipa! Obrigada!
14/08/23



2/07/2023
Adorei fazer esta viagem única
da visita de uma mulher ÚNICA!!!
Obrigado por tudo o que nos deste
Será para sempre lembrada, dentro
dos nossos gestos, com muita energia,
muita gentileza e muito Amor.
Dr. Schepers, AMÉRICA

Rúben Fernandes
de Rio de Janeiro

CASA-MUSEU

VISITANTES

A Casa-Museu Amália Rodrigues abriu também as portas a diversos grupos, são os seguintes exemplos de:



Jornada Mundial da Juventude na Casa-Museu

Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues

A Casa-Museu teve a honra de receber um grupo de jovens portugueses do norte do país, participantes nas Jornadas Mundiais da Juventude, numa experiência única de partilha e cultura.



Peregrinos do Brasil no Jardim da Amália

Sessão de Fado no Jardim

Além do público habitual, o Jardim d'Amália recebeu um grupo de peregrinos da Jornada Mundial da Juventude, que trouxeram consigo uma energia contagiante. A sessão de fado contou com a brilhante atuação de Soraia Cardoso, acompanhada por Rafael Pacheco na guitarra portuguesa e Pedro Soares na viola de fado.

Visita do Grupo GIRA

Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues

No dia 4 de julho de 2023, a Casa-Museu Amália Rodrigues abriu as suas portas gratuitamente para receber o Grupo de Intervenção e Reabilitação Ativa (GIRA), proporcionando-lhes uma visita enriquecedora e cultural.

Visita do Grupo Viagens Conimbriga

Visita à Casa-Museu Amália Rodrigues

No dia 18 de junho de 2023, a Casa-Museu Amália Rodrigues recebeu uma visita do grupo Viagens Conimbriga. Composto por 42 visitantes provenientes de Condeixa-a-Nova e Coimbra, o grupo trouxe consigo uma atmosfera animada e entusiasta, enriquecendo a experiência cultural na casa da fadista.

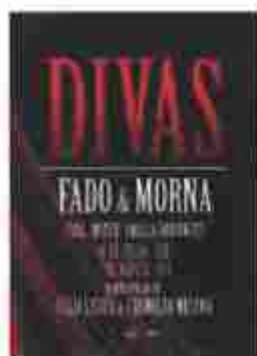
FADO NO JARDIM

INICIATIVAS

O Fado voltou ao Jardim d'Amália, dando início à nossa temporada de 2023 em 19 de março, com uma forte procura individual e de grupos. Ao longo dos meses, realizamos várias edições especiais para celebrar ocasiões como o Dia do Pai, a Páscoa, o Santo António, o Dia dos Avós e o Dia de São Martinho. Realizaram-se também algumas sessões temáticas mais específicas, para assinalar momentos e homenagear grandes artistas.

Sessões de Fado Temáticas

Com Jardim do Fado



Divas - Fado & Morna

O espetáculo regressou para duas tardes de homenagem a Cesária Évora e Amália Rodrigues. As vozes de Célia Leiria e Cremilda Medina unidas no respeito e admiração mútuos entre a cultura cabo-verdeana e a portuguesa.



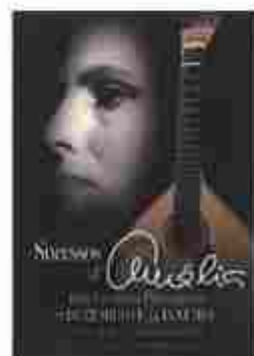
Trago Fados nos Sentidos

No dia de aniversário de Amália, houve sessão especial de fado, com Célia Leiria e José Geadas a cantar temas de Amália para comemorar a data em que faria 102 anos.



Saudades do Brasil em Portugal - Fado, Samba E Poesia

Inspirado na obra de Vinícius de Moraes para Amália Rodrigues, Saudades do Brasil em Portugal é o final de tarde ao ar livre que une Brasil e Portugal através das suas expressões populares.



Sucessos D' Amália pela Guitarra Portuguesa

Durante 2023, foram realizadas duas sessões, oferecendo uma experiência única para apreciar a sonoridade singular deste instrumento, interpretado por Pedro Amendoeira e Rogério Ferreira.



Concerto De Fado De Ioanna Dichiseanu

Com Instituto Cultural Romeno

A artista romena Ioanna Dichiseanu protagonizou um concerto de Fado, inspirada desde a infância pelas histórias sobre a diva do Fado, Amália Rodrigues. Acompanhada por António Neto na guitarra clássica e Luis Coelho na guitarra portuguesa, Ioanna trouxe ao público um repertório envolvente que evocava a essência de Amália.



Visitas Cantadas

Com Jardim do Fado

Foi oferecida aos visitantes uma nova experiência: visitas guiadas à Casa-Museu ao longo das quais se oferecem momentos musicais integrados no discurso informativo da visita habitual. Esta experiência estreou em dezembro de 2022 e teve continuidade em 2023, com sucesso.

hi
1=



03.2

HERDADE DO BREJÃO

- Concessão
- Conservação

A Herdade do Brejão, casa de férias de Amália e César Seabra, é um património com características únicas inserido na reserva natural da Costa Vicentina. A casa principal, construções anexas e o vasto terreno exigem uma manutenção constante que é assegurada pela Fundação com o acompanhamento local do concessionário.



HERDADE DO BREJÃO

CONCESSÃO E CONSERVAÇÃO

Concessão

Foi renovado o contrato de concessão da exploração da Herdade do Brejão como unidade de alojamento local com a empresa Turifado.

O concessionário tem colaborado proativamente na preservação bem como na divulgação da Herdade e do legado de Amália junto de potenciais clientes.

Conservação

Durante o ano de 2023, a Fundação Amália Rodrigues empreendeu uma série de melhorias na sua propriedade. Estas incluíram a recuperação de calhas, portadas, rodízios e chapas protetoras. Além disso, foram realizados trabalhos de limpeza nos terrenos. Adicionalmente, a Fundação contratou os serviços de um topógrafo para realizar um levantamento abrangente de toda a propriedade.

Destaca-se também que o concessionário responsável pela manutenção da propriedade tem desempenhado diversas tarefas de conservação, incluindo arranjos de pavimentos, pinturas e plantação de flores.

mi
hi 10
D
Jul



03.3

COMUNICAÇÃO

- Campanhas
- Newsletter e Redes Sociais
- Comunicação Social
- Podcast

A estratégia de comunicação da Fundação é a de divulgação do nome e imagem de Amália Rodrigues e da sua Fundação em várias formas escritas, vídeo e áudio e também de programas ou partes de programas televisivos dedicados a Amália Rodrigues e à divulgação da sua Casa-Museu, bem como das iniciativas da Fundação Amália Rodrigues.

COMUNICAÇÃO

AÇÕES

Campanha de Captação de Visitantes

Realizada pela equipa interna, a campanha de captação de visitantes para a Casa Museu consistiu:

- na criação e distribuição de novos flyers (por postos de turismo da cidade de Lisboa e outras entidades consideradas relevantes);
- em publicações nas redes sociais da Fundação Amália Rodrigues através de posts de divulgação de atividades e de homenagem ao legado de Amália Rodrigues;
- no envio de email marketing para agências de viagens e outros operadores turísticos;
- no contacto com meios de comunicação social para desenvolvimento de artigos sobre a Casa-Museu;
- na elaboração de nova sinalética para o piso D da Casa-Museu (a implementar em 2024).

Newsletter

Em 2023, a Fundação Amália Rodrigues editou 9 newsletters, em que constam as mais recentes novidades e/ou iniciativas por acontecer, sempre em consonância com o que publica nas suas redes sociais. As newsletters foram enviadas para a base de contactos da Fundação, com mais de 1550 subscritores. Em 2023, a taxa média de abertura das newsletter da Fundação foi de 28,2%.

Adicionalmente, a Newsletter da Fundação passou por uma reestruturação e um redesign da sua imagem visual.



Redes Sociais

Em 2023, a Fundação atingiu os 30.090 seguidores na sua página de Facebook, os 8.895 na de Instagram e os 7.363 na do TikTok. Adicionalmente, foi criada a conta de Threads.

As publicações da Fundação chegaram a um público maioritariamente feminino e principalmente originário de Portugal, do Brasil, de França, de Espanha e dos EUA. No caso do Facebook, nota-se que o público era claramente mais velho (43% tem mais de 65 anos); quanto ao Instagram, a faixa etária mais preponderante foi "entre 35 e 44 anos" (27,7%).



Handwritten notes in blue ink, including a signature and some illegible text.

COMUNICAÇÃO

AÇÕES

Handwritten signatures and initials in blue ink.

Comunicação Social

Ao longo de 2023, foram identificadas 3 notícias que mencionam exclusivamente a Fundação Amália Rodrigues, enquanto Amália Rodrigues foi mencionada em 247 notícias distintas. Além disso, houve 23 notícias que mencionaram tanto a Fundação quanto a fadista Amália Rodrigues no mesmo contexto.

A Fundação participou ainda em programas televisivos:

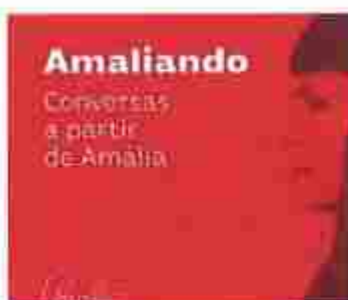
- RTP 1, Horas dos Portugueses (realizado na Casa-Museu);
- SIC, Jornal da Noite (reportagem sobre a exposição Bem-Vinda Sejas, Amália no Teatro Tivoli);
- SIC Notícias, Imagens de Marca (reportagem sobre o vinho Amálias 100);
- France 5 (documentário sobre Amália Rodrigues).



«Amália: A Voz de Ouro»

Em RTP Memória

No dia 28 de novembro, a RTP Memória transmitiu o programa musical "AMÁLIA: A VOZ DE OURO", gravado ao vivo no Casino Knokke, na Bélgica, em 1973. Esta produção foi uma co-produção entre a televisão belga (BRT) e a televisão portuguesa (RTP). No programa, Amália Rodrigues foi acompanhada pelos músicos Fontes Rocha e Carlos Gonçalves na guitarra, Joel Pina no baixo e Pedro Leal na viola.



Podcaste «Amaliando»

O podcast da Fundação manteve-se ativo, com o lançamento de 5 episódios distintos. Cada episódio apresenta uma conversa com um convidado diferente, abordando temas específicos relacionados à vida e obra de Amália Rodrigues. Por exemplo, Rodrigo Costa Félix discutiu o projeto "Brincar aos Fados (AMÁLIA)", Luiz Carvalho explorou a fotogenia de Amália, Lila Ellen Gray apresentou seu livro "Amália at the Olympia", Teresa Gentil abordou a voz de Amália, enquanto Júlio Resende falou sobre o fado jazz.



Parceria

Com Rádio Amália

A parceria com a Rádio Amália continua, quer na divulgação das visitas à Casa-Museu, de outros projetos da Fundação – como é o caso da gravação do podcast Amaliando.

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large signature at the bottom and several smaller ones above it.

04

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

2023

INTRODUÇÃO

BALANÇO

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

NOTAS EXPLICATIVAS

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

INTRODUÇÃO



A situação económico financeira da Fundação Amália Rodrigues, relativa ao exercício de 2023, encontra-se sintetizada no Balanço, Demonstração Financeira e em quadros de apoio explicativos que a seguir se apresentam. As demonstrações financeiras foram preparadas de acordo com as regras técnicas aplicáveis à natureza da sua atividade, aquando da sua constituição.

A FAR é uma instituição de direito privado e tipo fundacional, de utilidade pública sem fins lucrativos de solidariedade social. O objeto social da Fundação consiste em desenvolver todas as atividades que os seus órgãos entendam como adequadas à realização dos seus fins, tendo em conta a vontade real ou presumível da sua fundadora.

Referencial contabilístico

As demonstrações financeiras anexas aplicáveis ao exercício findo em 2023, foram preparadas no quadro das disposições em vigor em Portugal, em conformidade com o Decreto-Lei nº 36-A/2011, de 9 de março.

Políticas contabilísticas

As demonstrações financeiras foram preparadas no pressuposto da continuidade das operações, tendo como base os registos contabilísticos e as disposições das Normas Contabilísticas de Relato Financeiro.

Os **ativos fixos tangíveis** encontram-se registados ao custo de aquisição e dos custos incorridos para os tomar operacionais, deduzidos das correspondentes depreciações.

As **depreciações** estão calculadas, após a data em que os bens estiveram disponíveis para serem utilizados, pelo método da linha reta, aplicando o regime de duodécimos, tendo como referência os períodos de vida útil para cada grupo de bens que se entendem traduzirem apropriadamente a vida útil dos ativos.

	Anos
Edifícios	10 a 50
Equipamento básico	7 a 8
Equipamento transporte	4
Equipamento administrativo	1 a 10
Outros	2 a 8

As **despesas de manutenção e reparação** (dispêndios subsequentes) que não são suscetíveis de gerar benefícios económicos futuros adicionais são registadas como gastos no período em que são incorridas.

Os **inventários** são compostos por mercadorias adquiridas para revenda na designada "Loja" e que se encontram na sua maioria à consignação. As mercadorias são valorizadas ao custo de aquisição, deduzido do valor dos descontos de quantidade concedidos pelos fornecedores.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

INTRODUÇÃO

Políticas contabilísticas (continuação)

O **custo dos inventários** é atribuído pelo critério FIFO (first-in-first out) em que os itens de inventário que foram comprados primeiro, sejam vendidos em primeiro lugar. Integram o custo dos inventários, além do preço de compra, custos atribuíveis à compra (como custos de transporte e manuseamento) e impostos não recuperáveis, concretamente o IVA não dedutível resultante do regime de pró-rata.

As **ventas** são reconhecidas líquidas de impostos, descontos e outros custos inerentes, à sua concretização, pelo justo valor do montante recebido ou a receber.

As **prestações de serviços** são reconhecidas com referência à fase de acabamento da transação à data de relato.

As **provisões** são reconhecidas de acordo com o princípio de existência de uma obrigação presente (legal ou construtiva) resultante de um evento passado, em que seja provável que para a resolução dessa obrigação ocorra uma saída de recursos e o montante da obrigação possa ser fiavelmente estimado. As provisões foram revistas à data do balanço e ajustadas de modo a refletir a melhor estimativa a essa data.

Os **subsídios governamentais** de que a FAR beneficiou estão reconhecidos de acordo com a segurança de que foram/sejam recebidos e cumpridas as condições exigidas para a sua concessão.

A FAR recebe alguns apoios do governo, nomeadamente do Instituto de Emprego e Formação Profissional, relativamente a programas de estágio e inserção profissional, do IAPMEI no apoio ao ordenado mínimo. Estes apoios destinam-se a financiar déficits de exploração, sendo o rendimento reconhecido a par do período do gasto que se encontra previamente calendarizado.

De acordo com a Portaria nº 22/2017 de 12 de Janeiro, a FAR requereu a sua inscrição na listagem de entidades beneficiárias da consignação da quota de 0,5% do IRS, liquidado aos sujeitos passivos deste imposto, relativamente ao ano de 2017 e seguintes, tendo recebido pela primeira vez este apoio no ano de 2019, com referência ao ano de 2017.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇO

FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES			
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023			
UNIDADE ADMINISTRATIVA 45400			
RUBRICAS	Notas	31 Dec 2023	31 Dec 2022
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	3.1.a), 5.1	3.470.915,15	3.476.392,99
Propriedades de investimento	3.1.a), 5.2	779.275,24	797.248,51
		4.250.190,39	4.273.641,50
Ativo corrente			
Inventários	3.1.a), 7	17.524,63	17.566,43
Clientes	3.1.a), 11.1	11.767,17	26.004,73
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	0,00	0,00
Adiantamento Fornecedores		0,00	0,00
Outras contas a receber	11.1	28.738,41	9.605,90
Diferimentos	3.1.a), 11.2	0,00	0,00
Caixa e depósitos bancários	3.1.a), 4	335.612,03	309.205,88
		393.640,24	362.382,94
Total do ativo		4.643.830,63	4.636.024,44
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	11.3	5.011.475,94	5.011.475,94
Subsídios	11.3	30.220,83	15.220,83
Resultados transitados	11.3	(461.736,07)	(467.680,82)
Outras variações nos fundos patrimoniais	11.3	21.340,71	21.340,71
Resultado líquido do período		11.778,51	8.492,49
Total do fundo de capital		4.613.079,92	4.588.849,15
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões			
Passivo corrente			
Fornecedores	3.1.a), 11.4	9.337,31	8.231,87
Adiantamento Clientes		0,00	8.661,18
Estado e outros entes públicos	3.1.a), 11.5	3.030,30	8.493,83
Diferimentos	11.2	6.600,00	10.308,56
Outros passivos correntes	3.1.a), 11.6	11.783,10	11.479,85
		30.750,71	47.175,29
Total do passivo		30.750,71	47.175,29
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		4.643.830,63	4.636.024,44

O Contabilista Certificado

O Conselho de Administração

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS

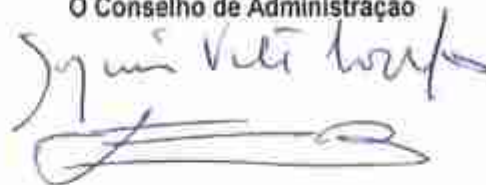
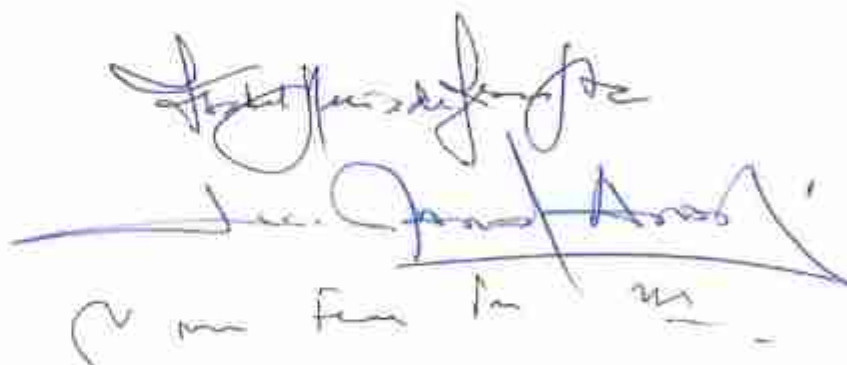
FUNDAÇÃO AMÁLIA RODRIGUES
DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PERÍODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

UNIDADES MONETÁRIA: EURO

RUBRICAS	Notas	2023	2022
RENDIMENTOS E GASTOS			
Vendas e serviços prestados	3.1.a), 8	199,685.64	132,133.90
Subsídios, doações e legados à exploração	3.1.a), 8.3	4,555.65	6,166.76
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	3.1.a), 7	(18,088.48)	(10,516.66)
Fornecimentos e serviços externos	11.4	(110,420.84)	(57,170.29)
Gastos com o pessoal	3.1.a), 12	(128,219.81)	(107,413.31)
Outros rendimentos e ganhos	8	92,817.03	76,499.22
Outros gastos e perdas	11.7	(5,299.57)	(6,975.24)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		35,229.62	32,724.38
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	3.1.a), 5	(23,451.11)	(24,231.69)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		11,778.51	8,492.49
	8	0.00	0.00
Resultado antes de impostos		11,778.51	8,492.49
Resultado líquido do período		11,778.51	8,492.49

O Contabilista Certificado

O Conselho de Administração

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

NOTAS EXPLICATIVAS**Balanço****FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO****Fundos Patrimoniais**

Os fundos patrimoniais são compostos pela dotação inicial dos instituidores, dos resultados transitados e de doações recebidas.

	2023	2022
Fundo Social	5 011 475,94	5 011 475,94
Resultados Transitados	-461 736,07	-467 680,82
Doações	21 340,71	21 340,71
Subsídios	30 220,83	15 220,83
Resultados Líquidos	11 778,51	8 492,49
Total	4 613 079,92	4 588 849,15

O **Fundo Social** é composto por património pessoal que a Sra. D. Amália Rodrigues deixou à Fundação.

Subsídios e Respetiva Afetação

O valor total dos **subsídios foi de 15.000,00 €**, que se juntou ao **saldo de 2022 no valor de 15.220,83 €**, ficando um saldo de **30.220,83 €**, conforme se descreve, que se destinam a custos com a recuperação dos imóveis da FAR e custos de exposições Amália e outros projetos a realizar em 2024 e anos seguintes.

	Afetação	Subsídios	Saldo
Santa Casa Misericórdia Barcelos	0,00	1 769,97	-1 769,97
Santa Casa da Misericórdia Lisboa	0,00	8 287,91	-8 287,91
Immersivus	0,00	2 841,10	-2 841,10
Fundação Altice Portugal	0,00	1 543,55	-1 543,55
Manuel Nabeiro	0,00	15 000,00	-15 000,00
Município Montemor o Velho	0,00	778,30	-778,30
Total	0,00	30 220,83	-30 220,83

h.
h.
h.
h.
h.

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

NOTAS EXPLICATIVAS

Balanço

PASSIVO

Fornecedores

As dívidas a liquidar a fornecedores assumem a 31 de dezembro, as seguintes maturidades, em valores:

	2023			2022		
	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias	> 180 dias	> 90 e < 180 dias	< 90 dias
Fornecedores	0,00	0,00	9 337,31	0,00	0,00	8 231,87
Total	0,00	0,00	9 337,31	0,00	0,00	8 231,87

As obrigações para com fornecedores derivam maioritariamente da contratação de serviços.

Dívidas ao Estado

A FAR não possui dívidas ao Estado e outros entes públicos em situação de mora. Os valores a liquidar desenvolvem-se da seguinte forma:

	2023	2022
Valores a pagar:		
Imposto sobre o Valor Acrescentado	769,55	6 233,56
Imposto sobre o rendimento das pessoas coletivas	0,00	0,00
Imposto sobre o rendimento das pessoas singulares	364,00	400,86
Contribuições para a Segurança Social	1 896,75	1 859,41
Valores a receber:		
Outros a receber	0,00	0,00
Total	3 030,30	8 493,83

hi 1/2


DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

NOTAS EXPLICATIVAS

Demonstração de Resultados

PROVEITOS

Nesta rubrica são de destacar os seguintes subgrupos identificadores da performance:

- **Vendas:** comercialização de artigos de merchandising;
- **Prestações Serviços:** Bilhetes entrada Casa-Museu, patrocínios e cedência de nome/imagem;
- **Outros Rendimentos e Ganhos:** Rendas obtidas com propriedades investimento, com cafetaria Casa-Museu;
- **Donativos:** donativos em espécie para incluir no património do museu e/ou para venda no museu, conforme descrição;

	2023	2022
Vendas	27 668,92	19 209,77
Prestação Serviços	172 216,72	112924,13
Entradas Museu/ Bilhetes	89.603,71	58.887,80
Rendimentos derivados de cedência de imagem	82.613,01	58.256,33
Total de Vendas e Prestação de Serviços	199 885,64	132 133,90
Outros Rendimentos e Ganhos	92 817,03	76 499,22
Rendimento de propriedades investimento	76.845,20	73.507,92
Outros rendimentos e ganhos – eletricidade brutas	5.944,82	2.991,30
Benefícios p/ penalidades contratuais	10.027,01	
Subsídios, doações e legados	4 555,65	6 166,76
Subsídios do Estado - IBBP/IAPMEI e consórcio IRS	1.776,02	336,00
Donativos	2.779,63	5.830,76
Total rendimentos	297 258,32	214 799,88

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

NOTAS EXPLICATIVAS

Demonstração de Resultados

Vendas

Decomposição das vendas de merchandising:

	2023	2022
Livros	5 656,49	2 798,13
Artigos papelaria	825,44	1 138,20
CDs e DVDs	2 264,62	2 964,01
Jóias	2 682,63	1 678,06
Medalhas, porcelanas, outros	8 968,15	6 944,01
Máscaras		51,89
Vinhos	7 271,59	3 635,47
Total das Vendas	27 668,92	19 209,77

Subsídios, Doações e Legados à Exploração

Apresenta-se o quadro resumo dos subsídios atribuídos e reconhecidos:

	2023	2022
IEFP Estágios	493,87	0,00
Consignação IRS	1 282,15	0,00
lapmiei-apoio ord.minimo	0,00	336,00
Donativos	2 779,63	5 830,76
Total	4 555,65	6 166,76

Detalhe dos donativos:

	2023	2022
Prooptica - Óculos	2 574,71	3 365,18
N' Ideias - Not. Famous - livros Palmas Pão p/ Boca	204,92	2 465,58
Total	2 779,63	5 830,76

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

NOTAS EXPLICATIVAS

Demonstração de Resultados

CUSTOS

Fornecimentos e Serviços Externos

Os fornecimentos e serviços externos adquiridos em 2023 e 2022 tiveram a seguinte estrutura:

	2023	2022
Trabalhos especializados	21 286,82	6 608,13
Publicidade	250,00	403,48
Vigilância	1 193,20	487,15
Honorários	6 682,53	3 747,25
Conservação e Reparação	11 524,52	3 558,42
Outros	1 232,14	1 171,25
Materiais	6 798,27	3 758,05
Energia e Fluidos	14 935,19	8 220,18
Deslocações e Estadas	11 799,38	11 200,76
Serviços Diversos	34 718,79	18 015,62
Total	110 420,84	57 170,29

Gastos com o Pessoal

Em conformidade com as regras legais e contabilísticas foram reconhecidos os seguintes montantes em resultados na rubrica de Gastos com o pessoal, no decurso dos exercícios findos a 31 de dezembro de 2023 e 2022:

	2023	2022
Remunerações do pessoal	91 431,04	69 562,88
Encargos sobre remunerações	19 091,91	20 625,38
Seguros de acidentes no trabalho	1 157,75	1 326,04
Outros gastos com o pessoal	16 539,11	15 899,01
Total	128 219,81	107 413,31

h. 116


DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

APROVAÇÃO E APLICAÇÃO DE RESULTADOS

Data de Aprovação de Contas

As demonstrações financeiras do exercício findo em 31 de dezembro de 2022 foram aprovadas pelo Conselho de Administração em 29 de fevereiro de 2024.

Proposta de Aplicação dos Resultados

Propõe-se a aplicação do resultado positivo do exercício de 2023:

Aplicação de Resultados	
Apoiarte/Casa do Artista	1 766,78
Centro Social e Cultural do Brejão	1 766,78
Resultados Transitados	8 245,01
Total Resultados 2023	11 778,51

hi of
JMS
Jul

05

NOTAS FINAIS



NOTAS FINAIS

O ano de 2023, foi um ano positivo para a Fundação e para a Casa Museu, ainda que num contexto incerto e de crises várias. Tal só foi possível conseguir com o empenho de colaboradores e parceiros.

O Conselho de Administração quer manifestar o apreço e agradecimento aqueles que têm acreditado na Fundação e ajudaram este Conselho de Administração a conseguir cumprir a sua missão:

- Aos colaboradores da Fundação que, com criatividade e empenho encaram cada dia e cada desafio com perseverança, dedicação e entusiasmo.
- Aos parceiros de continuidade que continuam a apostar nos projetos, nomeadamente Prootica, Wine Colours, RTP (programa Em Casa de Amália), Adega Mayor e Jardim do Fado.
- Aos novos parceiros comerciais: SP Entertainment (com a biografia imersiva) e às adegas Adega Mayor, Van Zellers & Co, Poças, Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo, Quinta do Pinto, Sogrape e Herdade do Rocim que concretizaram o projeto de vinho (com o vinho Amálias 100).
- A todos os parceiros que dinamizaram e produziram eventos culturais.
- Ao Teatro Tivoli que acolheu a exposição itinerante Bem-Vinda Sejas, Amália.
- À Rádio Amália, pelo apoio na divulgação das iniciativas da Fundação e disponibiliza o estúdio para gravação do podcast Amaliando.
- À Miranda & Associados, pelo apoio jurídico prestado.
- Aos membros do Conselho Geral pelo apoio, participação e incentivo na concretização dos desafios que se colocam à Fundação.
- Ao Fiscal Único pela colaboração e disponibilidade para apoiar a Fundação na análise de questões da sua especialidade.
- A todos os visitantes da Casa-Museu, a todos os artistas e entidades que decidiram homenagear Amália Rodrigues, aos seus admiradores espalhados pelo mundo inteiro, aos participantes nas várias iniciativas promovidas pela Fundação ao longo de 2023, que tanto e tão decisivamente contribuem para perpetuar e transmitir às novas gerações a memória de Amália, fazendo com que ela se mantenha cada vez mais "viva" e entre nós.





RELATÓRIO E PARECER DO FISCAL ÚNICO - ANO 2023

Exmos. Senhores

1. No desempenho das funções que me foram conferidas, e em cumprimento dos preceitos legais e disposições estatutários, acompanhei ao longo do ano de 2023 a atividade da Fundação Amália Rodrigues, nomeadamente através de contactos regulares com a Administração e com os serviços da fundação, nos quais me foram prestados todos os esclarecimentos e fornecida a informação necessária e relevante ao exercício das minhas funções.
2. Após o final do exercício, foram-me facultados e analisei as Demonstrações Financeiras anuais e o Relatório de Gestão, referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2023, sobre os quais agora apresento o meu relatório e parecer.
3. Avaliei os critérios de mensuração e as políticas contabilísticas utilizadas na elaboração dos diversos documentos de prestação de contas, que se encontram descritos no Anexo, e com os quais concordo.
4. O Relatório de Gestão, complementado pelas Demonstrações Financeiras que incluem o respetivo anexo, fornecem informação e dão esclarecimentos suficientes sobre a situação da Fundação Amália Rodrigues e perspetivas futuras, obedecendo às normas e preceitos legais em vigor.
5. Em consequência, sou de parecer que:
 - a) Que o Relatório de Gestão, o Balanço, a Demonstração de Resultados Por Naturezas, que evidencia um Resultado Líquido de 11.778,51 € (onze mil setecentos e setenta e oito euros e cinquenta e um cêntimos) e o respetivo Anexo, traduzem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira e patrimonial da Fundação Amália Rodrigues em 31 de Dezembro de 2023 e o resultado das suas operações no exercício findo naquela data.
 - b) Que sejam aprovados o Relatório do Conselho de Administração e as contas.

Lisboa, 26 de Fevereiro de 2024

O Fiscal Único

Jorge Manuel Miranda Themudo Barata

FUNDAÇÃO AMALIA RODRIGUES
BALANÇO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

US\$ MILHÕES (R\$ MIL)

RUBRICAS	Notas	31 Dec 2023	31 Dec 2022
ATIVO			
Ativo não corrente			
Ativos fixos tangíveis	3.1(a), 5.1	3.470.915,15	3.476.392,99
Propriedades de Investimento	3.1(a), 5.2	778.275,24	797.248,51
		4.250.190,39	4.273.641,50
Ativo corrente			
Inventários	3.1(a), 7	17.524,63	17.566,43
Clientes	3.1(a), 11.1	11.767,17	26.004,73
Estado e outros entes públicos	3.1(a), 11.5	0,00	0,00
Adiantamento Fornecedores		0,00	0,00
Outras contas a receber	11.1	26.736,41	9.605,90
Diferimentos	3.1(a), 11.2	0,00	0,00
Caixa e depósitos bancários	3.1(a), 4	335.612,03	309.205,88
		393.640,24	352.382,94
Total do ativo		4.643.830,63	4.636.024,44
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
Fundos patrimoniais			
Fundos	11.3	5.011.475,94	5.011.475,94
Subsídios	11.3	30.220,83	15.220,83
Resultados transitados	11.3	(461.736,07)	(467.660,82)
Outras variações nos fundos patrimoniais	11.3	21.340,71	21.340,71
Resultado líquido do período		11.776,51	8.492,49
Total do fundo de capital		4.613.079,92	4.588.849,15
Passivo			
Passivo não corrente			
Provisões			
Passivo corrente			
Fornecedores	3.1(a), 11.4	9.337,31	8.231,67
Adiantamento Clientes		0,00	8.661,18
Estado e outros entes públicos	3.1(a), 11.5	3.030,30	8.493,83
Diferimentos	11.2	6.600,00	10.308,56
Outros passivos correntes	3.1(a), 11.6	11.783,10	11.479,85
		30.750,71	47.175,29
Total do passivo		30.750,71	47.175,29
Total dos fundos patrimoniais e do passivo		4.643.830,63	4.636.024,44

O Contabilista Certificado

O Conselho de Administração

[Assinatura]

[Assinatura]

[Assinatura]

FUNDAÇÃO AMALIA RODRIGUES

DEMONSTRAÇÃO DOS RESULTADOS POR NATUREZAS PERIODO FINDO EM 31 DE DEZEMBRO DE 2023

(Valores em reais)

RUBRICAS	Notas	2023	2022
RENDIMENTOS E GASTOS:			
Vendas e serviços prestados	3.1.a). 8	199.885,64	132.133,90
Subsídios, doações e legados à exploração	3.1.a). 8.0	4.555,65	6.166,78
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas	3.1.a). 7	(18.088,48)	(10.516,66)
Fornecimentos e serviços externos	11.4	(110.420,84)	(57.170,29)
Gastos com o pessoal	3.1.a). 12	(128.219,81)	(107.413,31)
Outros rendimentos e ganhos	8	92.817,03	75.499,22
Outros gastos e perdas	11.7	(5.299,57)	(6.975,24)
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos		35.229,62	32.724,38
Gastos / reversões de depreciação e de amortização	3.1.a). 5	(23.451,11)	(24.231,89)
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)		11.778,51	8.492,49
	8	0,00	0,00
Resultado antes de impostos		11.778,51	8.492,49
Resultado líquido do período		11.778,51	8.492,49

O Contabilista Certificado

O Conselho de Administração

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

APOIOS EFETUADOS E RECEBIDOS – ENTIDADES PÚBLICAS
(Lei Quadro das Fundações – Transparência - nº 2b/artigo 9º)

Elementos retirados do Relatório de Contas

2023

Recebidos

- IEFP – Estágios	:	493,87€
- Consignação IRS	:	1282,15€

DONATIVOS E SUBSÍDIOS RECEBIDOS

BENEFÍCIOS CONCEDIDOS A TERCEIROS

(Lei Quadro das Fundações – Transparência – nº 4 do /artigo 9º)

Elementos retirados do Relatório de Contas

2023

Recebidos

- Proptica – Óculos	: 2574,71€
- Nídeas (Notable Famous) – Livros	: 204,92€
- Manuel Nabeiro- Subsídio	: 15000,00€

Efetuados

- Legião Boa Vontade	: 1000,00€
- GIRA	: 112,00€
- Pessoas carenciadas Brejão (óculos com Prooptica)	: 2574,71€